

평창군공공발간물광고표시에따른사용료징수 조례증개정조례안

의안 번호	5/
----------	----

제출년월일 : 1998. 12. 21.

제 출 자 : 평 창 군 수

1. 제안이유

공공발간물광고표시에 따른 사용료가 주민의 공익성을 우선하여야 하나, 사익을 목적으로 하는 일반 광고료 보다 상대적으로 비싸 사용료를 세분화하고 이를 현실에 부합하게 개정하려는 것임.

2. 주요골자

별표(발간물사용료 부과기준)를 개정

가. 내고장 소식지 광고요금의 부과기준인 규격 조정 및 세분화

- 규격조정 : 5단계 ⇒ 13단계
- 사용요금 : 기존 사용료의 1/10

나. 내고장소식지 줄(LINE) 광고요금 신설

- 4개분야(생활용품, 영업안내, 부동산, 구인·구직)로 구분
- 사용요금 : 기타 생활정보지의 1/3

3. 참고사항

신구조문대비표 - 별첨

평창군공공발간물광고표시에따른사용료징수조례중개정조례안

평창군공공발간물광고표시에따른사용료징수조례중 다음과 같이 개정한다.

제3조제3항중 "별표"를 별지와 같이 한다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

(별 표)

발간물사용료 부과기준(흑백)

1. 박스(BOX)광고

(단위: cm, 원)

규격(가로,세로)	구분	반 상 회 보 (내고장소식지)	기 타 발 간 물	고지서 및 통지서
4.5 × 1	P R/모집	-	3,000/4,500	해당 사용료를 10원으로 한다. 단, 10,000매를 초과할 경우 초과 매수의 사용료 10%를 감한다.
4.5 × 3	P R/모집	3,000		
4.5 × 5	P R/모집	4,000	15,000/22,500	
9.3 × 9	기타면/후면		55,800/87,000	
9.5 × 5	P R/모집	6,000		
9.5 × 7	P R/모집	8,000		
9.5 × 9	P R/모집	11,000		
9.5 × 10	P R/모집	12,000		
14.5 × 7	P R/모집	13,000		
14.5 × 9	P R/모집	17,000		
19 × 9	기타면/후면		114,000/171,000	
19.5 × 8	P R/모집	30,000		
19.5 × 10	P R/모집	35,000		
19 × 27	기타면/후면		342,000	
24.5 × 10	P R/모집	45,000		
24.5 × 12	P R/모집	50,000		
기 타 규 격	P R/모집	cm당 135원 기 준(135cm이하)		

단, 칼라광고의 경우는 흑백사용료의 50%를 가산

(별 표)

2. 줄(LINE) 광고

(단위: cm, 원)

구		분	내고장소식지
생활용품	무료로 드립니다/무료로 주실분/교환을 원합니다.		무 료
	삽니다		무 료
	팝니다	50만원미만 200만원미만 200만원이상	무 료 1,000 2,000
영업안내	개업/세일/취급품안내		1,000
부 동 산	전세/월세 있습니다	500만원미만	무 료
		2000만원미만	1,000
		2000만원이상	2,000
구인·구직	아르바이트/사무/영업/기타		무 료

신·구조문대비표

(현행)

(단위: cm, 원)

규격(cm)	구분	반상회보 (내고장소식지)	기타발간물	고지서및통지서
(가로×세로) 4.5 × 1	P R	6,000	3,000	매당 사용료를 10원으로 한다 단, 10,000매를 초과 할 경우 사용료 10%를 감한다.
	모 집	9,000	4,500	
4.5 × 5	P R	30,000	15,000	
	모 집	45,000	22,500	
9.3 × 9 (박스)	기타면	116,000	55,800	
	후 면	174,000 기타면의 50%가산	87,000	
19 × 9 (박스)	기타면	228,000	114,000	
	후 면	342,000 기타면의 50%가산	171,000	
19 × 27 (박스)	후 면 1지면	684,000	342,000	

※ 단, 칼라광고의 경우는 흑백사용료의 50%를 가산

(개 정)

(단위: cm, 원)

규격(가로,세로)	구분	반 상 회 보 (내고장소식지)	기 타 발 간 물	고지서 및 통지서
4.5 × 1	P R/모집		3,000/4,500	매당 사용료를 10원으로 한다. 단, 10,000매를 초과할 경우 초과 매수의 사용료 10%를 감한다.
4.5 × 3	P R/모집	3,000		
4.5 × 5	P R/모집	4,000	15,000/22,500	
9.3 × 9	기타면/후면		55,800/87,000	
9.5 × 5	P R/모집	6,000		
9.5 × 7	P R/모집	8,000		
9.5 × 9	P R/모집	11,000		
9.5 × 10	P R/모집	12,000		
14.5 × 7	P R/모집	13,000		
14.5 × 9	P R/모집	17,000		
19 × 9	기타면/후면		114,000/171,000	
19.5 × 8	P R/모집	30,000		
19.5 × 10	P R/모집	35,000		
19 × 27	기타면/후면		342,000	
24.5 × 10	P R/모집	45,000		
24.5 × 12	P R/모집	50,000		
기 타 규 격	P R/모집	cm ² 당 135원 기 준(135cm ² 이하)		

단, 칼라광고의 경우는 흑백사용료의 50%를 가산

(개정)

2. 줄(LINE) 광고

(단위: cm, 원)

구		분	내고장소식지
생활용품	무료로 드립니다/무료로 주실분/교환을 원합니다.		무 료
	삽니다		무 료
	팝니다	50만원미만 200만원미만 200만원이상	무 료 1,000 2,000
영업안내	개업/세일/취급품안내		1,000
부 동 산	전세/월세 있습니다	500만원미만	무 료
		2000만원미만	1,000
		2000만원이상	2,000
구인·구직	아르바이트/사무/영업/기타		무 료

문서번호	자치 13112-
보존기간	5 년
보고일자	'98. 12.

★ 일부자	자치행정과	부	근	수	근	수
개복재	자치행정과					
협 조	자치행정담당	기획실장	공보홍보담당			

『평창내고장소식지』 개편에 따른
상업성 광고 게재의 문제점과 대책

자 치 행 정 과

상업성 광고 게재의 문제점과 대책

- '99년도 「평창내고장소식지」의 개편을 앞두고
 - 상업성 광고 게재에 따른 문제점과 향후대책을 보고드리는 것임.

□ 문제점

- 평창군조례제1534호로 제정된 「평창군공공발간물광고표시에따른사용료징수조례」의 사용료 부과기준에 있어,
 - 우리군의 여건을 감안하지 않고 제정.
 - 이익을 목적으로 하는 생활정보지보다 상대적으로 비쌌 (2배이상).
- 이에 따라 주민의 공익을 우선으로 하여야 하는 내고장소식지의 상업성 광고 표시에 따른 사용료가 현실성과 형평성을 잃고 있음.

《조례제정 경위》

- '97. 2. 6 : "상업성광고이용 자치단체 경영화전략" 수립(지역개발과)
- '97. 2. 6 : 평창군경영수익사업추진기획단(단장:부군수) 심의 및 채택
- '97. 2.15 : 평창군신규개발시책 제출(지역개발과→기획감사실)
- '97. 2.22 : 신규개발시책 추진부서 지정 통보(기획감사실→내무,재무,관광문화,환경보호,농지,도시)
- '97. 5.21 : 평창군공공발간물광고표시에따른사용료징수조례안 입법예고
(기획감사실 공보계)
- ※표준안 : 대전광역시 대덕구청 조례
- '97.10.22 : 조례·규칙심의회 안건 상정
- '98. 4.25 : 조례공포(평창군조례제1534호)

□ 광고료금 비교

(단위 : 원)

평창내고장소식지(1회요금)			생활정보지 - 강릉저널(1회요금)			
(가로×세로)	P R	6,000	생활용품	무르르 드립니다		무 룰
	모 집	9,000		잡니다		무 룰
4.5 × 5	P R	30,000	영업안내	잡니다	20만원미만	무 룰
	모 집	45,000			30만원미만	3,000
9.3 × 9	기타연	: 116,000			50만원미만	3,000
					100만원미만	3,000
					100만원이상	5,000
(박스)	후 연	174,000	개업/세월/영업		5,000	
19 × 9	기타연	228,000	부 동 산	잡니다		무 룰
	(박스)	후 연		342,000	잡니다	100만원미만
19 × 27	후연	684,000	(1지연)	200만원미만		3,000
				300만원미만		5,000
				500만원미만		7,000
(박스)			500만원이상	10,000		
-			구 인	아르바이트/사무/영업 등		무 룰

※박스광고(24.5×10cm) : 10만원 수준

생활정보지 - 원주알림방(1회요금)		
무 룰 광 고	사용료금 징수	
○ 부동산(전월세) 500만원미만	○ 구인(2줄기준)	3,000
○ 중고용품 20만원 미만	○ 구직(2줄기준)	1,000
○ 자동차 100만원 미만	○ 영업안내(2줄기준)	5,000
○ 오토바이 30만원 미만	○ 부동산, 하숙, 구항(2줄기준)	2,000
○ 확인정보, 개업이전, 각종알림 등	○ 자동차(100만원이상)	2,000
	○ 중고용품(20만원이상)	1,000

※박스광고(24.5×10cm) : 5-6만원 수준(계약기간, 회수에 따라 조정)

□ 향후대책

○ 조례개정을 통하여 광고료금의 현실화 추진

- 주민편의(공익)과 직결되는 광고는 무 룰 원칙(구인· 구직, 물물교환등)
- 기타 풀광고는 생활정보지의 1/3수준화

○ 광고를 원하는 주민의 수요에 탄력적으로 대응

- 광고료금의 부과기준인 규격의 조정 및 세분화(현 5개유형)

(별 표)

공공발간물사용료 부과기준 개정안(흑백)

1. 박스(BOX) 광고

(단위 : cm. 원)

구분	구분	개 정 전	개 정 후	비 고
규격(가로세로)				
4.5 × 1	PA/모질	6,000 / 9,000	-	
4.5 × 3	"	-	3,000	
4.5 × 5	"	30,000 / 45,000	4,000	
9.5 × 5	"	-	6,000	
9.5 × 7	"	-	8,000	
9.5 × 9	"	116,000 / 174,000	11,000	
9.5 × 10	"	-	12,000	
14.5 × 7	"	-	13,000	
14.5 × 9	"	-	17,000	
19.5 × 8	"	228,000 / 342,000	30,000	
19.5 × 10	"	-	35,000	
19×27(전연)	"	684,000	-	
24.5 × 10	"	-	45,000	
24.5 × 12	"	-	50,000	
기타 규격		cm당 약 1,330원	cm당 135원 기준 (135cm 이하)	

※ 단, 칼라광고의 경우는 흑백사용료의 30%를 가산

2. 줄(LINE) 광고

(단위 : 원)

구분	구분	개 정 전	개 정 후	비 고
생활용품	무료로 드립니다/무료로 주실분/ 교환을 드립니다	-	무 료	/
	삽니다	-	무 료	
	팝니다	50만원미만 200만원미만 200만원이상	-	무 료 1,000 2,000
영업안내	개업/세일/취급품 안내	-	1,000	
부 동 산	전세/월세 있습니다	500만원미만	-	무 료
		2000만원미만 2000만원이상	-	1,000 2,000
구인·구직	아르바이트/사무/영업/기타	-	무 료	

(참고자료)

사업성 광고 수입 예상액(개정 사용료 적용)

□ 수입 예상액(총괄)

- 월간 : 229,000원
- 연간 : 2,748,000원 (내고장소식지 2개월분 제작비)

□ 산출내용

1. 게재조건 : 타블로이드판(B4) 2면(1,690cm²) 이내 ※ 전체면수의 25% 차지.

2. 산출기초

○ 박스(BOX) 광고 ----- 159,000원

- 4.5 × 3cm : 3,000원 × 10개 = 30,000원
- 9.5 × 9cm : 6,000원 × 4개 = 24,000원
- 24.5 × 10cm : 45,000원 × 2개 = 105,000원

※ 칼라광고 가산금 15,000원 포함

○ 줄(LINE) 광고 ----- 70,000원

- 1,000원 × 50개 = 50,000원
- 2,000원 × 10개 = 20,000원