

서 면 답 변 서

소 속	평 창 군 의 회	질문위원	(김 성 기) 위 원	
답 변 자	평 창 군 수 (농업기술센터소장)	일 자	질의	2022년 12월 15일
			답변	2022년 12월 16일
회 의	제281회 평창군의회 정례회 제(7)차 예산결산특별위원회			

질문요지

- 2021~2022년 평창그린투어사업단 사업계획 및 실적보고서

답변내용

- 사업계획

- 2021년 사업비 : 222,000천원(군비 210,000, 자부담 12,000) (단위:천원)

사업명	구분	예산액	집행액	내용	비고
계		222,000	210,604		집행잔액 11,396 반납
그린투어센터 운영비 및 인건비	운영비 및 인건비	72,000	15,319	출장비, 사회보험 (직원 2명)	
			3,892	운영비(사무실 다과류, 등기 발급 수수료, 소프트웨어 사용료, 전화 및 팩스 등)	
			52,300	인건비(2명 / 팀장, 대리):상여금, 퇴직금 네트워크사무장:퇴직금, 활동비 포함	
농촌관광 홍보지원	오프 라인	80,000	23,380	평창체험마켓 운영비 (11회 운영, 450명 참여)	
			25,415	로컬푸드 꾸러미 제작비 (1,300개 제작 및 배부)	
			10,639	그린투어 총회 및 소식지 제작	
			22,130	오프라인 홍보물 제작	
	온라인	70,000	20,000	브랜드 리뉴얼 (평창체험여행 메인 디자인·브랜딩 86건)	
			10,000	홈페이지 유지보수 (연간 유지 및 보수)	
			1,672	SNS광고 (인스타그램 게시물 48개, 방문 3,000회, 팔로우 700명 증가) (블로그 홍보 게시물)	
			6,400	홍보 영상 및 콘텐츠 제작 (평창체험여행 여름 홍보영상 1편 제작)	
			19,457	상품개발&온라인 판매 지원	

- 2022년 사업비 : 202,000천원(군비 190,000, 자부담 12,000)

(단위:천원)

사업명	구분	예산액	집행액	내용	비고
계		202,000	116,657		집행잔액 85,343 (집행예정 51,574) (잔액 33,769)
그린투어센터 운영비 및 인건비	운영비 및 인건비	102,000	59,149	소계	집행잔액 42,851 (집행예정 12,451) (잔액 30,400)
			2,198	출장비	
			8,602	운영비(사무실 다과류, 등기 발급 수수료, 소프트웨어 사용료, 전화 및 팩스 등) 업무추진비	
			48,349	인건비(2명 / 팀장, 대리):상여금, 퇴직금 네트워크사무장:퇴직금, 활동비 포함, 사회보험비	
농촌관광 홍보지원	오프 라인	80,000	45,877	소계	집행잔액 34,123 (집행예정 34,123)
			5,074	평창체험마켓 운영비	1건 추진 중 (14,123천원)
			15,000	로컬푸드 꾸러미 제작비 (700개 제작 및 배부)	
			6,333	팸투어	2건 추진 중 (20,000천원)
			2,449	그린투어 역량강화 교육	
			7,055	회원사 홍보물품 제작	
			9,966	선진지 견학	
	온라인	20,000	11,631	소계	집행잔액 8,369 (집행예정 5,000) (잔액 3,369)
			4,400	홈페이지 유지보수 (연간 유지 및 보수)	
			7,231	상품개발&온라인 판매 지원	
		0	sns 콘텐츠 공모전	1건 추진 중 (5,000천원)	

※ 그린투어팀장 및 사무장 공석으로 인한 인건비 지출 잔액 발생
(팀장공석 : 1~4(4개월) 사무장공석 : 7~9(3개월))

※ 평창군그린투어 홈페이지 : <https://greentourism.kr>

○ 사업추진실적

▷ 2021년 실적

□ 온라인 홍보

- 평창체험여행 메인디자인 개발 : 단독 로고 및 패키지디자인 시안 86건
- 홈페이지 상세 콘텐츠 디자인 업데이트 및 오류 수정
- SNS 게시물 48건 업로드, 방문 3,000회, 팔로우 700명 증가
- 평창체험여행 여름 홍보 영상 콘텐츠 제작
- 로컬푸드 꾸러미 온라인 홍보로 평창체험여행 쿠폰 배부, 정산

□ 오프라인 홍보

- 2021 귀농귀촌 청년창업 박람회 평창체험여행 부스 운영(1회)
- 평창휴게소 내 산채나물&임산물 장터 운영(2회, 87명 참여)
- 봉평장 평창체험마켓 운영(1회, 50명 참여)
- 장평장 평창체험마켓 운영(1회, 100명 참여)
- 육백마지기 평창체험마켓 운영(3회, 150명 참여)
- 유치원 체험 운영(산양삼 화분/배쓰밤 만들기, 3회, 130명 참여)
- 로컬푸드 꾸러미 제작 및 홍보(1,300개)
- 평창체험여행 패키지 박스 1,000개 제작
- 리플릿(회원사 안내 및 그린투어 홍보 리플릿) 총 1,000부 제작

▷ 2022년 실적

□ 온라인 홍보

- 홈페이지 상세 콘텐츠 디자인 업데이트 및 오류 수정

□ 오프라인 홍보

- 팸투어 실시(한국도서섬학회 회원 및 관련자 38명 참여)
- 찾아가는 그린투어 체험교실 운영(2회, 100명 참여)
- 로컬푸드 꾸러미 제작 및 홍보(700개), 홍보 에코백 제작(2,000개)
- 리플릿(회원사 안내 및 그린투어 홍보 리플릿) 제작(2,000부)
- 평창관광두레 협의회와 MOU 체결하여 디지털 관광주민증 정책 제도화 및 활성화에 기여(300명 가입)
- 농업인의 날 행사 평창체험마켓 운영(1회, 600명 참여)
- 체험마켓 운영(4회, 1,200명 참여)
- 선진지견학(공주·부여 일원, 1박 2일, 1회 44명)