

진부면축제위원회

<http://www.festival700.or.kr>

수신자 : 평창군수

(경유)

참 조 :

제 목 : 2009년도 평창송어축제 관련 행정지원 건의

1. 군정 발전을 위하여 항상 애쓰시는 평창 군수님 과 평창군청의 무궁한 발전을 기원 드립니다.

2. 2009평창송어축제 개최에 따른 평창군의 적극적인 협조와 추경예산에 반영 될수 있도록 별첨 서류와같이 축제의 발전을 위하여 건의드립니다.

별첨 : 1) 건의사항 1부.

2) 2009평창송어축제 기본계획서 1부. 끝.

소장 박홍순	과장 김희
2008. 8. 26	김영
농축산과 임원익	김영

진부면축제위원회장

<http://www.festival700.or.kr>

담당 : 사무국장 박홍순 / 간사 오명희

시행 : 진부축제 외2008-38(2008. 8. 22) 접수()

우 (232-948) 강원도 평창군 진부면 하진부1리

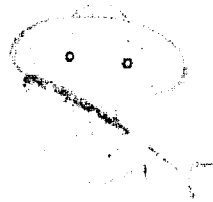
전화 : 033-336-4000 / 전송 : 033-335-2248 / 공개

건의사항

1. 얼음낚시 체험용 송어 구입비 지원 : 300백만원
※ 송어 투입량 : 총 70톤/455백만원(톤당 6,500천원)중 군비
46톤/300백만원 지원 건의
2. 2009 평창송어축제 행사 보조금 지원 : 150백만원
※ 2008년 행사기간동안 33만명의 관광객 방문,
45억원의 지역경제 파급효과 발생 (주말 평균 2만~3만여명 방문)
3. 송어축제장 일원 하천정비 등 기반시설을 설치하여 행사비용
절감 되도록 협조건의
4. 축제장 입구 조형물 설치 지원 건의
5. 영동고속도로 상하행선 대형 간판(2개소)을 이용하여
송어축제 홍보물 게재할 수 있도록 협조 및 설치 지원 건의

평창송어축제

2009 평창송어축제 기본계획(안)



진부면 축제위원회

HAPPY700 제2회 평창송어축제 기본계획(안)

- 제1회 평창송어축제의 성과와 반성을 통해 좀더 발전된 기획으로 성공적인 축제로의 발돋움.
- 정확하고 세밀한 분석 및 객관적인 평가를 통해 지역실정에 맞는 기획의 테마구성 및 컨셉트 개발

I 제1회 송어축제의 성과와 반성

1. 성 과

- 가. 축제장 접근이 용이한 교통망으로 행사기간동안 33만명의 관광객 방문, 45억원의 지역경제 파급효과 발생 (주말 평균 2만~3만여명 방문)
- 나. 농한기 지역주민 화합의 계기 마련, 농촌지역 경제발전의 성장 동력 구축 및 자신감 획득
- 다. “평창송어”전국 홍보 및 양식업계의 경기회생 계기 마련.
- 라. 가족단위 체험프로그램 진행으로 겨울방학기간 동안 즐거운 추억거리 제공으로 청정평창(진부)지역 이미지 전국 홍보.
- 마. 지역 농·축·특산품 전국 홍보 및 판로확보 기여
(1일 최대 농산물 판매-25,000천원)

2. 반 성

가. 행사계획면

- 화천 산천어 축제등 타지역 겨울축제와 차별성이 없어, 축제의 특수성 부각에는 미흡
⇒ 차별화된 축제 기획 및 지역의 특수성을 강조하는 컨셉트 개발 필요

나. 축제조직 운영면

- 참가의지는 강하나, 체계적인 역할분담 및 책임감 부족 등으로 운영 미흡
⇒ 축제조직 준비를 통해 체계적인 역할 분담 및 책임의식 향상 필요

다. 프로그램면

- 타지역과 차별화된 프로그램 개발이 저조하고, 체험에만 치중하다 보니 볼거리 제공에 미흡 ⇒ 차별화된 프로그램 개발 및 다양한 눈조각전시 및 주말 이벤트(송어요리 경연대회등) 통해 볼거리 제공 및 포토존 제공
- 연령별, 특히 아동(10세이하) 및 주부들에 맞춘 체험프로그램 전무
⇒ 아이들의 눈높이와 주부들에 맞춘 차별화된 프로그램 개발
- 체험거리외에 1박2일 체류관광객을 위한 프로그램/이벤트 부족
⇒ 지역 민박 안내 및 관광패투어 코스 운영 방안 검토

라. 시설분야면

- 산발적이며, 즉흥적인 시설투자로 사업비 낭비요인 발생.
⇒ 계획적 시설 투자 필요
- 얼음썰매장 과 낚시터 사이에 상가를 배치함으로써 시야를 가려 축제장 협소 이미지 부각 및 아이들이 시야에서 벗어남으로써 부모들의 걱정 심리 유발. ⇒ 상가위치 변경 필요
- 행사장 및 농산물 판매장 공간부족, 화장실·주차장등 편의시설 부족
- 체험장 울타리 및 눈썰매장 안전망설치 상태, 출입구 시설등 미흡
- 루어낚시터 공간 부족으로 매니아들을 만족시키는데 역부족

마. 기타

- 편의시설 청결 및 친절도 부족 ⇒ 운영위원 및 봉사자 친절교육 필요
- 인터넷(네티즌)대응 방법 부족 : 산발적, 즉흥적 답변으로 인한 네티즌 악플성행 ⇒ 축제이미지 위축
- 어린이 체험시설에 안전망 설치 및 안전요원 미배치 등 안전관리 미흡
- 전체 지역경제 파급효과는 컸으나, 지역상권 활성화의 시너지효과 부족
⇒ 축제장내 소재지에 위치한 상가중 축제장 입점 희망상가 식당유치

II 2009평창송어축제의 기본목표 및 방향

1. 기본목표

가. 관광객유치 : 700,000명

- 휴일(토, 일, 공휴일) : 15일 × 40,000명 = 600,000명
 - 평 일 : 22일 × 5,000명 = 110,000명
- } ※ 예비개장 기간
5일 포함

나. 지역경제효과 : 300억

- 관광객 직접적인 경제효과(140억) + 간접 경제효과(160억)

2. 기본방향

- 가. 지역실정에 맞고, 특수성을 감안한 기획 테마 구성 및 컨셉트 개발
- 나. 아이들 눈높이에 맞춘 가족단위 중심의 체험프로그램 개발.
- 다. 지역 소득 창출, 지역경제·사회에 미치는 영향을 고려한 기획.

III 2009 평창송어축제 행사개요

1. 행사기간 : 2009년 1월 1일 ~ 2월 1일

가. 예비개장 : 2008년 12월 27일 ~ 12월 31일

나. 개장마무리 : 2009년 2월 2일 ~ 2월 15일

2. 행사장 : 진부면 오대천 둔치

3. 주관 : 진부면 축제 위원회

4. 주요행사

가. 제례 및 개막식

나. 체험행사 : 낚시·눈·얼음썰매 체험, 맨손송어잡기, 얼음카트·4륜 ATV 등

다. 문화/전시/이벤트 : 송어생태관, 눈·얼음조각 전시, 제1회 작품전시 등



IV 단계별(추진일정별) 준비계획

1. 1단계(자료수집 및 설문조사)

가. 설문조사

- 조사대상 : 축제방문객, 지역주민, 지역상권, 운영요원, 네티즌
- 조사내용 : 방문객의 축제 참여특성, 축제평가 및 아이템 발굴

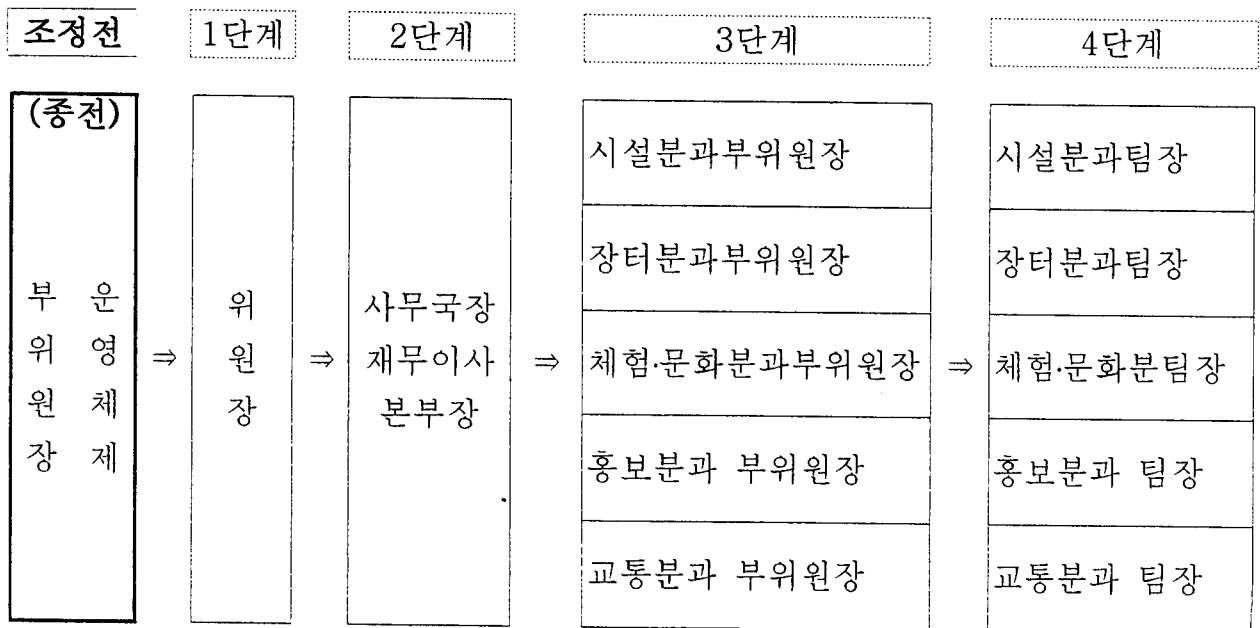
나. 자료수집

- 송어 및 민물고기 생태 자료수집 및 낚시 전문지식(낚시바늘 및 미끼등)
- 타지역 관련축제의 우수사례 정보수집 및 분석 ⇒ 벤치마킹

2. 2단계(조직 및 프로그램 재설계)

가. 조직정비 : 명확한 역할분담 및 실무중심 조직정비

- 분과 부위원장 운영체제 ⇒ 사무국중심 조직운영체제





나. 축제 프로그램 재설계 : 지역 특수성 감안 및 독창적인 축제 구상

1) 프로그램 기획구상

- 아이디어 회의 및 홈페이지 아이디어 공모 : 참신한 아이디어 발굴
- 벤치마킹을 통한 운영위원 기획능력향상 및 운영내실화 추진
- 기획 및 설계 용역 의뢰를 통한 전문가 의견수렴.

2) 기본 프로그램 진행계획(안)

구 분	제1회 평창송어축제	제2회 평창송어축제
	프로그램	
송어체험	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 송어얼음낚시 체험 (견지낚시) ◦ <u>송어루어낚시 체험 (계류·플라이 낚시)</u> ◦ 맨손송어잡기 체험 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 송어얼음낚시 체험 (견지낚시) ⇒ ◦ 맨손송어잡기 체험

구 분	제1회 평창송어축제	제2회 평창송어축제
	프로그램	프로그램
얼음체험	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 전통(얇은뱅이)썰매 체험 ◦ 얼음카트·4륜 ATV 체험 ◦ 얼음기차 체험 ◦ 얼음축구 	⇒ <ul style="list-style-type: none"> ◦ 전통(얇은뱅이)썰매 체험 ◦ 얼음카트·4륜 ATV 체험 ◦ 얼음기차 체험 ◦ 얼음축구
눈체험	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 눈썰매 ◦ <u>소밭구 체험</u> ◦ 눈동산 체험 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 눈썰매 (1~3세 아동 시설포함) ◦ 눈조각 포토존(공원) - 눈사람 및 얼음터널등
문화/전시/이벤트	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 이동 작은 도서관 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 산약초, 송어 및 단물고기 전시판 ◦ 제1회 축제 콘테스트 작품 전시회 (체험후기 및 포토작품) ◦ 이동 작은도서관 운영 ◦ 주말 이벤트 - 송어요리경연 및 얼음판 경주 ◦ 지역관광 투어코스 운영

3. 3단계(축제장 운영 및 시설정비)

가. 축제장 운영

1) 행사장 면적 확대 운영

- 체험공간 변경 운영 및 주차장(돌다리 밑 하천활용 등) 확대운영
- 눈조각 포토존 공간 설치(약풀축제장등 검토)
- 상가(음식점)는 공용주차장 쪽 고급천막 형태 배치 및 설치

2) 사무실 및 판매부스 운영

- 사무실운영 : 행사장내에는 진행상황실만 배치하고, 본부 및 행정 지원본부는 자율방법대 & 축제사무실 건물 이용

- 식당운영
 - 입점식당의 체계화 고급화 추진(ex 세련된 복장, 독특한 간판설치)
- 송어회센터 및 스낵코너 : 축제위원회에서 직접 운영
- 매표소 및 썰매대여소 운영 : 출입구변에 2~3개소 설치 운영
- 행사 및 관내 관광안내소, 휴게센터 운영 : 출입구쪽등 각1개소 운영
- 농산물 판매(교환)소 운영 : 위원회에서 직접운영하고, 행사전 납품 목록 및 가격 선정(통일성 유지)
- 낚시도구 판매소 운영 및 응급의료(재난구조)센터 운영

3) 체험료 및 티켓운영

- 체험료 조정 검토(통일성) 및 무료티켓 발행 지양(가급적 할인권 검토)
- 농산물 교환권과 지역사랑상품권 신축운영(지역상권전역에 연계 사용등)

4) 인력운영

- 위원회운영 : 각팀별 근무조 편성·근무하며, 공휴일은 증원 배치
- 도우미 활용 : 각 팀별 도우미 인원 수급계획 수립 후 인원배치
 - 학생, 주부, 전문가등 분야별 도우미 활용
 - 평일과 공휴일 탄력적 운영 : 공휴일 도우미 증원 활용
- 자원봉사자 운영 : 관내 사회단체 지원
- 행정지원단운영 (관광안내원 및 행정지원) : 관내 주요기관 지원
- 축제위원 사기양양책 : 개장마무리(2월2일~2월15일)에서 해법검토

나. 축제장 시설 정비 및 배치

1) 시설 정비(개선)

- 관광객 주이동로에 행사장 이동 동선 및 행사장 안내간판 설치
- 시설물은 청결하고 공간이 확보되는 조립식 판넬 및 고급천막 설치
- 청결 이미지 및 축제 이미지와 어울리는 모바일 화장실등 설치방안
- 체험장 울타리 및 눈썰매장 안전망은 깨끗하고 재질이 좋은 것으로 설치하고, 안전 및 훼손방지를 위해 2중망으로 설치
 - ⇒ 체험장내에 출입문 형태의 출입구설치(물품관리 및 인원관리)

⇒ 눈썰매장(2개 코스) 장소 및 시설 검토

- 유아 및 어린이, 장애인등을 위한 휴게실 및 화장실 증감 설치
- 협소하여 복잡했던 농산물판매(교환)소 확대설치(30평→100평정도)

2) 축제장 시설 (재)배치 : 배치계획도 “별첨”

다. 행사장 및 시설투자계획

【단위 : 천원】

행사장	주요투자내용	세부투자계획	비고
시설투자 예상액			
체험장	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 낚시 체험장조성 (2개소) 	□□위치 : 송정교~ 하진부교 □□면적 : 17,000m ² ※ 평일·공휴일 탄력적 개방 □□투자내용 · 기반정비 및 울타리(2중망)설치 · 출입문 형태 출입구 설치	
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 얼음썰매장 1개소 □□앉은뱅이썰매체험 □□얼음기차 체험 	□□위치 : 하진부교 밑 □□면적 : 7,650m ² □□투자내용 : 기반시설 및 코스	
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 눈썰매장 조성 □□영유아눈썰매장 □□초등이상눈썰매장 	□□위치 : 검토 □□면적 : 1,000m ² (슬로프 100m) □□투자내용 · 적설 및 제설 작업 · 안전망 및 출입구 계단 설치 · 눈썰매 도구 구입	

행사장	주요투자내용	세부투자계획	비고
체험장	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 송어맨손잡기 체험장 조성 	<ul style="list-style-type: none"> □□ 위치 : 하진부교 밑 자율방범대쪽 편 □□ 면적 : 600m² □□ 투자비용 <ul style="list-style-type: none"> · 기반정비 · 운영본부 및 탈의실 설치(1) 	
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 얼음레포츠광장 <ul style="list-style-type: none"> □□ 얼음축구장 □□ 4륜 ATV체험 □□ 카트 체험 	<ul style="list-style-type: none"> □□ 위치 : 하진부교 밑 얼음썰매장 아래 □□ 면적 : 6,720m² □□ 투자내용 <ul style="list-style-type: none"> · 기반정비 및 축구장정비 · ATV 및 카트체험 코스 조성 	
눈조각 포토존 조성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 눈조각 공원조성 · 눈사람 및 송어등이 · 얼음터널 및 각종 눈조각 작품제작 	<ul style="list-style-type: none"> □□ 위치 <ul style="list-style-type: none"> · 산꽃약풀축제장 및 얼음레포츠광장 밑 하천변(제방독변) □□ 면적 : 7,000m² □□ 투자내용 <ul style="list-style-type: none"> · 눈·얼음 조각 작품 제작 	
주차장 시설	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 주차시설 정비 	<ul style="list-style-type: none"> □□ 위치 <ul style="list-style-type: none"> · 산꽃약풀축제장 및 공용주차장 · 오대천 돌다리 아래 하천변 □□ 투자내용 <ul style="list-style-type: none"> · 주차장 부지(40,000m²)정비 (차량 8,000대 수용) · 교통 통제실 설치 1식 	

행사장	주요투자내용	세부투자계획	비고
안내/편익시설 /간이판매장	안내/편익시설/ 간이판매장 설치	<input type="checkbox"/> 안내 및 매표소, 진행상황실(1) <input type="checkbox"/> 스낵코너(3개) 및 모바일 화장실(5개) <input type="checkbox"/> 낚시도구판매소 <input type="checkbox"/> 판매장 및 회센터, 상가건물 렌탈(임대) · 농산물판매(교환)소 (약100평) · 송어회센터 (약100평) · 행사본부 및 기타 전시시설 (약100평) · 식당등 상가 및 휴게센터(약 250평)	
문화/전시관	· 산약초 전시관 · 송어 및 민물고기 생태관 · 축제콘테스트 작품전시관 (체험후기 및 포토작품)	<input type="checkbox"/> 산약초, 송어 및 민물생태관, 작품전시관 설치 1식 · 송어 및 민물고기 수족관 설치 · 제1회 축제 체험후기 및 포토 작품액자 제작	
진출입로 및 수로 설치	· 진출입로 및 수로 · 하천진입 계단 및 شط다리 설치	<input type="checkbox"/> 진출입로(B=5m) : 송어방류 및 비상 차량 진입로 설치 <input type="checkbox"/> 수로설치(B=5m) : 내수면 수산생물 이동통로 <input type="checkbox"/> 수로부근شط다리 3개소 설치 · 하천둔치(외곽도로변)진입 계단설치 4개소	
기타 부대시설	· 토공 1식 · 상수도/전기/난방/앰프 · 행사안내판 설치 · 행사분위기조성시설	<input type="checkbox"/> 행사장 전반 체험공간 조성 및 결빙 작업 <input type="checkbox"/> 전기, 난방, 앰프시설 설치 <input type="checkbox"/> 행사 안내판(4~5개소) <input type="checkbox"/> 만국기 및 바람개비 설치	

라. 일정별 행사준비 계획

년도	2008년도											2009년도			
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	
일별															
월별	·자료수집 및 설문조사			·조직정비 및 프로그램 재설계 ·기획 아이디어 공모 및 발굴						·하천결융허가					
준비	·축제기본계획 수립									·세부 운영계획 수립					
계획										·얼음결빙 및 부대시설 설치		·축제진행		·뒷정리 평가 및 부서	

3. 4단계(마무리, 축제 평가 및 분석)

가. 축제장 마무리

- 1) 행사장 주변 청소 및 하천복구
- 2) 축제기간중 사용 자재 수거 및 보관

나. 축제 평가 및 분석

- 1) 축제운영 및 프로그램 운영 전반 평가 및 개선사항 도출
 - 축제운영위원 설문조사 및 축제관람객 중심 평가(축제기간중)
- 2) 축제참여 특성 및 호응도, 지역상권의 호응도 및 경제효과 설문조사 자료 근거로 분석

V 소요자금 및 재원확보 계획

1. 소요자금 및 재원확보 계획

가. 소요예산액-----990,000천원

- 1) 시설(토공) : 50,000천원
- 2) 송어구입비 : 455,000천원

▷ 70톤*6,500,000원 = 455,000,000원(제1회 - 23톤 소비)

3) 시설비(시설물 렌트비) : 110,000천원

- ▶ 행사본부시설(100평)
 - ▶ 식당시설(약250평)
 - ▶ 농산물 판매장(약100평)
 - ▶ 송어회센터(약 100평)
- 550평 × 100,000원 = 55,000천원
→ 55,000천원 × 2 = 110,000천원
- ▲
시설내부 인테리어시설

4) 인건비 : 100,000천원

- ▶ 평 일 : 22일 × 60명 × 8시간 × 4,000원 = 36,480천원
- ▶ 공휴일 : 15일 × 80명 × 8시간 × 4,000원 = 38,400천원

5) 홍보물제작 등 홍보비 : 50,000천원

6) 눈 얼음 조각 공원 : 50,000천원

7) 부대시설 등 기타 : 120,000천원

- ▶ 모바일 화장실 설치 및 쓰레기 분리수거함 설치
- ▶ 헨스, 진입계단, 전시관 조성, 눈썰매장 및 눈조각 공원 조성 등
- ▶ 공과금, 연료비, 제설기 임대를 포함한 각종 재료비

8) 하천복구비 : 30,000천원

9) 사무국 운영비 : 30,000천원

나. 재원확보계획-----1,030,000천원

- 1) 원부자재 확보 : 제1회 송어축제 자재 최대한 활용
- 2) 축제후원회 기금 : 50,000천원(2008년도 모금목표는 1억)
- 3) 행정기관 사업비 지원 건의 추진 : 400,000천원
 - 송어구입비 3억 + 판매장 시설 50,000천원 + 기반시설 50,000천원
- 3) 판매부스 설치 및 대여료 수입 : 40,000천원
- 4) 축제 상품권 발행수수료 : 70,000천원

관광객 소비 예상액

□ 행사기간 : 2009.1.1~2.1(32일간)

(예비개장 : 2008.12.27 ~ 12.31)

○ 평 일 : 22일 * 5,000명 * 20,000원(1가족 기준) = 22억

○ 공·휴일 : 15일 * 40,000명 * 20,000원(1가족 기준) = 120억

5) 축제장 운영기금 : 470,000천원(송어구입원가 3억은 미포함)

단위:원

구 분	계	현금수입	각종교환권	송어원가
계	358,000	288,000	488,000 *0.15=70,000	300,000
얼음낚시			300,000	300,000
맨손송어잡기		37,000		
눈썰매 체험			48,000	
얼음 썰매			140,000	
ATV 4륜오토바이		38,000		
얼음 카트		13,000		
송어횃센타		70,000		
스낵코너		50,000		

▷ 얼음낚시체험 : 300,000천원(송어구입원가)

※ 제1회 대회 체험인원 22,720명 (평일 400명, 공휴일 16,000명)

· 평 일 : 22일 × 800명 × 5,000원 = 88,000천원

· 공휴일 : 15일 × 3,000명 × 5,000원 = 225,000천원

※ 체험료는 10,000원중 5,000원은 송어구입원가, 5,000원은
농산물교환권(금액 3억)

▷ 맨손 송어잡기 체험 : 37,000천원

· 전체 37일 × 100명 × 10,000원 = 37,000천원

- ▷ 눈썰매 체험 : 48,000천원 (농산물또는 지역사랑상품교환권)
 - ※ 제1회 대회 체험인원 3,637명 (평일 40명, 공휴일 300명)
 - 평 일 : 22일 × 100명 × 5,000원 = 11,000천원
 - 공휴일 : 15일 × 500명 × 5,000원 = 37,500천원
- ▷ 얼음썰매 체험 : 140,000천원(농산물또는 지역사랑상품교환권)
 - ※ 제1회 대회 체험인원 9,189명 (평일 100명, 공휴일 800명)
 - 평 일 : 22일 × 300명 × 5,000원 = 33,000천원
 - 공휴일 : 15일 × 1500명 × 5,000원 = 112,500천원
- ▷ ATV 4륜오토바이 체험 : 38,000천원 (현금수입금)
 - ※ 제1회 대회 체험인원 2,210명 (평일 20명, 공휴일 200명)
 - 평 일 : 22일 × 100명 × 4,000원(이익금) = 8,800천원
 - 공휴일 : 15일 × 500명 × 4,000원(이익금) = 30,000천원
- ▷ 얼음카트 체험 : 13,000천원
 - ※ 제1회 대회 체험인원 534명(평일 4명, 공휴일 50명)
 - 평 일 : 22일 × 50명 × 4,000원(현금수입) = 4,400천원
 - 공휴일 : 15일 × 150명 × 4,000원(현금수입) = 9,000천원
- ▷ 송어회센터 운영 : 70,000천원
 - 평 일 : 22일 * 300명 * 2,000원(현금수입) = 13,200천원
 - 공휴일 : 15일 * 2,000원 * 2,000원(현금수입) = 60,000천원
- ▷ 스넥코너 운영 : 50,000천원
 - 평 일 : 22일 * 700명 * 1,000원(현금수입) = 15,400천원
 - 공휴일 : 15일 * 2,500명*1,000원(현금수입) = 37,500천원
- ▷ 낚시도구 판매대금 : 80,000천원
 - 낚시 판매 및 임대료 : 3,000원 * 800명 * 37일 = 88,800천원
(제1회 송어축제시 판매실적 47,000천원)

2. 손익 및 향후 계획

- 수입예상액(1,030,000천원)-지출예상액(990,000천원)
⇒ 송어구입비 에 대한 회수금액으로 2010년 송어축제시 재투자

VI 축제의 전망 및 기대효과

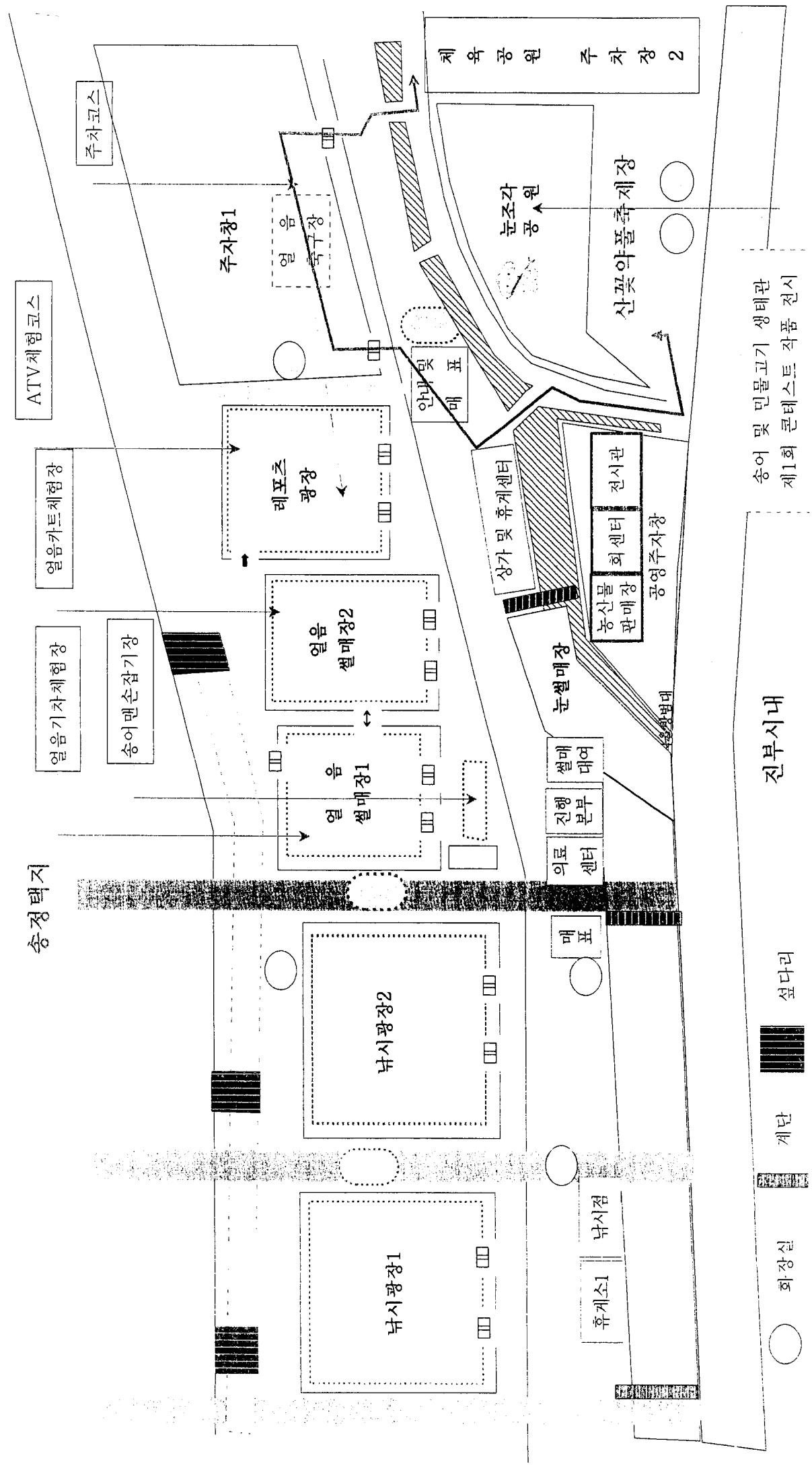
1. 축제의 전망

- 가. 지리적(겨울스포츠의 길목, 고원지대, 축제장 접근이 용이한 교통망) 특성으로 인하여 많은 관광객들이 찾을 것으로 예상됨.
- 나. “겨울놀이”를 관광상품화 함으로써 가족단위 체험관광객들이 점차 증가할 것으로 기대됨.
- 다. 제1회 송어축제개최로 진부면 겨울축제의 전국 홍보로 제2회 송어 축제시 제1회때 보다 많은 관광객들이 찾을 것으로 예상됨.
- 라. 2008년 1월보다 공휴일수가 많고, 설연휴가 포함되어 많은 관광객 들이 축제장을 찾을 것으로 예상됨.

2. 기대효과

- 가. 어려운 농촌경제를 부양(浮揚)하는 동력역활
- 나. 농한기 지역주민의 일거리 창출 및 청정 평창지역 전국 홍보
- 다. 지역 농축특산품의 전국홍보 및 판로 확보에 기여
- 라. “평창송어” 전국홍보 및 양식업계의 경기회생의 뒷받침 역할.

<<제2회 송어축제 배치계획도>>



송어 및 민물고기 생태관
제1회 콘테스트 작품 전시

본 계획은 기본계획안이며, 향후 세부계획은 변경될 수 있습니다.

happy 700평창

대관령송어체험행사 추진위원회

우232-950 강원도 평창군 대관령면 횡계1리 324-4 한도B/D 3F
 위 원 장 안 태 선 011-9977-5363

문서번호 : 송어체험 2008- 1호
 시행일자 : 2008 . 8. 24. (년)
 경유 :
 수신 : 평창군청군수
 참조 :

선 람	소장 <i>김성호</i>	지 시	
접 수	일자 시각	결 재 · 공 람	과 장 <i>김성기</i>
	번호		
	처 리 과		담 당
	담 당 자		
	심 사 자		심 사 일

제목 : 대관령 송어 체험행사 예산 계획서

1. 귀 군의 무궁한 발전을 기원드립니다.
2. 대관령 송어 체험행사 예산 계획서를 제출하오니 조속히 지원될수 있도록 협조하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

- 가. 행 사 명 : 대관령 송어 체험행사
- 나. 주 관 : 행사추진위원회
- 다. 행사기간 : 2008년 12월 25 ~ 2009년1월25일 (24일간)
- 라. 장 소 : 대관령면 횡계리 일대

붙 임 : 1. 예산계획서 1부 끝.

대관령송어체험행사 추진위원회

직인생략

예산계획서

구분	항목	내역	금액(원)	비고
기반시설	시설공사	제방공사, 비닐하우스, 안전망, 몽골텐트, 전기시설, 화장실임대, 계단설치	50,000,000	
	복구비	시설원상복구	10,000,000	
	하천사용인허가	비용, 세금	7,000,000	
	행사물품	콘테이너, 내부집기, 난방용품	10,000,000	
송어구입	송어구입	송어구입	100,000,000	
홍보	홍보	현수막, 안내판, 각종홍보물, 인터넷홍보	50,000,000	
프로그램	송어낚시체험	낚시용품	15,000,000	
	즉석요리체험	구이판, 번개탄, 갈탄	3,000,000	
	얼음놀이터	얇은빙이구입, 놀이기구제작	3,000,000	
	눈썰매	튜브썰매	5,000,000	
진행	인건비	전문인력, 아르바이트	12,000,000	
	식대	식대, 잡비	7,000,000	
	보험료	행사장 안전사고	2,000,000	
합계			274,000,000	

사 업 계 획 서

1. 사 업 명 : 평창송어축제 제2대관령 송어체험장

2. 토 지 소 재 지 : 평창군 대관령면 수하리 148(천), 253-1(천)

3. 토 지 이 용 조 서

소재지	지번	지목	지적	신청면적	용도	비고
대관령면 수하리	148	천	14,762	1,135	얼음체험장	산림청
				8,128	얼음낚시터	9,263
대관령면 수하리	253-1	천	974,182	1,613	얼음체험장	
				1,827	얼음낚시터	3,440

4. 신 청 면 적 : 12,703 M2

5. 사 업 시 행 자

주 소	강원도 평창군 대관령면 횡계리 376-23	연 락 처	033-336-9005
성 명	축제준비위원장 안 태 선	등록번호	620822-133

6. 사 업 개 요

우리지역은 영동고속도로 길목에 위치하여 접근성이 용이하고 백두대간의
고랭지역으로서 타지역과 비교할 수 없는 깨끗한 수자원을 확보하고 있으며
지역내 겨울관광객의 볼거리, 먹거리 놀거리와 시대요구에 발맞추어 관광객이
직접 참여하여 즐길 수 있는 송어얼음낚시, 송어요리, 얼음놀이 등 가족단위의
체험행사를 계획하고 있으며 행사기간중의 안전사고에 대하여는 본 면에서
충분한 대책을 마련하여 안전사고에 만전을 기할예정이며, 송어의 특성상
미끼등을 사용하지 않아도 되므로 하천오염은 발생되지 않을것으로 판단되어
하천점용허가를 신청하오니 검토후 처리하여 주시기 바랍니다.

7. 복구 방법

사업예정지에 토사 및 자갈을 이용하여 제방(H=1.0M,B=5.0M)을 형성하고 수위조절로 물을 얻게 한뒤 행사장으로 활용하고 행사기간 종료와 함께 즉시 기존하천의 유수의 흐름에 방해가 되지 않도록 원상복구 하겠습니다.

8. 피해방지계획

행사장으로 사용할곳을 제방(H=1.0M,B=5.0M)을 형성하여 물을 얻리고 행사장 옆으로 H=1.0m,B=20.0m 정도의 수로를 만들어 송천 유수 흐름에 지장이 없도록 만전을 기하겠습니다.

9. 흙탕물 방지계획

임시 배수로 및 작업시 흙탕물이 발생할것으로 예상되어 하천점용허가지 마지막 제방 및 임시배수로에 부직포를 설치하고 제방은 임시 배수로로 물의 흐름을 돌린 후 작업을 하여 흙탕물 발생을 최소화하겠으며 흙탕물 발생시 본 면에서 모든 책임을 지겠습니다.

10. 첨부서류

- 1) 소유권 증빙서류
- 2) 위치도
- 3) 기타 (평면도, 하천점용면적도, 표준횡단면도, 제방단면도)

제출자 인적사항

성명 : 축제준비위원장 안태선

주소 : 강원도 평창군 대관령면 횡계리 376-23번지