

「평창군 골목형상점가 지정 및 지원에 관한 조례안」

심 사 보 고 서

1. 심사경과

- 제안일자 및 제안자: 2025년 5월 30일, 평창군수 제출
- 회부일자: 2025년 6월 9일 회부
- 상정일자: 제305회 평창군의회 정례회 제1차 조례심사특별위원회
(2025년 6월 10일 상정 · 의결)

2. 제안설명의 요지(제안설명자: 경제과장)

가. 제안이유

- 골목형상점가 지정 및 지원에 관한 근거를 마련하여, 골목형상점가 지원을 통한 상권활성화를 도모하고자 함.

나. 주요내용

- 골목형 상가 지정 및 지정 기준, 신청 방법(안 제2조 ~ 제4조)
- 골목형상점가 지원 사업(안 제5조)
- 온누리상품권 가맹점의 권장(안 제6조)
- 골목형 상점가 변경 신청 및 지정 취소(안 제7조 ~ 제8조)

3. 전문위원 검토보고의 요지 (전문위원: 김영옥)

※ 검토보고서 전문 [붙임 1]

4. 질의 및 답변 요지: 「생략」

5. 토론 요지: 「없음」

6. 심사 결과: 「수정가결」

7. 수정안 요지

○ 안 제1조 중 “제2조제2의2호”를 “제2조제2호의2”로 한다.

8. 소수의견 요지: 「없음」

9. 기타 사항: 「없음」

붙임 1. 「평창군 골목형상점가 지정 및 지원에 관한 조례안」 수정안 1부.

2. 「평창군 골목형상점가 지정 및 지원에 관한 조례안」 수정안 대비표 1부.

3. 「평창군 골목형상점가 지정 및 지원에 관한 조례안」 검토보고서 1부.

4. 「평창군 골목형상점가 지정 및 지원에 관한 조례안」 1부.

[붙임 1]

평창군 골목형상점가 지정 및 지원에 관한 조례안

의안 번호	445호 관련
----------	------------

제안연월일 : 2025. 6. 10.

제안자 : 조례특위위원장

1. 수정이유

- 안 제1조에서 인용 조문인 ‘「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조제2의2호’ 중 “제2조제2의2호”는 상위법령의 실제 조문 구조에 부합하지 않는 인용 표기이므로 자치법규의 법적 정확성을 제고하고, 법령 인용 오류로 인한 행정적 혼선을 방지하기 위하여 가지번호의 표기를 ‘제2조제2호의2’로 수정함.

2. 수정내용

- 목적(안 제1조)

평창군 골목형상점가 지정 및 지원에 관한 조례안 수정안

안 제1조 중 “제2조제2의2호”를 “제2조제2호의2”로 한다.

수정안 대비표

개 정 안	수 정 안
제1조(목적) 이 조례는 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조제2의2호에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.	제1조(목적) 이 조례는 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조제2호의2에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

「평창군 골목형상점가 지정 및 지원에 관한 조례안」

검 토 보 고 서

1. 조례안 개요

- 제 안 자 : 평창군수
- 제안일자 : 2025. 5. 30.
- 회부일자 : 2025. 6. 9.
- 상정일자 : 2024. 6. 10.

2. 제안이유

- 골목형상점가 지정 및 지원에 관한 근거를 마련하여, 골목형상점가 지원을 통한 상권활성화를 도모하고자 함.

3. 주요내용

- 골목형 상가 지정 및 지정 기준, 신청 방법(안 제2조 ~ 제4조)
- 골목형상점가 지원 사업(안 제5조)
- 온누리상품권 가맹점의 권장(안 제6조)
- 골목형 상점가 변경 신청 및 지정 취소(안 제7조 ~ 제8조)

4. 검토의견

가. 관련 근거

- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조제2호의2에서 “골목형상점가”에 대하여 소상공인이 운영하는 점포가 대통령령으로 정하는 수준으로 밀집해 있는 구역 중 조례로 정하는 곳으로 정의하고 있고, 제3조에서 지방자치단체의 장은 시장의 등록 여부, 개설 주기 및 주체, 상권의 범위 및 특성 등에 따라 시장을 체계적으로 육성하여야 한다고 규정하고 있으며, 시장의 특성별 구분, 개설, 관리, 운영 및 그 밖에 필요한 사항은 중소벤처기업부령으로 정하는 바에 따라 조례로 정하도록 규정함.

나. 입법의 취지

- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조제2호의2에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정하여 시설 관리 및 운영의 효율성을 도모하고자 함.

다. 조례안의 주요내용

- 안 제2조에서 골목형상점가의 지정 절차 등을 규정하였고, 안 제3조에서 골목형 상점가의 지정 기준을, 안 제4조에서 골목형 상점가의 지정 신청시 신청방법 및 제출서류 등을 규정함.

- 안 제5조(골목형상점가 지원 사업)에서 공동시설 등 환경개선, 공동마케팅, 공동상품, 디자인 개발, 상권 컨설팅, 문화프로그램 등의 사업을 지원할 수 있도록 지원 사업의 근거를 마련함.
- 안 제6조(온누리상품권 가맹점의 권장)에서 골목형상점가 내 상인에 대해서 온누리상품권의 가맹을 권장할 수 있도록 규정함.
- 안 제7조(골목형상점가 변경 신청 등)에서 골목형상점가에 대한 변경사항이 있는 경우 변경 신청을, 안 제8조(골목형상점가 지정 취소)에서 골목형상점가의 지정 취소와 절차를 규정함.

5. 종합검토의견

- 상위법령에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정하여 시설 관리 및 운영의 효율성을 제고하고, 나아가 평창군 골목상권의 활성화를 도모하고자 하는 본 조례안의 취지는 타당하고 법령에 위반되는 사항은 없는 것으로 판단됨.

붙임 관계 법령

□ 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. (생략)
2. “상점가”란 「유통산업발전법」 제2조제7호에 따른 상점가를 말한다.

2의2. “골목형상점가”란 「소상공인기본법」 제2조에 따른 소상공인이 운영하는 점포가 대통령령으로 정하는 수준으로 밀집하여 있는 구역 중 특별자치도·특별자치시·시·군·구(구는 자치구를 말한다. 이하 “시·군·구”라 한다)의 조례로 정하는 곳을 말한다.

제3조(시장의 특성별 육성) ① 중소벤처기업부장관과 지방자치단체의 장은 시장의 등록 여부, 개설 주기 및 주체, 상권의 범위 및 특성 등에 따라 시장을 체계적으로 육성하여야 한다.

② 시장의 특성별 구분, 개설, 관리, 운영 및 그 밖에 필요한 사항은 중소기업부령으로 정하는 바에 따라 시·군·구의 조례로 정한다.

□ 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행령

제2조의2(골목형상점가의 요건) 법 제2조제2호의2에서 “대통령령으로 정하는 수준으로 밀집하여 있는 구역”이란 2천제곱미터 이내의 면적에 30개 이상 밀집하여 있는 구역을 말한다. 다만, 지역 여건 및 구역 내 점포의 특성 등을 고려하여 지방자치단체가 중소기업부장관과 협의하여 조례로 달리 정하는 경우에는 그에 따른다.

평창군 골목형상점가 지정 및 지원에 관한 조례안

의안 번호	445
----------	-----

제출연월일 : 2025. 5. 30.

제 출 자 : 평 창 군 수

1. 제안이유

골목형상점가 지정 및 지원에 관한 근거를 마련하여, 골목형상점가 지원을 통한 상권활성화를 도모하고자 함

2. 주요내용

가. 조례 제정의 목적 및 지정 방법(안 제1조 ~ 제2조)

나. 골목형상점가 지정 기준(안 제3조)

다. 골목형상점가 지정 신청(안 제4조)

라. 골목형상점가 지원 사업(안 제5조)

마. 온누리상품권 가맹점 권장(안 제6조)

바. 골목형상점가 변경 신청(안 제7조)

사. 골목형상점가 지정 취소(안 제8조)

3. 참고사항

가. 관계법령

- 1) 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조제2호의2
- 2) 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행령」 제2조의2

나. 예산조치 : 비용추계서 미첨부 사유서 별첨

(현시점에서 비용추계 어려움)

다. 합 의 : 중소벤처기업부와 합의 되었음

[전통시장과-648(2025. 3. 6.)호]

라. 기 타

- 1) 입법예고(2025. 4. 25. ~ 2025. 5. 15.) 결과, 의견제출 없음
- 평창군 공고 제2025-670호, 경제과-22098(2025. 4. 25.)호
- 2) 규제심사 : 제2회 규제개혁위원회(2025. 5. 19.) 원안의결
[기획예산과-7616(2025. 5. 20.)호]
- 3) 부패영향평가 : 부패유발요인 없음 [기획예산과-6610(2025. 4. 25.)호]
- 4) 성별영향분석평가 : 개선사항 없음 [가족복지과-15910(2025. 4. 23.)호]
- 5) 법제심사 : 적정 [기획예산과-7632(2025. 5. 20.)호]
- 6) 조례규칙심의회 심의 : 원안의결[기획예산과-7931(2025. 5. 26.)호]

평창군 골목형상점가 지정 및 지원에 관한 조례안

제1조(목적) 이 조례는 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조제2의2호에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(골목형상점가 지정) ① 평창군수(이하 “군수”라 한다)는 직권으로 또는 제4조에 따른 상인의 신청을 받은 경우 평창군 일정 구역을 골목형상점가로 지정할 수 있다. 다만, 「유통산업발전법」 제2조제3호에 따른 대규모점포, 같은 조 제4호에 따른 준대규모점포, 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」(이하 “법”이라 한다) 제2조제1호에 따른 전통시장, 같은 조 제2호에 따른 상점가는 제외한다.

② 군수는 제1항에 따라 골목형상점가를 지정할 경우에는 구역의 특성, 상권의 규모 및 발전 가능성 등을 고려하여야 한다.

③ 군수는 제1항에 따라 골목형상점가를 지정한 경우 14일 이내에 별지 제1호서식에 따른 골목형상점가 지정서를 발급하고 지정 내용을 평창군 누리집 등을 통해 알려야 한다.

④ 군수는 제1항에 따라 골목형상점가를 지정한 경우 그 사실을 중소벤처기업부장관과 지방중소벤처기업청장에게 통보하여야 한다.

제3조(골목형상점가의 지정 기준) 특정 구역이 골목형상점가로 지정되기 위

해서는 「소상공인기본법」 제2조에 따른 소상공인이 운영하는 점포가 2천 제곱미터 이내의 면적에 10개 이상 밀집해 있는 구역이어야 한다.

제4조(골목형상점가 지정 신청 등) 자신이 영업하는 점포가 속한 구역을 골목형상점가로 지정받고자 하는 상인은 별지 제2호서식의 신청서와 다음 각 호의 내용을 포함한 서류를 첨부하여 군수에게 신청하여야 한다.

1. 해당구역 안에서 점포를 두고 상시 영업을 하는 상인의 2분의 1이상의 동의
2. 해당구역을 표시한 도면과 지번 및 면적
3. 해당구역 내 상인조직의 회칙(정관) 및 명부
4. 그 밖에 군수가 필요하다고 인정하는 서류

제5조(골목형상점가 지원 사업) ① 군수는 골목형상점가에 대하여 다음 각 호의 지원을 할 수 있다.

1. 고객 접근성 향상을 위한 공동시설 등 환경개선
2. 공동마케팅, 공동상품, 디자인 개발, 상권컨설팅
3. 고객 및 지역주민 대상 문화프로그램
4. 그 밖에 군수가 상권 활성화를 위하여 필요하다고 인정하는 사업

② 군수는 제1항에 따라 사업비를 지원할 경우에는 골목형상점가 상인조직으로부터 사업계획서를 제출받아야 하며, 사업비는 사업내용 및 규모를 고려하여 예산의 범위에서 지원할 수 있다.

제6조(온누리상품권 가맹점의 권장) 군수는 제2조제1항에 따라 지정된 골목형상점가 내의 상인에 대해서는 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별

법」 제2조제12호에 따른 온누리상품권의 가맹을 권장할 수 있다.

제7조(골목형상점가 변경 신청 등) 골목형상점가로 지정된 상점가 중 다음 각 호의 변경사항이 있을 경우 군수에게 변경 신청하여야 한다.

1. 골목형상점가 구역의 변경
2. 골목형상점가 구성 점포의 변경
3. 골목형상점가 내 상인조직 및 대표자의 변경

제8조(골목형상점가 지정 취소) ① 시장은 다음 각 호 중 어느 하나에 해당하는 경우 골목형상점가의 지정을 취소할 수 있다. 다만, 제1호에 해당하는 경우에는 골목형상점가의 지정을 취소하여야 한다.

1. 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 골목형상점가로 지정받은 경우
2. 제3조에 따른 밀집기준을 1년 이상 충족하지 못하는 경우
3. 골목형상점가의 영업을 정당한 사유 없이 1년 이상 계속하여 휴업하는 경우

② 군수는 제1항에 따라 골목형상점가의 지정을 취소하려는 경우 「행정절차법」 제2조제5호에 따른 청문을 실시하고, 그 취소사실을 지체 없이 해당 골목형상점가의 대표자에게 통보해야 한다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

제 호

골목형상점가 지정(변경)서

1. 상 점 가 명 :
2. 대표자 성명 :
3. 소 재 지 :
4. 면적·점포수 :

「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조제2호의2 및 「평창군 골목형상점가 지정 및 지원에 관한 조례」 제2조제3항에 따라 위와 같이 골목형상점가로 지정되었음을 확인합니다.

년 월 일

평 창 군 수

직인

[별지 제2호서식]

골목형상점가 지정(변경)신청서

※ 뒤쪽의 처리절차를 참고하시기 바라며, 색상이 어두운 란은 신청인이 적지 않습니다.

(앞쪽)

접수번호	접수일	처리기간	14일	
골목형 상점가 개요	명 칭	대표자 성명		
	소재지	전화번호		
	규모	토지 면적: m ² , 건물 연면적: m ² , 영업장 면적: m ² , 점포 수: 개		
	구역 상세	주소	면적(m ²)	점포 수
상인 조 직	명칭	대 표자 성명		
	주소	전 화 번 호		
	설립일	회 원 수		

「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조제2호의2 및 「평창군 골목형상점가 지정 및 지원에 관한 조례」 제4조, 제7조에 따라 위와 같이 골목형상점가 지정(변경)을 신청합니다.

년 월 일

신청인 (서명 또는 인)

평 창 군 수 귀하

첨부서류	1. 골목형상점가로 지정받으려는 구역 안에서 점포를 두고 상시 영업을 하는 상인의 2분의 1 이상 이 서명하거나 날인한 명부 1부 2. 골목형상점가로 지정받으려는 구역을 표시한 도면과 지번 및 면적 1부 3. 골목형상점가로 지정받으려는 구역 내 상인조직의 회칙(정관) 및 명부 각 1부	수수료 없음
------	--	-----------

210mm×297mm[백상지 80g/m²]

관계법령 발췌

□ 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “전통시장”이란 자연발생적으로 또는 사회적·경제적 필요에 의하여 조성되고, 상품이나 용역의 거래가 상호신뢰에 기초하여 주로 전통적 방식으로 이루어지는 장소로서 다음 각 목의 요건을 모두 충족한다고 특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수·구청장(구청장은 자치구의 구청장을 말한다. 이하 “시장·군수·구청장”이라 한다)이 인정하는 곳을 말한다.

가. 해당 구역 및 건물에 대통령령으로 정하는 수 이상의 점포가 밀집한 곳일 것

나. 「유통산업발전법 시행령」 제2조에 따른 용역제공장소의 범위에 해당하는 점포수가 전체 점포수의 2분의 1 미만일 것

다. 그 밖에 대통령령으로 정하는 기준에 맞을 것

2. “상점가”란 「유통산업발전법」 제2조제7호에 따른 상점가를 말한다.

2의2. “골목형상점가”란 「소상공인기본법」 제2조에 따른 소상공인이 운영하는 점포가 대통령령으로 정하는 수준으로 밀집하여 있는 구역 중 특별자치도·특별자치시·시·군·구(구는 자치구를 말한다. 이하 “시·군·구”라 한다)의 조례로 정하는 곳을 말한다.

☐ 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법

제2조의2(골목형상점가의 요건) 법 제2조제2호의2에서 “대통령령으로 정하는 수준으로 밀집하여 있는 구역”이란 2천제곱미터 이내의 면적에 30개 이상 밀집하여 있는 구역을 말한다. 다만, 지역 여건 및 구역 내 점포의 특성 등을 고려하여 지방자치단체가 중소벤처기업 부장관과 협의하여 조례로 달리 정하는 경우에는 그에 따른다.

비용추계서 미첨부 사유서

1. 비용발생 요인

○ 골목형상점가 지원 사업(안 제5조)

- 공동시설 환경개선, 활성화 지원 사업 등

2. 미첨부 근거 규정

○ 「평창군 의안의 비용추계에 관한 조례」 제3조제5항제2호

- 의안의 내용이 선언적·권고적 형식으로 규정되는 등 기술적으로 추계가 어려운 경우

3. 미첨부 사유

○ 골목형상점가 지정 예정 구역 및 개소수 등이 확정되지 않아,
현시점에서 비용 추계하기에 어려움이 있음

4. 작성자

작성자	평창군 관광경제국 경제과장 전 해 순
연락처	(033) 330 - 2761