

서 면 답 변 서

질의위원	신 교 선 위원	소 속	평창군의회
답 변 자	평 창 군 수 (농업경영과장)	일 자	질의 : 2000년 10월 27일 답변 : 2000년 10월 27일
회 의	제80회평창군의회(임시회) 제2차 예결특위		
<p>【 질의요지 】</p> <p>○ 농특산물유통개선을 위한 서울사무소 직원파견 계획서 제출</p>			
<p>【 답변요지 】</p> <p>○ 농특산물유통개선을 위한 서울사무소 직원파견 계획서를 붙임과 같이 제출합니다.</p> <p style="margin-top: 20px;">붙 임 : 농특산물유통개선을 위한 직원파견 계획 사본 1부.</p>			

문서번호	농경51160
보존기간	5년
시행일자	2000.9.

	담당	과장	소장	부군수	군수
결재	<i>[Handwritten Signature]</i>	<i>[Handwritten Signature]</i>	<i>[Handwritten Signature]</i>	<i>[Handwritten Signature]</i>	<i>[Handwritten Signature]</i>
협조	예산담당	<i>[Handwritten Signature]</i>	기획실장	<i>[Handwritten Signature]</i>	
	자치행정담당	<i>[Handwritten Signature]</i>	자치행정과장	<i>[Handwritten Signature]</i>	

農特産物流通改善을 위한 職員派遣計劃

平昌郡 農業기술센터

農業經營課

農特産物 流通改善을 위한 職員派遣計劃

2001년 上半期 “平昌郡 서울事務所” 開設을 앞두고 職員을 派遣하여 事前 示範運營하므로서 妥當性 分析 및 細部 指針 마련등 事前準備에 萬全을 기하여 施行錯誤를 最小化 하고 事業效果를 極大化 하고자 함

I 派遣期間:2000년 10월 16일 - 12월 16일(2개월간)

II 派遣場所:서울시내

- 勤務位置 - (제1안) 江原道 서울事務所 ⇒장소협소 난색
- (제2안) 영등포구 (주)페스투어네트워크
⇒ 무료사용
- (제3안) 제3의 장소 별도선정

III 派遣人員:農産物流通擔當의 1인

IV 所要事業費: 계 6,323,200원(職員出張費)

⇒ 2000년 제2회추경시 확보

- 往復교통비 21,800원 * 2명 * 12회 =523,200원
- 宿 泊 費 20,000원 * 2명 * 65일 =2,600,000원
- 日 費 10,000원 * 2명 * 65회 =1,300,000원
- 食 費 10,000원 * 2명 * 65회 =1,300,000원
- 夜 食 費 5,000원 * 2명 * 60일 =600,000원

V 主要 遂行業務

- “평창군 서울사무소” 타당성 분석 및 효율운영방안 수립
- “평창군 서울사무소” 구성 세부지침수립
- 농특산물등 지역생산품의 판촉활동
- 군정,관광홍보 및 자료제공,관광객유치
- 농특산물 주문형,장터형직거래 추진 및 유통업체 판매
- 판내 읍면과 서울 동사무소간 도농간 자매결연 추진
- 농업 테마여행추진

VI 問題點 및 解決方案

- 농산물유통담당 소관업무 추진 곤란
 - ⇒ 농업경영과내 담당별 업무조정(세부내용별첨)
- 파견인원 확보문제
 - ⇒ 농업기술센터 자체 확보
- 사무실 집기 확보곤란
 - ⇒ 책상,의자등 집기 임대사용(자체해결)
 - ⇒ 컴퓨터,프린터기는 농업기술센터보유장비활용
- 홍보활동,시식회 개최에 따른 소요경비 문제
 - ⇒ 생산자단체 및 농협등과 협의하여 해결
- 농특산물 판촉에 필요한 견본품 확보방법
 - ⇒ 견본품 제공 생산자의 생산품부터 판매
- 파견직원에 대한 근태관리감독 지난
 - ⇒ 활동사항 수시점검 및 정기 보고제 실시
 - ⇒ 근무 일지작성(사후결제)
- 사무실 운영에 따른 공공요금 확보문제
 - ⇒ 임시개설로 사용(2000년농업기술센터예산활용)

농산물유통담당 소관업무 담당조정현황

단위업무명	현행담당	변경조정담당	비고
농산물가공처리시설	농산물유통담당	원예특작담당	한웅재
농산물공판장및집하장 시설 보조사업 등 관리 및 지도	농산물유통담당	원예특작담당	한웅재
농산물유통 종합계획수 립	농산물유통담당	농업정책담당	박창운
가격정보,수출입등 동향 관리	농산물유통담당	소관작물별 담당	박창운
농산물홍보(홍보물제작 배부)	농산물유통담당	농업정책담당	박창운
농산물유통구조개선(직 거래,직판장,도매시장관 리)	농산물유통담당	농업정책담당	박창운
농산물시장개척	농산물유통담당	농업정책담당	박창운
농산물규격출하	농산물유통담당	농업정책담당	박용만
농,원협에대한 일반판매 사업 지도감독	농산물유통담당	농업정책담당	박창운
저온유통시설사업	농산물유통담당	원예특작담당	한웅재
물류표준화사업	농산물유통담당	원예특작담당	한웅재
저장고,예냉시설관리	농산물유통담당	원예특작담당	한웅재
농산물원산지관리	농산물유통담당	환경농업팀장	박용만
농산물안정성	농산물유통담당	환경농업팀장	박용만

문서번호	농경51160-
보존기간	5년
시행일자	2000.8.

	담당	과장	소장	부군수	군수
결 제					
협 조	平昌郡 農業技術센터 農業經營課				

※ 平昌郡 農業技術센터 農業經營課 印.

平昌郡農特産物 販賣企劃團 細部運營指針



平昌郡 農業技術센터

農業經營課

平昌郡 農特産物 販賣企劃團 細部運營指針

- 推進方向
- 事務室運營
- 人員編成
- 物品需給方法
- 契約栽培實施
- 物品出荷 優先 順位
- 代金の 精算
- 手数料 徴收 型 使用
- 物品運送 方法
- 販賣價格決定
- 活動車輛

平昌郡 農特産物 販賣企劃團 細部運營指針

□ 目 的

平昌郡과 郡內 會員農協에서 農産物 流通에 經驗이 있고 素質이 있는 職員을 派遣, “平昌郡 農特産物 販賣企劃團” 을 構成하여 農特産物 販賣活動에 專念함으로써 地域住民의 實質所得 向上과 稼값받기 實現, 安定的(榮)農具現에 寄與 하고자 함

농장

□ 事務室運營

<제 1 안>

- 서울사무실과 평창사무실 운영

<제 2 안>

- 서울사무실만 운영

- 각 안별 세부방법과 장단점 분석은 “인원편성” 항 참조

□ 人員編成

<제 1 안>

- 편성인원 : 9명(행정2, 농협7명)

(농협간계 사무실 3명)

(농업1, 관광1, 회원농협5, 원협1, 축협1)

(추후 비로계획)

- 근 무 처 : 서울사무소 전원근무(팀장의 8명)

- 활동임무

- 관내에서 생산되는 농특산물에 대한 홍보활동 실시

- 소속농협 계약재배 및 조합원 농특산물 판촉활동
- 주문, 예약판매 등 출하계획 작성으로 계약재배 추진 (고성 2개지 청년 (비르위코 회))
- 농업체험형 테마여행 유치
- 농특산물 유통을 위해 수도권 유관기관과 협조체계 유지

지역 방문 브랜딩 추진

○ 장 점

- 활동과 판매실적이 소속농협의 경영실적과 조합원 소득 향상에 기여
- 단원간 선의의 경쟁과 책임목표의식으로 판매실적 향상 (개별 판촉이 기대) 승의
- 소속농협과 품질관리, 물품수급등 긴밀한 업무협의 가능

○ 단 점

- 공급품목에 대한 단원의 자신감과 책임감 결여 (구비서류 정리) 농민들의
- 단원간 과열경쟁 우려 (과열경쟁)
- 평창군 전체보다는 소속농협만 생각하는 이기주의 예상 ?
- 농특산물 판매 홈페이지 관리 지난
- 다양한 물품수급의 곤란 예상

<제 2 안>

- 편성인원 : 9명(행정2명, 농협7명)
- 근무처 :

서울사무소 5명 근무(팀장의 4명)
평창사무소 4명 근무(팀장의 3명)

○ 활동임무

<서울사무소>

- 관내에서 생산되는 농특산물에 대한 홍보활동 실시
- 농특산물 공통 판촉활동 실시
- 주문, 예약판매 등 공급계획 작성
- 농업체험형 테마여행 유치

- 농특산물 유통을 위하여 수도권 유관기관과 협조체제 유지

<평창사무소>

- 농특산물 홍보 팸플렛 및 홍보책자 제작
- “솔내음 농특산물” 판매 홈페이지 관리
- 농특산물 홍보, 주요 축제장면, 관광지 등 홍보비디오 제작
- 주문·예약판매에 따른 물품수급 및 계약재배 추진
- 농업 체험형 테마 여행객 안내
- 고품질 생산지도, 농약 안정성 검사 등 품질관리

○ 장 점

- 공급품목에 대한 품질관리 용이
- 군내 농특산물 공동 판촉으로 균형판매 예상과 공동 대처능력 향상
- 생산지와 소비지의 효율적인 체제유지 가능
- 효과적인 홍보활동 기대
- “솔내음 농특산물” 판매 홈페이지 관리 용이

○ 단 점 : 소속 농협과 적극적인 업무 협조체제 어려움

<제 3 안>

- 편성인원 : 6명(행정2, 농협4명)

(농업1, 관광1, 회원농협2, 원협1, 축협1)

- 근무처 : 서울사무소 전원근무(팀장외 5명)

○ 활동임무

- 관내에서 생산되는 농특산물에 대한 홍보활동 실시
- 농특산물 판촉활동 실시
- 주문·예약판매 등 출하계획

상. 소속농협이 아닌 군청에
따라온 농협장

- ~~농업체임영*대마여행~~ 유지
- 수도권 유관기관과의 협조체제 유지

○ 장 점

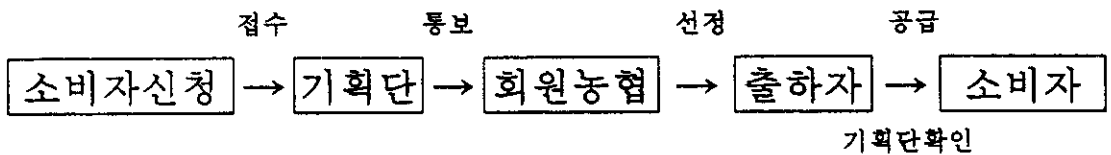
- 출하기획단 소요경비 절감(출장비, 차량운행비 등)
- 기획단 편성직원의 통제용이

○ 단 점

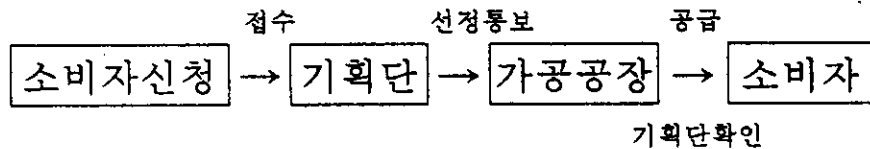
- 다양하고 체계적인 홍보활동과 판촉활동 지남
- 파견인원 확정시 어려움
- 기획단원 소속농협의 농특산물 집중출하로 출하지역의 편중 예상

□ 物品需給方法

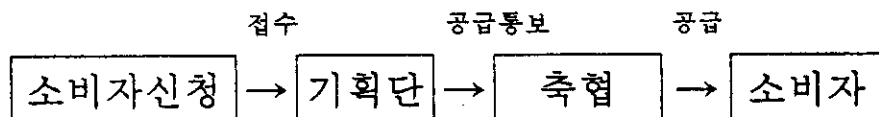
○ 농산물



○ 농산가공품



○ 축산물



□ 契約栽培實施

<2000년>

○ 채소류, 양채류, 과채류 등 신선농산물

⇒ 회원조합별 채소수급 안정화 사업, 협동조합 유통활성화 자금, 생산자 단체 유통활성화 자금(총16,050백만원)활용 사업별, 조합별 특성에 맞게 계약재배 실시

○ 잡곡, 두류 등 곡물

⇒ 생산자 생산후 기획단의 출하계획에 의거 회원 농협별로 수매

<2001년 이후>

○ 채소류, 양채류, 과채류 등 신선농산물

1. 2000년과 같이 각종 유통활성화 자금 이용 계약재배

2. 대형소비자 단체와 생산자와의 계약재배 추진

3. 기획단 경유 출하 희망농가 사전신청관리

⇒출하시기, 생산량, 면적, 품질 등 사전관리

○ 잡곡, 두류 등 곡물

1. 회원농협 유통활성화 자금이용 계약재배

2. 출하계획에 의거 회원농협별 자체 수매

3. 주요 생산자 지정 계획출하 실시

⇒품목, 품질, 생산시기 사전관리

<인원편성 제1안의 경우>

- 소속 농협과 협의하여 조합원 중 출하자 자체선정
- 소속 농협 조합원 중 물품수급 곤란시 타 농협과 협의

<기 타>

제1순위 : 품질인증 농특산물

(유기재배, 무농약재배, 저농약재배, 일반재배 순)

※7월 11일 현재, 16개 생산자 40개 품목

제2순위 : 농협 계약 재배 생산자

(생산예정시기, 품질, 과년도 계약이행여부 등 판단)

제3순위 : 공동출하 생산자 단체(영농조합법인, 작목반 순)

제4순위 : 농림사업시행지침서에 의한 생산자조직 분류기준적용

(최우수 출하조직, 우수출하조직, 일반출하조직)

제5순위 : 일반 재배농가(생산예정시기, 품질등급, 규모의 적정

성, 과년도 계약이행여부, 영농규모, 출하희망가격등을
판단하여 결정)

※농산물 유통업에 종사하지 않는 일반농가

제6순위 : 기타농가(생산예정 시기, 품질 등급, 출하 희망 가격,

영농규모 보유농산물 규모 등을 판단하여 결정)

※관내에서 영농에 종사 하며 농산물 유통업에 종사
하는 농가

제7순위 : 관내거주상인(생산예정시기, 품질등급, 출하희망가격,

보유농산물 규모 등을 판단하여 결정)