

서면답변서

소 속	평 창 군 의 회	질문위원	김 영 해 위원
답 변 자	평 창 군 수 (문화관광과장)	답변일자	2005. 12. 12
회 의	제125회 평창군의회(정례회) 제2차 행정사무감사특별위원회		

질문요지

- 사회문화예술교육프로그램 (메밀꽃오페라학교, 감자꽃스튜디오) 운영내용과 정산서 제출

답변내용

- 사회문화예술프로그램 교육기간은 12월까지이고 시행주체(메밀꽃오페라학교, 감자꽃스튜디오)의 정산이 완료되지 않아
- 감자꽃스튜디오의 중간현황만 우선 1부 제출하고
- 12.25일까지 사업 완료시 정산서를 제출하겠습니다.

붙임 : 감자꽃스튜디오 사회문화예술프로그램 운영현황 1부.

2005 사회문화예술교육 사업
(중간 현황보고)

2005. 12. 9

감자꽃스튜디오

일반 현황

1. 주관단체 소개

가. 감자꽃스튜디오

감자꽃스튜디오는 '감자꽃'을 문화예술 & 환경 교육 프로젝트로 브랜드화하여 자생력 있는 시스템을 구축 하고, 도시에 비해 상대적으로 소외된 지역의 문화예술 발전을 도모하기 위해 설립되었다.

*'감자'는 강원도를 상징하며, 우리를 살찌우는 먹거리와 함께 오염되지 않은 청정환경을 의미한다. 또한 '꽃'은 문화예술을 상징하며 넓은 세계를 향해 나래를 펴는 강원도인을 뜻한다. 따라서 '감자꽃스튜디오'는 어린이와 청소년들에게 자연 친화적인 환경 속에서 양질의 문화예술 교육을 제공하여, 풍요로운 미래를 여는 디딤돌이 되고자 한다.

나. 시설현황

감자꽃도서관	청소년과 지역 주민들을 위한 공간으로 여러 종류의 책을 읽을 수 있으며, 인터넷을 통한 학습이나 정보획득도 가능. 미디어 교실, 미술치료 등의 강좌가 개설.
감자꽃 교무실	지역의 문화예술 활성화를 위한 각종 기획과 실무가 이루어지는 감자꽃스튜디오의 핵심. 인터넷, 복사기, 프린터 등을 사용한 각종 업무가 가능하며, 직원이 항시 상주하여 시설을 운용관리하며, 지역주민들의 목소리 청취.
옥수수 박물관	평창 지역의 특산물인 옥수수를 테마로 한 박물관으로 옥수수의 유래, 특성, 건강적 효능, 산지 연락처 등의 정보제공. 전시물로는 전통농사용품, 나비표본 등.
감자꽃 식당	상주하는 직원들의 식당으로 사용되고 있으며, 감자꽃스튜디오를 방문하는 손님들에게 차 대접. 지역의 특산물을 이용한 요리강좌 등을 개설.
감자꽃 강당	작은 공연을 열 수 있는 시설과 연습실 운영. 피아노, 드럼, 콘솔 박스 등의 장비가 있으며, 실내 영화상영도 가능. 재활용 상상놀이단, 정원영 밴드 등 지역 주민을 위한 작은 콘서트 개최.
감자꽃 온실	겨울에는 차가운 바람을 막아주어 난방 효과 증대. 여름에는 여러 가지 식물을 심어 실내정원의 아름다움을 만끽하며 현재는 허브나라에서 기증한 허브를 심음.

다. 연혁

년 도	주 요 내 용
2001	이선철 대표 임대 및 임의 사용
2004. 3	학교문화예술교육 시범사업 추진
2004. 8	'감자꽃스튜디오' 임의 단체 설립
2004. 12	생활친화적 문화공간 조성사업 지원 (악기, 장비, 교보제 등)
2004. 12	건물 리모델링 및 시설 개선 공사 완료
2005. 3	학교문화예술교육 시범사업 2년차 추진
2005. 5	사회문화예술교육 사업 추진
2005. 5	감자꽃스튜디오 개관 공연

라. 지역적 특징

구 분	주 요 내 용
인 구	강원도 평창은 대부분 산지로 형성되어 있다. 평창군은 인구 46,531명(남:여=23,611:22,902)이 살고 있다. 연도별 인구추이를 살펴 보면 1970년 96,959명, 1980년 78,747명, 1990년 53,257명, 1999년 48,003명, 2001년 46,478명, 2002년 46,262명으로 점차적으로 인구수가 줄어드는 것을 알 수 있으며, 현재 65세 이상 노인은 6,125명이 살고 있다.
교육시설	유치원 20, 초등학교 27, 중학교 8, 인문계 고등학교 2, 실업계 고등학교 3 곳으로 총 학교 수 60개교에 6795명의 학생이 다니고 있다.
문화행사	평창은 문화적 행사가 많은 지역으로 특히 축제가 많다. 대표적인 축제로는 1월 대관령눈꽃축제, 2월 정월대보름축제, 6월 평창강 민속축제, 8월 오대산축제, 9월 강원감자큰잔치, 9월 효석문화제, 10월 노성제및군민의날이 있다.
관광지	관광 휴양지로는 오대산 국립공원과, 용평리조트, 휘닉스파크, 대관령콘도, 두산용평리조트, 호텔오대산의 관광휴양지와 이송북기념관, 청소년수련원 및 기타 마을관리 휴양지를 운영하고 있으며, 이 중에서 용평리조트가 31%로 관광객의 방문이 가장 많으며, 휘닉스파크 23%, 이송북기념관 11%, 청소년수련원 6%, 마을관리휴양지 5%, 기타 5% 순으로 관광객이 매년 찾고 있다.

평창지역의 문화예술교육 환경은 예술교육에의 욕구에 비해 상대적으로 기회와 자원이 부족한 실정이다. 교사에게는 지리적 특성 등으로 인해 교원 연수 등 교사를 대상으로 한 양질의 재교육 기회가 부족하며, 학생들은 문화예술분야 교육프로그램의 참여에

대한 의욕은 있으나, 문화예술분야교육프로그램의 접촉 기회가 적어, 일부 재능 있는 청소년들의 경우 원거리의 불편함을 감수하며 교육을 받고 있는 실정이다. 학교는 대도시의 학생들에 비해 상대적으로 입시 중심의 교육에서 벗어나 있어, 문화예술교육 프로그램을 활성화시킬 수 있는 기본여건은 갖춰져 있으나 교육을 위한 기본적인 기자재와 문화예술 전문인력 부족 등의 어려움이 있다. 문화단체는 교육 원가에 비해 수익성이 낮아 단체의 운영에 필요한 전문인력의 확보가 어려와 제한된 프로그램을 진행할 수밖에 없는 상황이며, 문화시설 등의 하드웨어는 상대적으로 양호하나 기획자, 전문교육인력 등의 부족으로, 지역문화 육성의 구심점 역할을 수행하지 못하고 있는 실정이다.

마. 역할

- 1) 감자꽃스튜디오가 중심이 되어 지역의 특징적인 자원들을 적극 활용하여 농촌 문화예술교육의 지역 네트워크 구축 및 모델화한다.
- 2) 지역의 청소년들을 대상으로 지역 문화자원과 학교를 연계한 문화예술교육 프로그램을 지원함으로써, 지역 청소년들의 일상에서의 문화예술 접촉 기회 확대와 삶의 질 향상에 기여한다.
- 3) 지역 주민들을 위한 문화예술 프로그램을 마련하여 지역민들이 문화예술에 대한 새로운 경험을 체험하게 하여 문화예술 저변 확대에도 기여한다.

바. 사업개요

1)사업명 : 감자꽃스튜디오 “방과후 열리는 학교” (Design your life after work)

*이 사업에서 ‘방과후’라는 단어는 사전적인 의미 외에 문화예술교육과 관련하여 중요한 의미를 지닌다. 즉 지역 주민들은 일과 후 자연스럽게 문화예술을 접할 수 있는 환경을 통해 새로운 life style를 경험하고, 아이들은 입시 위주의 제도교육에서 외면되고 있는 문화예술을 학교 밖에서 직접 체험한다.

2)사업내용 요약

문화예술 소외 지역인 강원도 농촌/산간 지역에 거주하는 지역주민과 청소년, 특수계층을 대상으로 예술치료, 예술놀이, 귀향청년 재교육, 멀티미디어 콘텐츠 제작, 주민 문화여가 교육, 장애인 사회적응 프로그램 등 연령과 지역적 특수성을 고려한 다양한 프로그램을 진행한다. 또한 공연, 음악, 영화체험, 문화 이벤트 등 모든 지역주민이 함께 참여할 수 있는 프로그램을 마련하여 문화예술을 통한 지역의 화합과 변화를 모색한다.

2. 주요 프로그램

가. 스프레드 아웃(Spread Out) : 지역확산 프로그램

- 개 요 : 문화예술교육 프로그램의 확산을 위한 일종의 매개자/교육자 전문 교육.
1차 대상 교육 후 지역별, 단체별로 2차 대상 교육 유도.
학부모와 교사 지정 문화예술관련 공무원 등을 위한 대상별 맞춤 교육.
- 세 부 : 예술치료/문화행정기획/교육연구
- 대 상 : 인근지역 종교인/학부모/교사/공무원
- 진 행 자 : 전문강사

나. 아트 플레이(Arts Play) : 예술놀이 프로그램

- 개 요 : 놀이적 형식을 통한 자연스런 접근으로 문화예술에 대한 친밀도 높임.
사교육을 받지 못하는 농촌지역 주민 자녀들 위한 프로그램.
장기적으로 관객 개발의 일환.
놀이/게임 행위를 통한 상호간의 원활한 소통 유도.
- 세 부 : 음악놀이/인형극놀이/축구교실 등
- 대 상 : 인근 지역 유소년/소녀
- 진 행 자 : 전문 강사

다. 업그레이드 미(Upgrade me!) : 귀향청년 재교육 프로그램

- 개 요 : 농촌지역에 거주 또는 귀향하는 청년들에게 전문분야의 재교육.
전문 프로그램을 통한 개인의 직능 향상과 지역의 인적 자원 개발.
전문가 자격 획득을 지원하고 고용창출로 연계함으로 지역경제 기여.
- 세 부 : 문화예술교육/관광경영/영농마케팅/여가관리
- 대 상 : 지역 청장년층
- 진 행 자 : 전문강사

라. 액세스(Acess) : 장애인 사회적응 프로그램

- 개 요 : 지역의 청년 장애인들의 직무와 사회적응을 위한 교육 프로그램
문화예술교육을 통해 바람직한 여가 활동에도 활용
지속적인 수행으로 장기적으로는 독립된 생활인으로 자립 유도.
- 세 부 : 사물놀이/사무적응 등 (사회적응 훈련)
- 대 상 : 학교를 졸업한 지역 장애 청년
- 진 행 자 : 지역의 특수교육 교사와 전문 강사

마. 유스 스테이션(Youth Station) : 청소년 멀티미디어 콘텐츠 제작 프로그램

개 요 : 멀티미디어에 관심이 높은 청소년들을 위한 종합 미디어 프로덕션 프로그램
게임이나 오락 위주로 흐르는 미디어의 부정적 기능 극복.
미디어의 올바른 활용을 통한 미디어 매체에 대한 적응력 강화.
기술적인 부분의 기초 교육을 통해 전문가로서의 자질 파악.

세 부 : 멀티미디어 제작/어린이방송국/전자출판

진 행 자 : 전문강사

바. 주말 씨어터(Community Theater) : 주민 문화여가 프로그램

개 요 : 공연과 영화 등 농촌지역이 접하기 어려운 문화향유 프로그램을 주말에 제공.
인접지역 주민은 물론 읍, 군내 문화적 욕구가 강한 주민까지 대상 확대.
단순 상연이 아닌 해설 또는 체험을 병행함으로 교육적 효과를 높임.
토-일로 이어지는 이벤트로 기획하여 외부 방문객과의 교류에도 기여.

세 부 : 토요일-산골시네마(영화)/시골학교 음악회(공연)
일요일-자연체험/옥수수축제/산악마라톤/역사투어/강원도음식만들기/성탄축제

대 상 : 광역주민/외부방문객

진행자 : 강사/공연팀

사. 윈터스쿨(Winter School) : 지역주민 농한기교육 프로그램

개 요 : 인접 지역 주민을 위한 사회교육 프로그램.
농촌지역의 특성상 농한기에 집중된 여가시간을 유용하고 생산적으로 활용.
문화예술 체험 외에 생활에 필요한 강좌 및 정보화와 영농기술교육 등 병행.
지역주민 의견을 수렴 적극 반영하여 실질적인 도움.

세 부 : 문화체험/정보화/영농기술/생활건강

대 상 : 전 지역주민(청장년/노인/부녀 등)

진 행 자 : 외부 전문 강사

아. 썸머캠프(Summer Camp) : 청소년 방학 집중교육 프로그램

개 요 : 방학을 맞은 지역 청소년 및 외부 방문객을 위한 문화캠프 프로그램.
학기 중 수행하기 어려운 집중교육을 통해 단기간 교육효과 배가.
지역 봉사활동과도 연계하여 지역사회 기여.

세 부 : 상상놀이단 워크숍/온누리 아웃리치/지역청소년밴드 캠프

대 상 : 방학을 맞은 지역 청소년

진 행 자 : 전문교육단체/전문강사

사업 추진 현황

1. 사업 추진 실적

프로그램 명	주요 사업 내용	진행현황
미술치료	기간 : 4월 20일 ~ 6월 22일 참가인원 : 인근지역 주부, 청년 / 10명(매회) 내용 : 미술치료 이론교육, 실습 체험	6월 완료
음악놀이	기간 : 5월 4일 ~ 11월 22일 참가인원 : 인근지역 유아, 청소년 / 10~15명(매회) 내용 : 악기 연주, 놀이 체험	11월 완료
축구교실	기간 : 5월 ~ 11월 참가인원 : 지역 어린이/청소년 10명 내외 내용 : 축구 기본 기술, 연습	부분적 실시 (진행 중)
미디어 교육	기간 : 5월 5일 ~ 11월 24일 참가인원 : 지역 어린이 및 청소년 / 5~10명(매회) 내용 : 미디어 배우기, 미디어 만들어 보기	11월 완료
귀향 청년 재교육	기간 : 5월 6일 ~ 11월 25일 참가인원 : 지역 청년 / 1명 내용 : 농촌 출신 거주/귀향 청년에게 전문분야 재교육 및 현장 실습	부분적 실시 (진행 중)
장애인 사회 적응 프로그램	기간 : 5월 4일 ~ 11월 23일 참가인원 : 정신지체 장애 청년 1명 내용 : 실생활 체험 및 교육, 사물놀이 교육	부분적 실시 (진행 중)
청소년 방학 집중 프로그램	기간 : 8월 2일 ~ 5일 참가인원 : 지역 청소년 10명 내용 : 재활용 악기 제작 및 연주 체험	8월 완료
지역 청소년 동아리 지원 프로그램	기간 : 7월 ~ 11월 참가인원 : 지역 청소년 40명 내용 : 대일밴드-정기 강습 및 여름 워크숍 관악반-지도 강사 파견	11월 완료
현장체험 프로그램1	기간 : 8월 8일 ~ 13일 참가인원 : 지역 청소년 3명 (평창고 '평울림') 내용 : 김덕수패 사물놀이 캠프 참가	8월 완료

현장체험 프로그램2	기간 : 11월 26일 참가인원 : 지역 청소년 20명 내용 : 국립중앙박물관 전시실 관람, '바이날로그' 공연 관람, 연주자 만남	11월 완료
개관공연	일자 : 5월 14일 참가인원 : 지역주민 400여명 참석 내용 : 김창완, 변진섭, 윤종진, 노을, 전제덕 공연	5월 완료
정원영밴드 공연	일자 : 7월 8일 참가인원 : 지역 주민 및 청소년 30명 내용 : 공연 관람, 지역 청소년 악기 지도	7월 완료
인형극 체험	일자 : 9월 11일 참가인원 : 지역 어린이 및 청소년 20명 내용 : 인형극 관람, 인형만들기 체험	9월 완료
영화 상영	기간 : 5월 ~ 12월 참가인원 : 지역 주민 및 어린이 20명 (6회 실시) 내용 : '말아톤'외 다수 상영	진행 중
찰흙 공예 워크숍	일자 : 11월 26일 참가인원 : 지역 주민 및 어린이 23명 내용 : 샹티 마이라의 어린이와 어머니가 함께 찰흙 공예 체험	11월 완료

나. 향후 사업추진 계획(12월~06년 초)

프로그램 명	주요 사업 내용	비 고
장애인 사회적응 문화예술교육	일정 : 2006년 1월중 (6회/2주) 대상인원 : 평창고등학교 도움반 학생 4명 내용 : 사물악기를 이용한 놀이 및 현장체험학습	
관내 군부대 장병 문화예술교육	일정 : 12월 ~ 2006년 3월 (주1회/4개월) 대상인원 : 관내 국군장병 15~20명 내용 : 사물놀이	
지역 공무원을 위한 풍물교육	일정 : 12월 ~ 2006년 5월 (주1회/6개월) 대상인원 : 평창군청 직원 10명 내용 : 사물놀이 기초 강습	
이주 외국인근로자 및 여성들을 위한 프로그램	일정 : 2006년 1월중 (2회) 대상 : 군내 거주 외국인노동자 및 결혼 이주 해외여성 가족 30명 내용 : 국내 거주 외국인 가족 대상의 한국 전통문화유적지 현장 학습	
초중고 교사를 위한 풍물 & 미디어 워크숍	일정 : 2006년 1월 중 (5박 6일) 대상인원 : 평창 초·중·고 교사 20명 내용 : 사물놀이 & 미디어 교육	
농한기 지역 주민을 위한 여가 프로그램	일정 : 12월 중 (주5회/3주) 대상인원 : 지역주민 30명 내용 : 대보름놀이(농악), 평창아라리(민요)	
지역 청소년 동아리 지원 프로그램	일정 : 12월 ~ 2006년 5월 (주1회/6개월) 대상인원 : 평창고등학교 밴드부 10명(대일밴드) 내용 : 밴드 지도, 출판/녹음	

예산집행 현황

구분	비목	금액	산출근거	비고
기집행	전담인력	9,000	-전담인력1(기획) 600×6개월 -전담인력2(운영) 600×6개월 -전담인력3(관리) 300×6개월	
	강사비	15,280	-예술치료 150×10회 -멀티미디어 150×34회 -음악놀이 70×34회 -대일밴드 지도비 150×24회 -관악부 지도비 150×14회 -지역 공무원 풍물 지도비 150×4회	
	재료비 (기자재)	3,000	-기자재 구입 (앰프, 스피커) 3,000	
	워크숍	4,000	-재활용 상상놀이단 워크숍 4,000	인건비 재료비 공연료
	체험학습	600	-외부 교육프로그램(사물놀이) 참가비 600	
	체제지원	1,500	*외부단체협력 프로그램 체제지원	
	컨설팅비	5,130	*문화예술교육진흥원 지정 컨설팅	
	소계	38,510		
12월집행 (예정)	강사비	16,600	-장애인 사회적응(사물놀이) 교육 200×6회 -군부대 장병(사물놀이) 교육 150×16회 -공무원 풍물 교육 150×24회 -외국인근로자/이주 여성 교육 (주강사 200×2회, 보조강사 100×2회×2명) -초중고 교사 풍물/미디어 교육 200×5일(2명) -농한기 지역주민 프로그램 150×10일(2명) -지역 청소년 동아리 지원 150×24회	
	체험학습	2,000	-공연관람(장애인 사회적응) 600 -문화탐방(외국인/이주여성) 700×2회	
	인쇄비	1,000	-교육자료, 보고서	
	홍보비	890	-전단지/야외홍보물	
	회의비	1,000	-지역주민 간담회 500×2회	
	소계	21,490		
	총계	60,000		