

서 면 답 변 서

소 속	평 창 군 의 회	질문위원	(지광천) 위원	
답 변 자	평 창 군 수 (기획실장)	일 자	질의	2021년 9월 13일
			답변	2021년 9월 13일
회 의	제269회 평창군의회 임시회 제(1)차 예산결산특별위원회			

질문요지

- 군정주요시책 홍보비 8억에 대한 당초 홍보계획

답변내용

- 2021년 평창군 군정 홍보계획을 붙임의 자료로 답변드립니다.

2021년 평창군 군정 홍보계획

- ❖ 방송 및 언론을 통한 홍보에서 소셜미디어 등을 통한 홍보로 다변화 되어 가는 시대 흐름에 걸맞는 군정 홍보 강화
- ❖ 소셜미디어를 활용한 우리 군의 다양한 영상 및 디지털 소통 강화

방 향

□ 군정 홍보 디지털 소통 활성화

- 부서별 보도자료 가·감점 평가를 통한 군정 홍보 실적 지속 평가
- 영상 촬영 인력 확보를 통한 디지털 소통 강화
- 군정 뉴스를 활용한 찾아가는 군정 홍보

□ 테마가 있는 군정 홍보

- 평화도시 평창, 매력있는 관광·축제·스포츠 도시, 고원 청정한 산림수도, 명품 농산물 등 테마가 있는 군정 홍보

□ 매거진 등 영향력 있는 매체 활용 시책홍보

- 중앙 월간지, 방송 프로그램 등을 활용한 군정 홍보
- 매체 활용 시책 광고 및 언론 브리핑을 통한 군정 홍보

추진계획

□ 보도자료 발굴 군정평가 확대

- 군정평가 강화를 위한 공통지표 및 가점 지표 시행
 - 공통지표 : 부서별 담당수 × 12건(절대평가) - 3점~1점 부여
 - 100%이상 : 3점 / 90 ~ 99 2.5점 / 80~90% 2점 / 70~80% 1.5점 / 70% 미만 1점

- 가점지표 : 주요 보도실적 가점(2~1.5점) 부여(상대평가)
 - 대 상 : 주요정책, 시책, 현안사업 추진 홍보
 - 배점기준
 - 본청 : 최상위 2개 부서(2.0점), 차상위 3개 부서(1.5점)
 - 읍면 : 최상위 1개(2.0점), 차상위 1개(1.5점)
 - 평가매체
 - 지상파 방송사 TV(KBS, MBC, SBS, G1, LG 헬로비전)
 - 중앙 및 지역 일간지(박스형 기사) 사진 및 단신 기사 제외
- 감점지표 : 시의성을 일실한 언론보도 사항 발생시 감점 평가
 - 대 상 : 주요 시책, 현안사업, 공모사업 선정, 전국 및 강원도 최초 시행 등 군정의 주요 성과 및 추진 사항에 대한 시기를 놓쳐 보도가 되지 않거나, 단신으로 보도되는 경우
- 언론보도 공통지표 및 가점지표 우수부서 군정평가 결과 인센티브 제공

□ 언론 홍보 및 SNS 활성화 추진

- 시의성 있는 보도자료 배포 : 주 6회(월·화·수·목·금·일)
- SNS 활성화 추진
 - 블로그, 페이스북, 유튜브, 인스타그램, 카카오플러스 등 다양한 매체를 활용 카드뉴스, SNS영상, 기획취재 포스팅
 - 정답 맞추기 및 방문 인증샷 이벤트 운영(연 18회- 페이스북, 블로그)
 - 문화행사, 관광, 축제 등
- 전국 공모전 및 SNS영상 제작
 - 우리 군을 소재로 하는 전국 공모전 추진
 - 분기별 테마가 있는 SNS영상 4편 기획 제작 홍보

□ 찾아가는 군정뉴스 운영

- 군민(기자)이 참여하는 군정뉴스 운영으로 군정 홍보 활성화
 - 군정뉴스 리포터, 군민기자가 물어보는 군정 소식 묻고 답하기
- 군정 뉴스 영상 활용 올해의 뉴스(10선) 제작
- 군정 뉴스 용역 과업으로 유튜브 홍보 영상(연중 4건 이상) 제작
- 군정 뉴스 촬영본 지역 뉴스(KBS, MBC, G1 등) 보도 영상 수시 제공

□ 일반임기제 영상 인력 충원을 통한 디지털 소통 활성화

- 영상 인력 활용 드론영상 등 촬영 기록물 제작 및 방송사 제공
 - 사계절, 자연자원, 관광, 문화행사 등 다양한 분야의 영상 기획 촬영으로 방송 프로그램, 영화 촬영 장소 등 기획 유치 활용
- 방송사 뉴스, 인터뷰 영상 자료 기록 수집
 - 영상 인력을 활용한 평창군 보도영상 기록물 수집 청사내 송출
- SNS영상 제작, 실시간 송출
 - 비대면 홍보, 시의 적절한 지역 홍보사항 수시 업로드

□ 평창이야기 군정 소식 기능 확대

- 주민께 도움되는 군정 뉴스 지면 확대
 - 군정 시책 및 주요 사업 등 매달 발굴 게재
 - 보도자료, 주간 및 월간업무 활용 자료 적극 발굴
- 지역 이슈 및 자랑거리 취재, 독자 투고 등 지면 확대
 - 단순한 행사 나열이 아닌 쉽게 읽고 군민에게 도움을 줄 수 있는 지면 구성

□ 테마가 있는 군정 홍보

- 매체별 군정 시책 활용 홍보
 - 코로나19 관련 비대면 홍보 활성화 추진

- 관광지, 축제, 군정시책, 문화 및 축제행사 맞춤형 홍보
- 유튜브, SNS 이벤트 등 활용 비대면 영상 홍보
- 지역 방송사 및 신문 지면, 배너, 뉴스 배경(ID)영상 홍보
 - 평화도시, 관광, 축제, 스포츠도시, 산림수도
 - 힐링여행, 자연휴양림, 돌문화체험관, 시티투어 등 홍보
- 국내외 언론 및 유튜브 방송 제작 송출
 - 해외 유튜브 영상 제작 송출 등
- 매거진 등 영향력 있는 매체활용 시책 홍보
 - 중앙 매거진 기획 인터뷰, 현안 및 올림픽 유산사업 적극 홍보
 - 대형포털(네이버, 다음 등) 영상 및 이미지 배너 홍보
 - 언론사 군정 정례 브리핑룸 조성을 통한 홍보 활성화
 - 열린공간 브리핑룸 조성

예산집행

소요예산 : 8억원

인터넷 배너 광고 : 22,000천원

- 지역신문(강원일보, 도민일보) 홈페이지 : 15,000천원
- G1방송 홈페이지 : 7,000천원

신문 지면광고 : 266,000천원

- 강원일보 : 133,000천원, 17회
(월 광고 12회, 특집- 평화포럼, 민선3주년, 창간, 시책홍보 등 5회)
- 도민일보 : 133,000천원, 17회
(월 광고 12회, 특집- 평화포럼, 민선3주년, 창간, 시책홍보 등 5회)

□ **방송 광고 : 250,000천원**

- 원주MBC : 100,000천원, 3회(문화기행, 관광, 강원365 등)
- G1방송 : 100,000천원, 3회(평창여행, 평창명소, 이동보도국 등)
- LG헬로비전 : 40,000천원, 2회(관광, 청소년동계대회 등)
- TBN교통방송 : 10,000천원, 2회(평화주간, 문화오픈대회 등 시책홍보)
- 라디오 군정 슬로건, 시책 등 나레이션 광고(연 2회)

□ **매거진 및 책자 광고 : 56,000천원**

- 강원뉴스포커스, 도민 포토뉴스 : 7,000천원
- 강원연감, 도민연감 : 7,000천원
- 박람회 : 12,000천원
- 중앙 매거진 광고 : 30,000천원

□ **인터넷 뉴스, KTX 역사, 영화관 등 매체 광고 : 152,000천원**

- 연합뉴스 : 16,000천원
- 국제뉴스(4), 이뉴스투데이(4), 쿠키뉴스(4), 뉴스1(2) : 55,000천원
- 일간투데이, 강원네트워크, 강원타임즈, 매경닷컴 등 : 52,000천원
- KTX 역사, 전광판, 영화관, 인터넷 포털 등 : 33,000천원

□ **해외 홍보 및 유튜브 광고 : 50,000천원**

- KBS WORLD 및 NTD 등 유튜브 평창 홍보 : 50,000천원
- KBS월드 정규방송 시청권 113개국 1억4천만가구 100회 이상 홍보
- 평창 여행, 농특산물, 올림픽 도시 평창 홍보 등

□ 월별 홍보계획(안)

구 분	홍보내용	금액 (천원)	비 고
1월	군정계획, 평화도시, 평창평화포럼, 겨울축제 등	70,000	지역 신문 정례광고 1~12월 (강원,도민)
2월	평화평화포럼, 관광 등	70,000	
3월	평화도시, 주요시책 등	80,000	
4월	평창명소, 문화도시 등	45,000	
5월	평화도시, 평창명소, 문화도시 등	50,000	
6월	국제평화영화제, 민선7기 3주년 성과 등	45,000	
7월	민선7기 3주년 성과, 축제, 관광지 등	75,000	
8월	관광지, 계촌클래식축제, 대관령 국제음악제 등	75,000	
9월	축제, 관광, 농특산물 등	80,000	
10월	노산문화제, 농특산물, 관광 등	85,000	
11월	HAPPY700 브랜드, 농특산물, 김장축제 등	65,000	
12월	축제, 평화도시, 군정성과, 동계청소년대회 등	60,000	
합 계		800,000	