

서 면 답 변 서

소 속	평창군의회	질문의원	유 인 환 의원
답 변 자	평창군수 (기획감사실장)	답변일자	2013. 04. 25.
답 당 자	미래전략부서 행정9급 조인해 ☎ 330-2156		

질문요지

지식경제부 광역경제권 연계협력사업 신청에 따른 오대산권역 웰니스 상품 개발 지원사업과 관련하여 용역비 350만원에 대한 성과 결과물과 사업에 대한 기대효과는 무엇인지 상세하게 답변하여 주시기 바랍니다.

답변내용

I. 일반현황

□ 사업 개요

- 사업기간 : 2012. 7. 1 ~ 2015. 6. 30 (3년)
- 총사업비 : 75억원(국비 60억, 지방비 15억)
 - 지자체별 125백만원 × 3년 = 375백만원 × 4개 시군 = 1,500백만원
- 예 산 액 : 125,000천원(군비) / 3년간 3억7천5백만원
- 사업시행 : 강원발전연구원, 한국농어촌공사 강원지역본부
- 참여지자체 및 사업권역 : 4개 시군, 5개 권역, 11개 마을

시군별	권역명	대상지역(농어촌 마을)
평창군	월정사 권역	월정사, 평창군 진부면 동산리, 대관령면 병내리
홍천군	삼봉권역	홍천군 내면 명개리
양양군	구룡령 권역	양양군 서면 갈천리, 황이리
	탁장사 권역	양양군 현북면 어성전1리, 어성전2리, 면옥치리
강릉시	소금강 권역	강릉시 연곡면 삼산1리, 삼산3리, 삼산4리

□ 사업 내용

- 오대산 어메니티 상품 및 웰니스 생활용품 개발과 사업화
 - 권역을 대표하는 특화 식의학 제품개발
 - 지역생산 천연물을 활용한 지역특화 생활용품 개발
 - 웰니스 식품, 생활용품, 프로그램 지적 재산권 확보
 - 수도권 유통 판매 시스템 구축
 - 식의학 음료, 특화식단 개발 및 협력 체계 구축
 - 산림, 물치유 프로그램 개발/상품화 및 공급채널 확보
- 지역협력 역량강화 및 연계시너지 창출기반 조성
 - 마을단위 현장포럼 개최 및 농촌 비즈니스 교육과정 운영
 - 힐링·테라피 가이드 양성 및 시범운영
 - 오대산 웰니스산업 서비스 표준화
 - 서비스 유형별 표준화 적용 및 관리
 - 오대산 웰니스산업 지원센터 설립 및 운영
 - 오대산 웰니스산업 연계협력 조직 및 상호시스템 구축
 - 오대산 권역 사업 성과평가와 모니터링 관리계획
 - CB사업 지원발굴 및 모델육성 지원
- 통합브랜드 권역연계 엔터테인먼트 프로그램 개발
 - 오대산 웰니스 명품개발 및 상품화
 - 오대산권역 연계 및 이동활성화를 위한 기초인프라 확충
 - 오대산권역 대표축제 개발 및 운영
 - 오대산권역 체험프로그램 개발 및 시범운영
 - 오대산권역 순환 릴레이 프로그램 시범운영
 - 명상치유 프로그램 개발 및 상품화
 - 글로벌 홍보 및 마케팅 추진 전략

○ 통합브랜드 이미지 창출 및 홍보마케팅

- 오대산 웰니스 브랜드 창출 로드맵 설정
- 오대산 스토리텔링 개발 및 브랜딩, 마케팅 가이드라인 개발
- 권역 글로벌 브랜드 개발(CI/BI/캐릭터/포장재 등)
- 권역 통합 권역별 기초 홍보물 제작 및 활용
- 권역 글로벌 브랜드 상표등록, 권리화
- 오대산 Smart system 개발
- 오대산 웰니스 IT system 개발

※ 평창군 대상지역

○ 진부면 동산리

- 오대산 식재료를 활용한 전통사찰음식의 복원 개발 및 보급
- 오대산생태학교 및 주니어&시니어 평생학습 계획 중

○ 대관령면 병내리

- 파프리카, 표고배지, 대관령천연비누(병내리부녀회)
- 대관령천연비누 12종(당근, 감자, 하수오, 당귀, 찹겨, 브로콜리, 겨우살이, 율피, 천궁, 녹두, 인진쑥)을 상품화하여 판매
- 코레일 납품, 알펜시아, 농협 납품 예정

□ 기대효과

○ 오대산 권역 웰니스 상품개발 및 브랜드화

- 오대산 권역의 우수자원으로 특화 음식, 명상치유체험, 축제관광, 체험관광, 천연가공 생활용품 등을 개발하여 신규 일자리 창출과 지역활성화에 따른 소득증대 추구
- 오대산 권역 웰니스 상품 생산기반 : 사회적기업 4개, 마을기업 20개, 협동조합 연계협력형 사회적기업 1개소 등 기업화 지원으로 지속가능 시스템 구축

- 오대산 권역 웰니스산업 인력양성 : 힐링가이드 양성프로그램으로 매회 30명(연12회)의 힐링가이드 배출
- 오대산이 가지고 있는 브랜드를 스토리텔링화하여 2018 평창동계 올림픽 한국을 대표하는 글로벌 브랜드화로 구매력 높은 가치를 창출함
- 관광객 증가에 따른 경제적 파급
 - 월정사권역은 2008년 1,721만명의 관광객이 방문했으나 매년 소폭씩 감소하여 2011년에는 147만명의 관광객이 방문함
 - 오대산 권역 연계이동 루트가 조성될 경우 완성시기인 3년 후 약 160만명 이상의 관광객이 방문할 것으로 추정(약 150억원 경제효과)
- 생산유발효과
 - 오대산웰니스상품, 오대산어메니티식품산업으로 인한 산업별 생산유발액은 건설업, 제조업, 농림축산품 등 5년간 총 50,500백만원으로 추정
- 브랜드화 고용유발
 - 사무국 운영에 필요한 인원 10명과 각 5개 권역별 사회적 기업 운영 인원 5명씩 25인과 마을기업 14개를 포함한 85명의 직접고용 창출
 - 숲해설사, 숲치료사 등 관광객의 수요에 따라 창출되는 440명의 간접 고용효과 창출
- 지역경제 활성화
 - 오대산권역의 웰니스상품 개발지원산업의 육성으로 인해 전반적인 지역경제 활성화
 - 오대산웰니스산업, 오대산어메니티식품사업을 통하여 다양한 관광 시설, 생태관광체험프로그램, 향토음식을 개발함으로써 지역주민의 새로운 소득원 창출 및 지역경제발전에 기여
- 오대산 수질보호
 - 종합적 녹색생태관광사업의 계획으로 체계적 개발이 이루어져 수질 개선 효과 증대