

# 질의·서면 답변서

질의	이수현위원	답변	평창군수(문화관광과장)
회의	제62회 평창군의회(정기회) 제 3차 예산결산특별위원회		
<p>〈 질의요지 〉</p> <p>○ 관광안내 및 군정홍보 A.R.S설치 세부계획서</p> <p>〈 답 변 〉</p> <p>“ 별첨 ”</p>			

시호	91700 ~ 902		
작성기간	작성	결재일자	98.7.28

-弘報戰略 差別化로 先進觀光 具顯<sup>EM</sup>

21世紀 尖端 情報時代

# 平昌觀光弘報戰略施策報告

			군 수
계 장	과 장	부군수	공감
김성민	김영	김지은	
내무화장	기획	기획감사실장	
전산정보계장	이우식	예산계장	

平 昌 郡

● 다가오는 21세기는 첨단정보전쟁의 시대로서 정보의 선점 정보원의 독창적인 개발 없이는 경쟁사회체제에 적응할 수 없음

● 이러한 배경에서 첨단정보시대에 걸 맞는 관광홍보매체를 개발하여 내 외국인에게 적극적으로 서비스함으로써 관광 선진 평창군을 구현코자 함임

### 情報社會 實態 分析

■ 전세계 2 억 명 이상의 인구가 거미줄 같이 얽힌 인터넷 망에 가입하여 초(秒) 단위로 쏟아지는 각종 정보의 홍수에 묻혀 살고 있음

■ 컴퓨터 네트워크 도입으로在宅 근무제 실시, 화상회의, 전자결재제도 도입 등 종이 없는 사무실로 급변하는 추세임

### 이러한 첨단정보시대의임에도우리군의관광홍보현실은

☞ 리후렛, 팜플렛, 화보등 유인물에 의존한 관광홍보

☞ 안내소 설치, 관광안내원 배치 등 인적자원에 의존하는 관광홍보에만 급급하고 있는 실정임

따라서 이러한 행정행태를 과감히 탈피할 수 있는 새로운 시책을 도입하여야 할 정책과제를 안고 있다고 판단됨

## 觀光弘報戰略導入施策

- 평창 관광 홍보 전용 인터넷 홈페이지 개설
- 평창 관광 안내 A.R.S 서비스 망 구축
- 평창 관광홍보 C.D 제작

## 施策別導入方案

### □ 인터넷 홈페이지 개설

- 타이틀 ▷▷ “ 평창으로 오십시오, 환영합니다.”
- 내 용 ▷▷ 평창관광에 대한 전반적인 정보제공매체로서 관광 명소, 문화유적, 탐방코스, 먹거리, 잠자리 등 다양한 메뉴
- 개설방안 ▷▷ 외주제작과 자체제작 방안 중 경제성 검토 결정

#### ※비교 검토

- ☞ 외주 제작시 내용의 다양성, 충실성을 기할 수 있으나 비용과다  
외주용역비 20 백만원 정도 예상
- ☞ 자체 제작시 비용 절감 가능하나 제작 기술보유자(전산직) 확보 요  
전용컴퓨터, 스캐너, 웹에디터 등 관련기기 구입비 5 백만원 소요

- 개설시기 ▷▷ '99년 초 등록 목표 추진
- 조치사항 ▷▷ 결정되는 개설방안에 따른 예산 확보  
## 외주제작시 20백만원. ## 자체제작시 5백만원

## □ 관광안내 A.R.S 서비스망 구축

### ● A.R.S 서비스의 개요

- ▷▷ audio response system 즉 자동응답 시스템 서비스로서
- ▷▷ 한국관광공사 전국관광안내시스템, 한국도로공사 고속도로 교통정보, 금융기관 예금조회 서비스 등 다양한 분야에서 활용되고 있음

### ● 필요성

- ▷▷ 관광성수기에 일 평균 50 여건의 관광지 안내 문의 전화 쇄도
- ▷▷ 한정된 관광업무 종사인력으로 전화응답에 많은 행정력 낭비 및 일반업무 지장초래
- ▷▷ 도입 시 내방객 편의 도모 및 업무능률 향상 기대

### ● 개설 방안

- ▷▷ 우선 8회선 정도용량으로 구축, 이용 증가 시 확장
- ▷▷ 전용 전화회선 증설, 전화국 협조
- ▷▷ 시스템 용역은 외주 발주

### ● 구축시기

- ▷▷ '99. 3월 개통 목표 추진
- ▷▷ 자료준비 '98. 7. ~ '98. 12
- ▷▷ 용역발주 '99. 1. ~ '99. 3

### ● 조치 사항

- ▷▷ 전용전화 회선 증설
- ▷▷ 시스템 용역 발주 예산 확보
  - ## 회선 증설비 2 백만원
  - ## 시스템 외주 용역비 18 백만원

## □ 평창 관광 홍보 CD 제작

### ● cd 보급 추세

- ▷▷ compact disc는 그 용량의 극대화, 저장의 편의성, 사용 간편성 등으로 인하여
- ▷▷ 모든 소프트웨어, 영상물이 cd로 대체 제작되어 보급되는 추세에 있음

### ● 필요성

- ▷▷ 수려한 관광자원을 자랑하면서도 관광홍보 영상물을 지금까지 미 제작
- ▷▷ 비디오물 보다는 cd 제작이 시대추세 및 기호에 부응

### ● 제작 방안

- ▷▷ 외주 용역 제작
- ▷▷ 기획비, 촬영비, 제작편집비 등에 30 백만원 소요

### ● 추진 일정

- ▷▷ '98. 12월까지 기본계획안 마련 및 자료준비
- ▷▷ '99. 1 월부터 10월말까지 4계절 다양한 홍보 영상 자료 촬영
- ▷▷ '99.11 ~12 제작 편집

### ● 조치 사항

- ▷▷ 제작 기획 안 조속 입안
- ▷▷ 소요예산 확보 30 백만원

## 諸施策導入에 따른 期待效果

◆정보 혁명 시대 능동 대처로 사무능률 향상 및 대민 서비스 제고◆

◆관광정보 서비스 개선으로 내방객 증가에 따른 지역경기 활성화◆