

서 면 답 변 서

질의위원	이 수 현 위원	소 속	평창군 의회 예결특위
답 변 자	평 창 군 수 (문화관광과장)	일 자	질의: 1999년 12월 14일 답변: 1999년 12월 14일
회 의	제73회 평창군의회 정기회 제7차 예결특위		
<p>【질의요지】</p> <p>○ 1999년 대관령 눈꽃축제 분석 용역 결과(책자)</p>			
<p>【답변요지】</p> <p>○ 1999년 대관령 눈꽃축제 분석 용역 결과(책자)는 '붙임'과 같습니다.</p> <p>붙임 : 제7회(1999년) 대관령 눈꽃축제 방문자 조사 및 행사결과 조사 보고서 1부. 끝.</p>			

제7회(1999년) 대관령 눈꽃축제 방문자
조사 및 행사결과조사 보고서



1999년 3월

대관령눈꽃축제위원회 · 평창군

평창군 문화관광과 귀중

이 조사 보고서를 '99 대관령 눈꽃축제의 방문자 조사에 대한 최종 보고서로 제출합니다.

1999년 2월
예트 관광축제분과



조사 책임자 : 이지연(예트 회장)

정 신(예트 관광축제분과)

실문 조사원 : 김우정(예트 1기 준회원, 연세대학교)

김정민(예트 1기 준회원, 상명대학교 졸)

설보경(예트 1기 준회원, 세종대학교 졸)

김수원(예트 1기 준회원, 오산대학)

송재철(예트 1기 준회원, 수원대학교)

YETU

목 차

I. '99 대관령 눈꽃축제 방문자 조사 개요	
1. 조사 배경 -----	1
2. 조사 목적 -----	1
3. 조사 목표 -----	1
4. 조사 방법 -----	2
5. 분석 기법 -----	2
II. '99 대관령 눈꽃축제 방문자 분석	
1. '99 대관령 눈꽃축제 방문자 성별 분석 -----	3
2. '99 대관령 눈꽃축제 방문자 연령별 분석 -----	4
3. '99 대관령 눈꽃축제 방문자 직업별 분석 -----	5
4. '99 대관령 눈꽃축제 방문자 구성 분석 -----	6
5. '99 대관령 눈꽃축제 외래 방문자 권역별 분석 -----	7
6. '99 대관령 눈꽃축제 숙지 여부 분석 -----	8
7. '99 대관령 눈꽃축제 방문 횟수 분석 -----	9
8. '99 대관령 눈꽃축제 방문 기간 분석 -----	11
9. '99 대관령 눈꽃축제 방문자 동반 형태 분석 -----	12
10. '99 대관령 눈꽃축제 방문자 숙박 분석 -----	13
11. '99 대관령 눈꽃축제 방문자 교통 수단 분석 -----	15
12. '99 대관령 눈꽃축제 방문 동기 분석 -----	16
13. '99 대관령 눈꽃축제 정보 매체 분석 -----	17
III. '99 대관령 눈꽃축제 방문자 행사 평가 분석	
1. 행사 (행사 구성, 행사 내용, 행사 진행 등) -----	18
2. 정보 (행사 정보 제공, 안내 체계, 안내 부스, 안내요원 등) -----	20
3. 숙박 -----	22
4. 음식 (요식업소, 향토음식 부스, 음식 가격 등) -----	24
5. 물가 -----	26
6. 시설 (화장실, 휴게소, 주차장 등) -----	28
7. 정결 (보건, 위생, 정소 등) -----	30
8. 친절 -----	32
9. '99 대관령 눈꽃축제에 대한 만족도 -----	34
10. 사진 기대감에 대한 만족도 -----	36
11. 만족도에 대한 '99 대관령 눈꽃축제의 영향 -----	38
12. '99 대관령 눈꽃축제 방문자 재방문 여부 분석 -----	40

IV. '99 대관령 눈꽃축제 방문자 소비성향 분석	
1. 방문자 소요 경비 분석 -----	42
2. 방문자 지출 순위 분석 -----	43
3. 방문자 구입 품목 분석 -----	44
V. '99 대관령 눈꽃축제 프로그램 평가	
1. 방문자 축제 프로그램 참여 여부 -----	45
2. 방문자가 참여한 축제 프로그램 -----	46
3. 방문자가 참여한 축제 프로그램에 대한 만족도 -----	47
1 - 1. 축제 프로그램에 참여하지 않은 방문자의 이후 축제 프로그램 참여 여부 ---	49
2 - 1. 축제 프로그램에 참여하지 않은 방문자가 참여하고 싶은 축제 프로그램 ---	50
3 - 1. 방문자가 이후 참여할 축제 프로그램에 대한 기대감 -----	51
4. 축제 중 가장 인상 깊었던 것 -----	52
VI. '99 대관령 눈꽃축제에 대한 지역주민의 수용 정도 분석	
1. 지역주민 성별 분석 -----	53
2. 지역주민 연령별 분석 -----	54
3. 지역주민 직업별 분석 -----	55
4. 지역주민의 '99 대관령 눈꽃축제 숙지 여부 분석 -----	56
5. 지역주민의 '99 대관령 눈꽃축제의 영향에 대한 생각 -----	57
6. 지역주민의 관광산업에 대한 관심도 분석 -----	58
7. 지역주민의 축제 자원봉사자 참여 분석 -----	60
VII. '99 대관령 눈꽃축제 방문자 조사의 주요결과	
1. 문화관광축제 공통 평가 항목에 대한 평가 -----	62
2. '99 대관령 눈꽃축제 방문자의 특징 -----	63
3. '99 대관령 눈꽃축제의 주요 시장 -----	64
4. '99 대관령 눈꽃축제의 경제적 효과 -----	65
5. 관광객 의존도가 높은 '99 대관령 눈꽃축제 -----	66
6. '99 대관령 눈꽃축제 방문자 만족도 -----	67
7. '99 대관령 눈꽃축제의 홍보 -----	68
8. 지역주민의 관광축제 수용태세 -----	69
9. '99 대관령 눈꽃축제의 개선점 -----	70
VIII. 조사를 마치며(제언) -----	71

I. '99 대관령 눈꽃축제 방문자 조사 개요

1. 조사배경

대관령 눈꽃축제는 전통민화를 계승 발전시키고 눈마을의 이미지를 국내외에 알리기 위하여 개최하고 있는 최고의 전통 겨울축제이다. 이 지역은 교통, 숙박, 음식점소, 특산물, 관광기념품, 관광지인 등의 관광산업을 위한 제반 조건이 타지역에 비해 양호한 상황이며, 또 동계 아시아 경기대회 개최, 월드컵 스키대회의 개최 확정과 2001년 한국 방문의 해 선정, 2002년 월드컵 축구대회의 개최 등으로 많은 외래 관광객의 방문이 예상된다.

- 1) 지역축제에서 관광축제로 전환을 시도하고 있는 대관령 눈꽃축제의 관광상품화 정도를 평가하여, 축제 방문자 중 외래 관광객이 차지하는 비중과 인구 통계적인 특성을 파악하며, 축제 정책 수립, 마케팅 전략 수립, 축제 발전 방안 수립의 중요한 자료로 활용한다.
- 2) 지방화 시대의 개막과 함께 평장 지역의 관광상품 및 지역경제 활성화의 매체로 부각된 대관령 눈꽃축제를 통해 축제의 경제적 파급효과를 파악한다.
- 3) 공공기관의 축제 지원 및 기업 협찬을 유지하는데 효과적인 근거 자료가 될 수 있다.

2. 조사목적

본 조사는 대관령 눈꽃축제의 관광상품화 정도를 평가, 파악하고, 대관령 눈꽃축제의 경제적 파급효과를 측정하고, 축제 발전의 전략적 근거 자료를 마련하기 위하여 대관령 눈꽃축제의 방문자와 지역주민을 대상으로 실증적 조사를 하고자 한다.

3. 조사목표

- 1) 관광축제로서 '99 대관령 눈꽃축제에 대한 평가를 방문자의 의견을 통해 파악하며, 지역 주민 - 인근 관광객 - 외래 관광객의 그룹별로 세분화하여 정밀하게 평가 결과를 파악한다.
- 2) 축제 주체자로서의 지역주민에 대한 분석을 통해 축제 정책에 대한 지역주민의 이해와 축제 공유성을 파악한다.
- 3) 방문자 및 지역주민의 조사를 기초로 평가 분석 및 현실적이며 사회적인 의미 해석에 중점을 둔다.

- 4) '99 대관령 눈썰매축제'의 방문자의 축제 전반적인 평가를 분석하여 만족도를 위한 제언 의견을 파악한다.
- 5) '99 대관령 눈썰매축제'의 축제 프로그램에 대한 평가를 분석하여 방문자 참여의 프로그램 개발을 위한 방안을 모색한다.
- 6) '99 대관령 눈썰매축제'의 방문자의 소비성향 분석을 통해 축제를 통한 경제적 파급효과를 주장한다.
- 7) '99 대관령 눈썰매축제' 방문자의 방문 동기를 분석하여, 방문자의 방문을 유인할 구체적인 방안을 모색한다.

4. 조사방법

본 조사는 실증적 분석을 위한 설문지 구성을 위해서 이벤트 및 축제 관련 서적, 정기간행물을 토대로 설문조사 요인들을 설정하였으며, 실증적 조사는 '99 대관령 눈썰매축제 개최 기간인 1999년 1월 30일에서 2월 7일까지 총 9일간의 축제 기간 중 3일간(1월 30일<개막일, 토>, 1월 31일<일>, 2월 4일<목>)을 표본 시간대로 선택하여 예트 조사팀 7명(연구원 2명, 조사원 5명)이 평창지역에 직접 파견되어 설문조사를 실시하였다. 표본 추출은 축제 일자별 시간에 균형적으로 말당하여 각 행사장에 설문 조사원을 배치하여 시행하였으며, 자료수집은 행사장내의 설문조사라는 점을 감안하여 자답식 설문기법 및 인터뷰에 의한 설문 기재 방식을 병행하였다. 설문지는 한글판, 영문판, 2가지 유형과 지역주민의 축제 수용도를 파악하기 위한 한글판 설문지 등 총 3가지의 설문지가 활용되었으며 불편 사항, 개선점을 구체적으로 수집하기 위해 녹취 방법이 활용되었다. 객관식 평가 설문조사의 유효표본은 384명, 주관식 설문지의 유효표본은 55명이며, 유효표본으로 부터 수집된 자료는 컴퓨터에 입력되어 SPSS 통계 패키지와 EXCEL 프로그램을 통해서 분석되었다.

5. 분석기법

'99 대관령 눈썰매축제'의 평가를 분석하는데 있어서 빈도, 비율, 평균을 이용하였고 그래프를 병행 사용하였으며, 특히

- 1) 축제 평가에 있어 지역 방문자별 평가에 의한 행사 만족도 차이를 분석
- 2) 지역 방문자별 차이를 분석하기 위하여 일원분산분석(One way ANOVA)과 던컨테스트(Duncan Multiple Comparison Test)를 이용하였다.