

질의·서면 답변서

질의	이경진 위원	답 변	평창군수(환경복지과장)
회의	제 62회 평창군의회(정기회) 제 4차 예산결산특별위원회		
<p><질의요지></p> <p>○ 재활용품 판매 및 지출내역(읍·면별)</p>			

<답 변>

- 이경진 위원께서 질의하신 재활용품 판매 및 지출내역(읍·면별)에 대하여 답변드리겠습니다.
- 재활용품 판매 및 지출내역(읍·면별) (단위 : 원)

읍·면	'98 년 도			지출내역	비 고
	구분	판매액	지출액		
계	8,292,953	5,053,000	3,239,953		
평 창	2,884,593	2,172,000	712,593	미회원위문금(중추절) 마대구입	읍·면 세입세출외 현금으로관리
미 탄	451,390	440,000	11,390	미회원 위문금	"
방 립	1,092,440	400,000	692,440	미회원 위문금	"
대 화	256,250	256,000	250	마대구입	"
봉 평	1,505,290	1,460,000	45,290	미회원위문 마대구입	"
용 평	149,400	-	149,400	-	"
진 부	1,768,510	325,000	-	미회원대기실 수리	복지계장 통장으로관리
도 암	185,080	-	185,080	-	읍·면 세입세출외 현금으로관리

③ 소요예산액

- 진공예냉시설 설비 : 150,000 천원.
- 보 조 : 120,000 천원.
- 사업자부담 : 30,000 "

다.포장디자인개발 및 포장재 제작지원.

① 포장디자인 개발

- 소요예산액 : 5,000 천원.
- 사업의 필요성.
 - 고품질 농산물의 이미지 및 상징적인 고유상표 및 포장디자인 개발.
 - 기존 찰옥수수와의 차별화를 위한 상표개발과 브랜드화 및 상표등록.
 - 청정지역의 신제품 농산물 홍보.

② 규격 포장재 제작지원.

- 소요 예산액 : 12,000 천원.
- 제 작 내 역 : (30,000매 x 800원)x50% = 12,000,000원
- 사업의 필요성.
 - 규격화 및 선별출하로 상품의 이미지 제고.
 - 상품성유지 및 생산실명제 실시로 소비자의 신뢰도 확보.
 - 포장재 사용 진공예냉 유통 용이.
 - 소비자의 인지도제고.

3.기존 찰옥수수와 소득비교.

(단위:300평당)

칸				비						라		콘		기						존		찰		옥		수		수			
시	재	통당판매(수매)계획			조	소득	시	재	통당판매(수매)거래가격			조	소득	주	수	상	품	중	품	평	균	주	수	상	품	중	품	평	균	주	수
		상	품	중					품	평	균																				
4,500		300	원	250	원	275	원	1,237		5,000		200	원	150	원	175	원					962									

※ 소득성 : 128 %.

④ 종자대 지원계획.

- ha당 소요량 : 2t
- 지원 계획 : $(40,000\text{원} \times 2t \times 40\text{ha}) \times 50\% = 8,000,000\text{원}$
- 지원 사유 : 재배농가의 참여유도와 고냉지양과 재배농가의 종자대 보조에 따른 농가간의 형평성 유지.
- 종자구입 : 일본으로 부터 수입.

④ 판로대책.

- 농협 및 유통업체를 통한 계약재배 실시로 재배농가의 안정적인 소득보장.
- 대량 소비처 확보를 위한 시식회,이벤트행사 및 메스컴 홍보.

나.유통시설 확충(진공예냉시설)

① 필요성

- 칸베라콘은 당도 16° 가량의 초당계 옥수수로서,
- 수확후 상온방치 및 상온 유통시 당도가 급격히 떨어져 품종고유의 특성과 상품성이 떨어지므로 생체유통시 유통기간 연장을 위하여 "예냉처리"유통이 필수.
 - 한여름 26~30℃ 온도에서 12시간 방치시 당도가 10%이하로 감소.

② 진공예냉시설의 기능.

- 칸베라콘의 수확시 온도는 약 22~25℃로서 수확후 - 8℃까지 급진공 예냉처리시 0~3℃ 온도에서 7~10까지 당도유지가 가능(쇼케이스 보관시)함.
- 기존의 일반예냉시설은 처리시간이 길고 농산물의 표면만 예냉되는 반면 진공예냉시설은 농산물의 내부(속)까지 공기를 흡수 예냉하므로 유통기간이 길고 상품성을 유지할 수 있음.
- 진공예냉시설은 국내에서는 개발되지 않은 시설로서 양채류등 각종 농산물의 예냉에도 사용할 수 있으므로 이용율을 높일 수 있으며,
- 진공예냉 유통 농산물은 고품질 상품성 유지와 부가가치 제고로 농산물의 가격 경쟁력을 높일 수 있음.