

서 면 답 변 서

질의위원	신 교 선 위원	소 속	평 창 군 의 회		
답 변 자	평창군수 (농정과장)	일 자	질의 : 2005. 12. 15 답변 : 2005. 12. 16		
회 의	제125회 평창군의회(정례회) 예산결산특별위원회				
【질문요지】					
○ 신 활력사업(농정분야) 2006년 사업계획서 제출					
【답변내용】					
사 업 명		년도별 사업비(백만원)			
		합 계	2005년	2006년	2007년
합 계		6,765(545)	2,415(225)	2,040(160)	2,310(160)
연 합 GT 사 업	소 계	2,325	685	690	950
	연합GT사업단 운영	230	90	70	70
	브랜드 마일리지 도입	300	100	100	100
	농박 브랜드화 사업	300	100	100	100
	HAPPY700체험콘텐츠 개발	100	100	-	-
	농촌관광홍보시스템 구축	935	275	-	660
	농촌관광 체험 마케팅	200	-	200	-
	브랜드이미지강화홍보물설치	200	-	200	-
	농촌관광서비스 교육	60	20	20	20
	계		4,105(545)	1,630(225)	1,250(160)
농 산 물 연 합 사 업	농산물연합사업단운영	210	70	70	70
	공동선별기자재 보급	755(65)	480(65)	150	125
	물류비 지원	450	150	150	150
	판촉 및 홍보	600	200	200	200
	포장재개발 지원	900(360)	300(120)	300(120)	300(120)
	하자보상 및 손실보전	290(60)	130(20)	80(20)	80(20)
	생산지도 교육	300(60)	100(20)	100(20)	100(20)
	브랜드 인증	600	200	200	200
	재 배 기 술 개 발	335	100	100	135

()는 만자 금액임.

2006년 신활력사업(브랜드 체험관광)계획(안)

□ 목 표

- 평창군이 가지고 있는 최고가치의 자원인 좋은 물, 좋은 숲, 좋은 공기와 함께, 전국 최대의 민박시설을 활용하여 농촌관광활성화를 이끌어 낼 수 있는 프로그램 및 홍보시스템 구축

- 농박, 래프팅, 패러글라이딩, 체험마을 등 농촌관광사업 운영자로 구성된 연합GT사업단 결성
- 연합GT사업단은 전문마케터를 고용, 평창그린투어센터를 운영
- 전문마케터는 분산된 지역내 관광자원을 연계하고 운영, 홍보 마케팅 담당(자체 체험프로그램 운영)
- HAPPY700 브랜드 인증 농산물의 생산지를 체험할 수 있는 지속 가능한 콘텐츠 개발 및 홍보·마케팅 기반구축

□ 성과지표

- 연합회 조직결성 및 연합회의 신장도 (연도별 참여자수)
- 농촌관광의 확대실적 : 연도별 관광객수, 관광수입액, 서비스제고 노력
- 참여자의 열의, 노력도

□ 추진사업

사 업 명	총 액	연도별 투자액			비 고
		2005	2006	2007	
계	2,325	685	690	950	
연합GT사업단 운영	230	90	70	70	
브랜드 마일리지 도입	300	100	100	100	
농박 브랜드화 사업	300	100	100	100	
HAPPY700 체험콘텐츠 개발	100	100			
농촌관광홍보시스템 구축	935	275	(▽400)	660	06년 변경
농촌관광 체험 마케팅	200	-	△200		신규
브랜드이미지강화홍보물 설치	200	-	△200		신규
농촌관광서비스 교육	60	20	20	20	

□ 세부사업별 추진상황

1. 연합GT사업단 운영

○ 사업개요

- 총사업비 : 230백만원(05년 90, 06년 70, 07년 70)
- 사업기간 : 2005. 1. ~2007. 12.
- 사업내용 : 평창그린투어센터 운영, 전문마케터 컨설팅

○ 2005 추진실적

- 농촌관광사업자가 연합하여 연합GT사업단 구성
 - 2005. 5. 19, 18명(위원 15, 자문단 3)
- 연합GT사업단 발대식 및 한마음대회 개최 : 2005. 6. 1, 200명
- 평창그린투어센터 운영 및 전문마케터 채용 : 2005. 9. 1, 2명
 - 평창그린투어센터 시설장비 지원 : 10백만원 (11종)
- 온라인 홍보 웹사이트 제작 : 2005. 11. 7 ~ 12. 31

○ 추진결과 문제점 및 대책

- 추진 주체들의 적극적인 참여의식 부족
- 평창그린투어센터와 사업단(각 협의회)간의 의견교류 창구가 원활하지 않음.

○ 2006년도 추진계획

- 사업비 : 110백만원(이월 40, 06년 70)
- 평창그린투어센터 운영 : 전문마케터 컨설팅

2. 브랜드 마일리지 도입

○ 사업개요

- 총사업비 : 300백만원(05년 100, 06년 100, 07년 100)
- 사업기간 : 2005. 10. ~ 2007. 12.
- 사업내용 : 연합판매 농산물과 연계한 평창체험여행 할인쿠폰 발행
- 추진주체 : 연합GT사업단

○ 2005 추진실적

- 평창체험여행 이용권 발행 : 12,000장 (예상 회수율 15%)
 - 1매 2만원권 발행
 - 대도시 직판행사 및 회원 출장홍보 추진 : 20회, 서울지역

○ 추진결과 문제점 및 대책

- 2005년도는 당초 계획된 브랜드 인증농산물 판매사업을 연계하지 못함
- 사회 전반적인 현상인 할인쿠폰의 불신현상과 맞물려 동반 가치 하락 우려

○ 2006년도 추진계획

- 사업비 : 170백만원(이월 70, 06년 100)
- 브랜드 인증농산물 판매와 연계한 평창체험여행 이용권 발행

3. 농박 브랜드화 사업

○ 사업개요

- 총사업비 : 300백만원(05년 100, 06년 100, 07년 100)
- 사업기간 : 2005. 9. ~ 2007. 12.
- 사업내용 : 평창농촌관광 브랜드 통합, 농박표준화·등급화사업
- 추진주체 : 평창군·연합GT사업단

○ 2005 추진실적

- 농박서비스 표준화 연구용역 : 2005. 9. 6 ~ 12.31
- 농박홍보 대도시 홍보전 및 팸투어 실시 : 16회
- 홍보책자 제작 계약 : 2005. 9. 27 ~ 11. 25

○ 2006년도 추진계획

- 사업비 : 125백만원(이월25, 06년 100)
- 농박·사업단의 로고(CI) 공모 및 제작·설치 : 20백만원
- 홍보용 간판 제작 : 15백만원
- 간판 설치 및 교체 : 20백만원
- 브랜드 인증체계 구축 : 30백만원
 - 고객 및 회원 리서치 위원회 구성, 교육 및 홍보
- 로고 교체에 따른 광고(신문, 온라인) : 15백만원

4. HAPPY700 체험콘텐츠 개발

○ 사업개요

- 총사업비 : 100백만원(05년 100)
- 사업기간 : 2005. 9. ~ 2005. 12.
- 사업내용 : 체험프로그램 개발 및 홍보책자 발간
- 추진주체 : 평창군(문화관광과)

○ 2005 추진실적

- 콘텐츠 개발 계획 수립 : 2005. 9. 15
- 콘텐츠 개발 연구용역 : 2005. 9. 29 ~ 12. 30
- 홍보동영상 제작 계획수립 : 05. 11. 8 (용역추진중)

○ 2006 추진계획

- 2005년 개발된 콘텐츠를 바탕으로 농촌체험관광 프로그램화
평창그린투어센터와 연계하여 활용

5. 농촌관광홍보시스템 구축

○ 사업개요

- 총사업비 : 935백만원(05년 275, 07년 660)
- 사업기간 : 2005. 9. ~ 2007. 12.
- 사업내용 : 모바일 관광정보시스템 구축(275백만원)
- 추진주체 : 평창군

○ 2006 추진계획

- 사업비 : 275백만원(이월 275)
- 2006년 추진되는 U-2014 프로젝트와 연계하여 사업추진

6. 농촌관광체험 마케팅

○ 사업개요

- 총사업비 : 200백만원(06년 200)
- 사업기간 : 2006. 1. ~ 2006. 12.
- 사업내용 : 각종 홍보물 및 온라인 광고를 활용, 전방위적 마케팅
으로 평창체험여행 활성화(브랜드 홍보)
- 추진주체 : 연합GT사업단

○ 2006년도 추진계획

- 연합GT사업단 공식 홍보물(6만부 제작) : 30백만원
- 회원사 개인 홍보물 : 40백만원
- 박람회 참여 : 30백만원
- 온라인 광고 : 80백만원
 - 오버추어 40백만원, 키워드 20백만원, 배너 20백만원
- 오프라인 광고(잡지/무가지) : 20백만원

7. 브랜드 이미지강화 홍보물 설치

○ 사업개요

- 총사업비 : 200백만원(06년 200)
- 사업기간 : 2006. 1. ~ 2006. 12.
- 사업내용 : 브랜드 이미지강화 홍보물 설치(2개소)
- 추진주체 : 평창군(농업기술센터)

○ 2006년도 추진계획

- 홍보물 설치 : 2개소(주요도로변, 리조트단지내 설치검토)

8. 농촌관광 서비스 교육

○ 사업개요

- 총사업비 : 60백만원(05년 20, 06년 20, 07년 20)
- 사업기간 : 2005. 10. ~ 2007. 12.
- 사업내용 : 농촌관광 서비스 마인드 제고를 위한 교육
- 추진주체 : 평창군(농업기술센터)

○ 2005 추진실적

- 현장방문 서비스 교육 : 2005. 11. 22 ~ 11. 24, 80명
 - 남이섬, 단양 한드미마을, 영주 한옥마을 견학 현장교육

○ 2006 추진계획

- 현장방문 서비스 교육 : 연 2회
- ☞ 2005년도 추진성과를 바탕으로 교육방법 개선 추진

2006년 신활력사업(농산물연합사업)계획(안)

□ 목 표

- 평창군에서 생산되는 경쟁력 있는 품목을 선정하여 지역농가, 농협 행정이 연합유통체계를 구축하고 생산, 가공, 유통, 마케팅을 통한 판로확보
- 객관적인 HAPPY700 브랜드 인증기준 체계 구축으로 소비자로부 터 신뢰받는 농산물의 명품화 추진

□ 사업개요

- 사업량 : HAPPY700 브랜드 인증외 8개 사업
- 사업비 : 4,440백만원(RRNQL 3,895, 민자 545)
- 사업기간 : 2005년 ~ 2007년
- 사업주체 : 지자체, 농협중앙회, 지역농협, 품목별농업인

□ 추진사업(세부사업계획 붙임 참조)

사업명	총액	연도별 투자액(백만원)			비고
		2005	2006	2007	
계	4,440	1,730	1,350	1,360	
농산물연합사업단운영	210	70	70	70	마케터컨설팅
공동선별기자재 보급	755	480	150	125	거점APC 기반구축
물류비 지원	450	150	150	150	소비지까지 물류비
판촉 및 홍보	600	200	200	200	판촉전, 홍보물제작
포장재개발 지원	900	300	300	300	포장재 제작
하자보상 및 손실보전	290	130	80	80	품질하자손실분지원
재배기술개발	335	100	100	135	
생산지도교육	300	100	100	100	생산.상품출하 지도
브랜드인증	600	200	200	200	기준마련 및 검증

□ 세부사업별 추진상황

1. 농산물연합사업단 운영

○ 사업개요

- 총사업비 : 210백만원(05년 70, 06년 70, 07년 70)
- 사업기간 : 2005. 7. ~2007. 12.
- 사업내용 : 전문마케터 컨설팅

○ 2005 추진실적

- 농산물연합사업단 발대 : 2005. 6. 2
 - 참여농협 : 6개농협(평창, 대화, 봉평, 진부, 도암, 대관령원협)
 - 취급품목 : 5개 품목(감자, 당근, 파프리카, 토마토, 브로콜리)
- 품목별 연합회 구성 : 5품목 33명 (참여농가 313명)
 - 품목별 선별기준 설정 및 공동출하 공동계산방법 마련
- 전문마케터 컨설팅 : 2005. 7. 21채용, 2명
- 연합판매실적 : 3,413톤, 40억원
 - 파프리카 1,500톤(2,600백만원), 브로콜리 30톤(90백만원), 감자 700톤(500백만원), 당근 1,030톤(500백만원), 토마토 153톤(210백만원)

○ 성과 및 문제점

- 강원도 연합판매사업 실적 1위 거양
- 지역농협의 평창군연합사업 참여 필요성 공감대 형성
- 농업인 인식 부족에 따른 참여도 저조 : 홍보부족, 사업비 편성 지연
- 상품성 제고 미흡 : 인건비 상승을 이유로 소포장 출하 기피

○ 2006년도 추진계획

- 사업비 : 110백만원 (이월 40, 06년 70)
- 판매목표 : ('05) 5품목 40억원 ⇒ ('06) : 7품목 50억원
 - 당근 제외, 양상추·적재·양파 추가

2. 공동선별 기자재 지원

○ 사업개요

- 총사업비 : 755백만원(05년 480, 06년 150, 07년 125)
- 사업기간 : 2005.10. ~2007. 12.
- 사업내용 : APC물류시스템 구축을 위한 선별·포장시설 지원

○ 2005 추진실적

- APC 시설보완 추진 : 3개소 295백만원
 - 평창APC : 토마토선별라인 1식 20백만원
 - 대화APC : 감자선별라인 1식 120백만원
 - 도암APC : 브로콜리선별라인 1식·소포장라인 1식 155백만원

<당초계획>

- 평창APC : 토마토선별라인 1식 20백만원
- 대화APC : 감자선별라인 1식 120백만원
- 도암APC : 브로콜리선별라인 1식·소포장라인 1식 155백만원
- 대관령원협APC : 감자박피시설 1식 145백만원

○ 성과 및 문제점

- 사업비 지원 지연으로 적기 사업추진 불가 : '05.10.12 교부결정
- 일부 APC의 시설노후 및 설치공간 부족으로 사업효과 반감
- 소비자가 선호하는 소포장 시설 부족으로 소비자 Needs 충족미흡
- 선별 기자재 지원에 따른 일부 품목 상품화 가능

○ 2006년도 추진계획

- 사업비 : 190백만원 (이월 40, 06년 150)
- 소포장 라인 위주 설치 ⇒ 세부사업계획 추후 결정
- 사업대상 : 5개농협 APC(평창, 대화, 봉평, 진부, 도암)

3. 물류비 지원

○ 사업개요

- 총사업비 : 450백만원(05년 150, 06년 150, 07년 150)
- 사업기간 : 2005.10. ~2007. 12.
- 사업내용 : APC~소비지까지의 물류비 지원

○ 2005 추진실적

- 물류비 지원계약 체결 : 3개업체
 - 농협물류(5톤이상 냉장탑차 물류) : 2005. 6. 27
 - 봉우리식품(2.5톤 냉장탑차 물류) : 2005. 7. 1
 - 키멕스 해운항공(수출품 국내물류) : 2005. 8. 14
- 물류비 지원 : 70백만원(계획금액의 46%)
 - 농협물류, 키멕스항공, 봉우리식품 4개 회원농협

○ 성과 및 문제점

- 실질적인 농산물 유통비용 지원으로 농가 실익증대 및 연합사업단 활성화 기여
- 농업인이 단순 물류비 지원에 집착하고 상품화하는 필요성 인식부족
- 사업비 부족으로 전 품목에 대한 물류비 지원 곤란

○ 2006 추진계획

- 사업비 : 229백만원 (이월 79, 06년 150)
- 산지APC에서 소비지 출하처(또는 국내 수출항구) 까지의 운송비
 - 중량, 거리병산제 채택 (합리적 물류비 지원근거 마련)
 - 경쟁력있는 품목과 없는 품목에 대한 물류비 차등 지원 검토
- 지원기준 (5톤)
 - 연합사업단과 계약한 물류회사 및 농협차량 이용시 : 350천원
 - 짝짐으로 농산물 출하시 : 박스당 1,000원

4. 판촉 및 홍보

○ 사업개요

- 총사업비 : 600백만원(05년 200, 06년 200, 07년 200)
- 사업기간 : 2005.10. ~2007. 12.
- 사업내용 : HAPPY700 브랜드 인증 농산물 판촉 및 홍보
- 추진주체 : 농산물연합사업단

○ 2005 추진실적

- 리후렛 제작 : 30,000매, 10백만원
 - 브랜드의 의미 및 상징성 설명, 평창군 종합안내
 - 연합판매 5품목에 대한 상품의 차별성 부각
- 포장박스 부착용 스티커 제작 : 6,000매, 1백만원
 - 포장박스에 부착될 등급 표기용 스티커
- 2005 우수농특산물 및 파워브랜드전 참가 : 2회
- 2005 강원감자 대도시 특별판매 개최 : 평창감자 250톤 판매
- 농산물 유통업체 바이어 초청 상품설명회 개최 : 10개 업체

○ 성과 및 문제점

- 사업비 지원시기 지연으로 상품 출하전 판촉 홍보 불가
- 사업비 부족으로 홍보효과가 큰 공중파 방송 미흡
- 식품전 행사 감자특판행사를 통한 HAPPY700 브랜드 홍보

○ 2006 추진계획

- 사업비 : 380백만원(이월 180, 06년 200)
- 홈페이지 운영 : 농촌관광홍보시스템 구축 부서와 협의후 진행
- 홍보물 제작 : 리후렛, 팜프렛, 포스터, 현수막
- 판촉전 개최 : 제품설명회, 판촉전 등
- 공동브랜드 홍보 : 공중파 홍보, 야립간판(영동고속도로 호법분기점 인근)

5. 포장재 개발 지원

○ 사업개요

- 총사업비 : 900백만원(05년 300, 06년 300, 07년 300)
- 사업기간 : 2005.10. ~2007. 12.
- 사업내용 : 브랜드인증 농산물 포장재 제작(소포장)
- 추진주체 : 농산물연합사업단

○ 2005 추진실적

- 농협강원연합포장 사업소 계약 체결 : 2005. 9. 25
- 포장재 제작 : 122,652매, 104백만원
 - 감자(2kg, 4kg) : 22,283매, 22백만원
 - 당근(5kg) : 10,000매, 10백만원
 - 토마토(2kg, 4kg) : 28,042매, 22백만원
 - 브로콜리(1.5kg, 3kg) : 5,340매, 4백만원
 - 파프리카(5kg) : 56,987매, 46백만원

○ 성과 및 문제점

- 포장재비 일부 지원으로 농산물연합사업 참여율 제고 및 농가 실익도모
- 읍·면 단위 개별 브랜드에서 탈피한 공동브랜드 사용으로 포장재 이미지 개선
- 감자 출하농가의 의식 부족에 따른 소포장재(5kg이하) 미개발로 소비자 욕구 미충족

○ 2006 추진계획

- 사업비 : 438백만원(이월 138, 06년 300)
- 포장재 제작 : 7품목 700천매
 - 소포장재 위주 지원 강화
 - 경쟁력 있는 품목과 없는 품목 지원비율 차등 적용

6. 품질하자보상 및 농가손실 보전

○ 사업개요

- 총사업비 : 290백만원(05년 130, 06년 80, 07년 80)
- 사업기간 : 2005.10. ~ 2007. 12.
- 사업내용 : 도매시장 고시가격과 연합사업단에 공급되는 계약가격의 차액 지원, 바이어의 클레임 제기로 인한 손실비용 보전

○ 2005 추진실적

- 없음

○ 성과 및 문제점

- 하반기 사업비 확정으로 성출하 시기 사업추진 불가
- 시장가격 높게 형성시 농가의 연합사업 납품기피로 사업목적 퇴색
- 자조금 적립 실적 전무로 손실보전사업 추진 곤란
- 고정납품처 미확보로 납품처별 가격 차이로 인한 객관적 손실 보전 기준 마련 애로

○ 2006 추진계획

- 사업비 : 176백만원(이월 96, 06년 80)
- 사업대상 : 7개품목 연합사업 참여농가
- 지원범위
 - 농가손실보전 : 도매시장 가격과 연합사업단 공급계약 가격과 비교하여 공급계약가격이 도매시장가격보다 적은 경우 그 차액 지원
 - 품질하자보상(클레임 비용) : 출하한 농산물에 대해 출하처로부터 클레임 제기시 손실 및 기회비용 보전
 - 계약재배농가 또는 매취사업 농가 위주 사업비 우선지원

7. 생산지도 교육

○ 사업개요

- 총사업비 : 300백만원(05년 100, 06년 100, 07년 100)
- 사업기간 : 2005.10. ~2007. 12.
- 사업내용 : 참여농가 생산지도 교육, 상품상담회 개최등

○ 2005 추진실적

- 농한기에 집중하여 생산농민 우수선진지 현장교육 : 20백만원
 - 파프리카, 토마토, 브로콜리 / 11월~12월
- 사업평가회 추진 : 10백만원
 - 농업인, 조합장운영협의회, 실무자협의회참여 : 12월

○ 성과 및 문제점

- 농한기 이후 사업추진으로 교육시기 일실
- 농업인 의식 개혁을 위한 자발적 교육 참여 기반 미조성

○ 2006 추진계획

- 사업비 : 150백만원 (이월 50, 06년 100)
- 사업대상 : 참여농업인 및 농협 임직원
 - 고품질 생산, 출하를 위한 우수 선진지견학 : 농업인, 실무자
 - 상품화를 위한 연합판매사업 농업인 및 농협실무자 교육
 - 수출 파프리카 상품 제고화를 위한 생산지도 및 컨설팅 지원
 - 소비지 시장견학 및 상품상담회 추진
 - 가락시장 등 수도권 농산물 도매시장
 - 농협유통센터 18개소
 - 대형 유통업체 : 마트 홈플러스, 백화점 등
 - 외식업체 : 식자재업체, 도시락업체
 - 품목별 국내 우수산지 및 유통업체 방문 : 생산기법 터득
 - 소비자 Needs 충족을 위한 농민교육 강화
 - 농가 중심 맞춤형 생산지도 교육 및 농산물 유통교육 강화

8. 브랜드 인증사업

○ 사업개요

- 총사업비 : 600백만원(05년 200, 06년 200, 07년 200)
- 사업기간 : 2005.10. ~2007. 12.
- 사업내용 : 브랜드 인증체계구축 및 검증

○ 2005 추진실적

- 농특산물에 대한 평창군수 품질인증조례 제정 : 11.11공포
- 연합사업단 포장디자인 개발 : 29백만원
 - 4품목 11종(감자,당근,토마토,브로콜리)
- 농산물 생산이력제 시범사업 : 45백만원
 - 친환경농산물을 생산에서 유통까지 가능한 농가 및 작목반
 - 3농가(풋고추, 쌀, 토마토)

○ 성과 및 문제점

- 품질인증조례 제정으로 인증된 농산물에 대한 가격차별 기대
- 포장디자인 개발의 고급화 및 공동브랜드 사용으로 농산물연합사업단의 인지도 제고
- 농산물 생산이력제 시범사업으로 거점 모델 개발
- 안전농산물 검증기반 미흡
 - 잔류농약간이측정기 미보급 : 시설 및 운영인원 부족
 - 인증대상시료 : 대관련원협 산지공판장내 식품안전센터 검증의뢰

○ 2006 추진계획

- 사업비 : 326백만원(이월 126, 06년 200)
- 농특산물에 대한 평창군수 품질인증조례 시행
- 포장디자인 개발비 지원 : 10품목 127백만원
- 농산물 생산이력제 지원 : 6개소 60백만원
- 농산물 안전성검사 시약지원 : 인증대상농가 40백만원
 - 안전농산물검사 장비보강 : 99백만원

9. 재배기술 개발

○ 사업개요

- 총사업비 : 335백만원(05년 100, 06년 100, 07년 135)
- 사업기간 : 2005.10. ~2007. 12.
- 사업내용 : 재배기술 개발

○ 2005 추진실적 및 문제점

- 사업시기 일소로 이월 추진
 - 작목별 재배기술개발은 대부분 개발되어 있음.
 - 사업시기가 늦어 '05년도 추진 곤란(3~4월)

○ 2006 추진계획

- 사업비 : 200백만원(이월 100, 06년 100)
- 대상작목 : 12개작목 (7,539농가 6,321ha)
- 사업내용 : 작목별 컨설팅 및 기술개발 용역 1식
- 대상작목 : 감자, 양파, 토마토, 브로콜리, 양상추, 적채, 파프리카 배추, 고추, 당근, 무우, 산채 (연한사업단 작목위주)
- 추진일정
 - 방향설정 : 2005. 11 (대학, 연구소, 농가, 농협, 센터)
 - 용역준비 및 기관선정 : 2005. 12
 - 용역체결 : 2006. 1. ~ 2.
 - 사업추진 : 2006. 3. 11.
 - 평가 및 교육 : 2006. 12.