

서 면 답 변 서

소 속	평 창 군 의 회	질문위원	장 문 혁 위 원	
답 변 자	평 창 군 수 (문화관광과장)	일 자	질의	2016년 5월 17일
			답변	2016년 5월 17일
회 의	제218회 평창군의회 임시회 제(1)차 예산결산특별위원회			

질문요지

- 올림픽 종합관광안내 시스템 구축(특구)(보조)
- 관광객 유치 지원(팸투어 및 마케팅 행사 운영)

예산 편성사유, 사업개요

답변내용

- 별첨

올림픽 종합관광안내 시스템 구축(특구)(보조)

□ 편성사유

- 당초 승인된 사업내용에 일부 변경이 있어 이에 맞게 편성하는 사항이며, 국·도비 사업에 군비 부담분 편성(503백만원)과 대관령 안내센터 신축을 위한 부지매입비(450백만원)을 추가 계상함.

□ 사업개요

- 사업비 : 1,886백만원(국비 718, 도비 215, 군비 953)
- 사업기간 : 2016년
- 주요사업
 - 관광안내센터 설치 3식(신축1-대관령, 증축1-봉평, 교체구입1-월정사)
 - 관광안내표지판 정비사업
 - 관광객 유치체계지원 사업
 - 문화관광 홈페이지(중문·일문) 제작
 - 관광홍보물(영, 중, 일)제작

□ 사업별 추진상황

○ 관광안내센터 설치 : 1,300백만원

위치별	규모	건축예산 (백만원)	추진상황
봉평	37평, 2층	400	건축 착공(2016.5.16)
대관령	40평, 2층	400	설계중, 부지매입신청(450백만원)
월정사	8~10평규모	50	

○ 월정사 관광안내소 교체

- 설치이유 : 현재 컨테이너형 안내소의 노후로 교체 설치
- 설치방식 : 조달 주문제작, 이동형(컨테이너 아님)
- 내부 : 관광홍보물 보관용 창고, 관광안내사 근무용 책상, 의자, 관광객 이용 편의시설(소파, 의자, 컴퓨터, 유모차, 휠체어 등), 홍보물 비치용 가구, 냉난방

* 이용객이 관광안내소 내부에서 서비스를 받을 수 있는 형태가 바람직

- 샘플사진



○ **관광안내표지판 정비사업 : 386백만원**

- 목적

- 경기장 진출입로 등 신규설치, 폐기, 이동 대상 조사
- 3개 외국어 표기 병행 등 올림픽 대비 일제 정비

- 대상 : 도로변 갈색 관광안내유도표지판, 관광안내도

- 추진상황 : 한국관광공사 자료조사 중, 2016년 제작설치 완료

- 사업비 : 386백만원

- 공기관대행사업비(한국관광공사) : 30백만원
- 제작설치 : 356백만원

○ **관광객유치체계 지원 사업 : 100백만원**

- 목적 : 여행사가 우리군을 소재로 여행상품을 만들어 관광객을 유치할 수 있도록 지원

- 사업내용

① 여행사 인센티브 지원사업 : 20백만원

- 불특정 다수 여행사를 대상으로 지원조건 공고 후 관광객 유치 증빙자료로 확인 후 지원
- 대다수 지방자치단체에서 관광객 유치를 위해 시행.
- 군비 30백만원 포함하여 50백만원으로 금년도 신규사업임.

② 여행상품 개발 운영사업 : 60백만원

- 특정여행사와 우리군을 소재로 여행상품을 공동으로 개발·운영
- 여행객이 부담하여야 하는 비용의 일부를 군이 지원하여 상품판매가를 낮추어 모객을 지원하거나 홍보비용 지원
- 수도권에서 버스 또는 춘천·원주역을 거점으로 하는 시티투어 시범사업 형태임.

③ 팸투어 : 20백만원

- 여행과워블로거 또는 여행작가 등을 대상으로 팸투어를 실시하여 ②의 사업 홍보

○ **문화관광홈페이지(중문·일문) 제작 : 40백만원**

- 추진상황 : 2015년 국문·영문 제작 완료, 2016년 중문·일문 제작
- 사업비 : 40백만원

○ **관광홍보물(영, 중, 일)제작 : 60백만원**

관광객 유치 지원(패투어 및 마케팅 행사 운영)

□ 편성사유

- 여행주간 특화프로그램과 시티투어 시범사업으로 여행사와 공동으로 여행상품을 기획, 운영하여 관광객을 유치하고자 하는 것으로 『관광객 유치체계 지원 사업』의 ② 여행상품 개발 운영사업과 같은 맥락의 사업임.

□ 여행주간 특화 여행상품

- 국내관광 활성화를 위하여 문체부가 5월, 10월 중 여행주간을 전국적으로 지정·시행하며, 자치단체는 특화된 이벤트를 운영하도록 함.
- 2016. 봄 여행주간 우리군 특화 이벤트로 여행사와 공동으로 여행상품을 개발하여 운영하고자 하는 사항임.
- 사업비 : 10백만원
- 주요일정
 - 허브나라, 메밀음식거리, 이효석문학관, 메밀막걸리양조장, 봉평장, 진부장
- 상품판매가 : 39천원(식대, 입장료, 진행 및 판매 수수료)
- 지원내역 : 차량비(65만원/1대), 홍보비 2백만원
- 대행여행사 : (주)모두투어 & 협력여행사(3)

□ 올림픽 테마 시티투어 시범사업

- 원주역, 춘천역 등을 거점으로 기차를 이용한 여행상품을 개발·운영하여 향후 평창·진부역 개통이후 시티투어 사업의 가능성을 판단하기 위함.
- 상품명 : 미리보는 평창 동계올림픽
- 운영기간 : 6월~11월 중 월1회
- 주요일정 : 평창장, 진부장, 스키점프대, 목장 등
- 이동경로 : 용산·청량리역 ⇒ 춘천역(ITX) ⇒ 평창(버스)
- 상품판매가 : 39천원(식대, 입장료, 진행 및 판매 수수료, 교통비(기차))
- 지원내역 : 차량비(55만원/1대), 관내차량 이용
- 대행여행사 : (주)모두투어, 보군여행사