

서 면 답 변 서

소 속	평 창 군 의 회	질문위원	(이 창 열) 위원	
답 변 자	평 창 군 수 (농업기술센터소장)	일 자	질의	2022년 12월 15일
			답변	2022년 12월 16일
회 의	제281회 평창군의회 정례회 제(7)차 예산결산특별위원회			

질문요지

- 농촌 신활력플러스 운영지원 지금까지 실적 및 계획

답변내용

- 이창열 의원님께서 주문하신 평창 신활력플러스사업 “지금까지의 추진실적 및 향후계획 등”에 대하여 아래와 같이 답변드립니다.

□ 사업개요

- 사 업 명 : 평창 신활력플러스 사업
- 사업위치 : 평창군 일원
- 사업기간 : 2018 ~ 2023년
- 총사업비 : 7,448백만원(국비4,900 지방비2,220 자부담328)
 - 하드웨어 2,590, 소프트웨어 2,971, 휴먼웨어 1,467, 시설비 420
- 액션조직 : 평창그린투어사업단, 평창농협조합공동사업법인, 대학두유, 평창약초, 우리두, 봉평메밀협동조합, 허브나라, 휘닉스호텔, 더화이트호텔
- 사 업 량 : 6분야 20개 세부사업(H/W 6, S/W 10, Hn/W 4)
 - 역량강화 : 액션조직사업화교육, 액션조직사업화지원, 창의인재센터 등
 - 고품질생산체계 : 품질이력관리구축
 - 기능성 식품연구개발 : 기능성 식품연구개발, 상품 패키지 및 포장재 디자인 개발 등
 - 제조및가공고도화사업 : 설비시설구축, 산야초상품제조설비, 약초저장창고 설치
 - 공동협력마케팅 : 6차산업활성화, 웰니스박람회/전시회참가, 체험유통지능형 플랫폼 등
 - 거버넌스형운영관리 : 사업단운영비, 계획 및 성과관리 컨설팅
 - 식생활교육문화 체험장 구축

□ 예산집행현황

(기준일 : 22.12.31 예정/단위 : 백만원, %)

구 분	1년차('18)		2년차('19)		3년차('20)		4년차('21)		5년차('22)		소 계			
	계획	집행	계획 (이월)	집행	계획 (이월)	집행	계획 (이월)	집행	계획 (이월)	집행	계획	집행	집행률	
사업비	소계	817	0	2,171 (817)	651	2,210 (2,337)	1,023	2,250 (3,521)	1,750	(3,673)	1,911	7,448	5,335	72%
	H/W	587	0	630 (587)	316	823 (901)	271	970 (1,453)	1,184	(1,219)	533	3,010	2,304	77%
	S/W	230	0	1,541 (230)	335	1,387 (1,436)	752	1,280 (2,068)	566	(2,454)	1,378	4,438	3,031	68%

- * 2018년 예산액 : 3백만원 불용, 2019년 예산액 : 348백만원 불용
- * 1차년도 시행계획 수립 등으로 예산집행 없으며, 연차별 계획대비 집행실적이 저조했던 분야의 예산 이월로 2023년 사업완료 예정

□ 추진성과

1. H/W 사업

- 체험푸드복합문화센터조성(계획 460백만원, 집행 336백만원)
 - 기본 및 실시설계 용역업체 선정 및 추진('21.02.22.~'21.04.30.)
 - 체험푸드복합문화센터 건립 공사 및 감리 용역 발주('21.06.21.)
 - 체험푸드복합문화센터 공사 완공('21.08.13.)
- 사업대상지 : 평창군 대화면 평창대로 1447, 서울대 그린바이오 본관 1층
- 건축규모 : 790m² 리모델링

<평창군 체험푸드 복합문화센터 건축규모 및 주요공간>

유 형	면적(m ²)	주요 용도
HALL	627.99	- 좌석수 189석의 중앙 홀 및 식당 주방 공간
오픈마켓	26.71	- 평창군 특산물 및 가공품 전시, 판매 공간
베이커리카페	29.7	- 지역생산 약콩두유로 아이스크림, 소이리떼, 쿠키 등 제조 판매
미니주방(체험존)	13.2	- 소비자가 구입한 특산품을 직접 조리해 먹을 수 있도록 공간 제공
퇴식대		- 물 셀프 제공, 잔반 및 퇴식기 처리 공간
단체실 1	28.5	- 체험유통 지능형 플랫폼 체험 관광 상품 유치 등 단체 고객 공간
단체실 2	31.35	- 체험유통 지능형 플랫폼 체험 관광 상품 유치 등 단체 고객 공간
단체실 3	33	- 체험유통 지능형 플랫폼 체험 관광 상품 유치 등 단체 고객 공간

○ 창의인재센터(계획 550백만원, 집행 468백만원)

- 기본 및 실시설계 용역업체 선정 및 추진('21.02.22.~'21.04.30.)
- 창의인재센터 건립 공사 및 감리 용역 발주('21.07.19.)
- 창의인재센터 공사 완공('21.11.10.)
- 사업대상지 : 평창군 대화면 평창대로 1447, 서울대 그린바이오 본관 3층
- 건축규모 : 896.7㎡ 리모델링

<평창군 창의인재센터 구분표 및 배치도>

유형	면적(㎡)	주요 용도
HALL-1	213.3	- 교육장 홀 및 전시공간
HALL-2	479.25	- 교육장 홀 및 전시공간
지원센터	97.3	- 사무공간 및 교육센터
기타	106.95	- 통로 및 전시공간

○ 산야초 저장창고 조성(계획 540백만원, 집행 520백만원)

- 기본 및 실시설계 용역업체 선정 및 추진('20.12.22.~'21.09.30.)
- 산야초 저장창고공사 및 감리 용역 발주('21.10.21.)
- 산야초 저장창고공사 완공('21.12.31.)
- 사업대상지 : 평창군 대화면 평창대로 1241-142
- 건축규모 : 창고 및 사무실 350㎡(1층 264㎡, 2층 86㎡)
- 주요공간 : 저온창고, 상온창고, 가공실, 사무실

<산야초 저장창고 구분표 및 배치도>

구분	유형	세부유형
1층	저온창고	평창산 원물, 제품 냉장보관 공간
	상온창고	재료, 가공품, 물품 보관 공간
	가공실	분말 또는 기타 가공품 생산 공간
2층	사무실	사무공간

- 산야초 상품제조설비 조성(700백만원, 집행533백만원)
 - 산야초 상품 제조설비 시공업체 선정 입찰 공고 완료('22.10)
 - 평가위원회 개최 후 계약 ('22.11.28)
 - 산야초 상품 제조 설비 착공 및 준공('22.11/'23.03.27)

착즙기 및 로스팅기



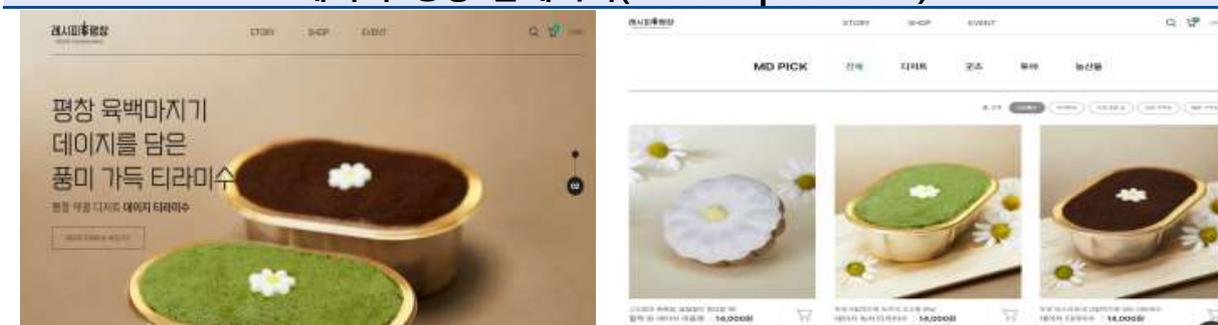
2. S/W 사업

- 액션조직 사업화 교육(계획 200백만원, 집행 194백만원)
 - 교육프로그램 개발을 위한 액션조직 인터뷰('20.02.04.~'20.04.16.)
 - 액션조직 사업화 현황진단 및 액션조직 핵심파트너 인터뷰 진행
 - * 기존 액션조직 4개, 신규액션조직 5개
 - 액션조직 진단 및 교육계획 수립('20.04.20.~'20.05.25.)
 - 평창 CXO과정 7주 교육('20.06.18~'20.07.30)
 - * 강의(6회), 워크숍(4회) 진행, 교육생 원우회 네트워크 조직 구축
 - * 수료(23명) : 서울대학교 평창 CXO 과정
 - 추가 컨설팅 실행('20.08.26.~'20.09.18.)
 - 참여 액션조직 중 4개 액션조직 추가 컨설팅
 - * 멤버십프로그램 개발, 신상품 개발 론칭, 웰니스 프로그램 연계, F&B 메뉴개발

- 기능성식품연구개발(계획 700백만원, 집행 654백만원): 연구개발 9건
 - 디톡스 제품 개발('20.03.09.~'20.07.08.)
 - * 평창산 메밀, 당귀, 옥수수수염, 우엉 등 활용 체내 독소제거 및 면역강화, 항산화에 초점을 맞춘 제품 개발
 - 발효 산양삼차 개발('21.02.15.~'21.06.14.)
 - * 평창산양삼의 대중적 소비증진과 부가가치 증대를 위한 발효 공법이 적용된 흡수가 잘되는 저분자 진세노사이드 제품 개발
 - 오미자를 활용한 제품 개발 및 시생산('21.11.01.~'21.12.24.)
 - * 평창지역 임산물인 오미자와 건강소재 아르기닌을 이용해 제품 개발을 통한 농가 및 가공업체 활성화, 시범제품 생산 및 관능평가 완료
- 특허출원 4건, 경제적성과(생산유발효과 11.63억원, 부가가치유발 5.39억원)

- 체험유통 지능형 플랫폼(계획 364백만원, 집행 341백만원)
 - 체험유통 지능형 플랫폼 개발 업체 선정 완료('22.05.)
 - 착수보고('22.05.20.)
 - 플랫폼 기획, 디자인, 퍼블리싱, 개발, 품질보증('22.05.~10.)
 - 플랫폼 명칭 리서치('22.06.21.~'22.06.24.)
 - 플랫폼 사업 액션조직 공청회('22.06.27.)
 - 핵심 콘텐츠 개발, 패키지, 생산, 상표 및 특허출원('22.05~10)
 - 오프라인 마켓 기획 및 운영('22.11.01~11.13)
 - 시범 운영('22.10.~12.)

레시피 평창 홈페이지(www.recipe700.com)



○ HAPPY700 웰니스박람회/전시회(계획150백만원, 집행 100백만원)

- 하나투어박람회('19.06.07.~'19.06.09.)
- KINTEX 2전시장 7,8홀 한국관, 홍보물(퍼즐, 스카프) 및 리플렛, 경품 증정
- 관광숙박 예약 확보 : 51건, 249명(단체 3건, 75명 포함)
- 17회 서울국제식품산업전('22.11.02~11.05) 액션조직 외 7개사 및 추진단 플랫폼 레시피평창 참가
- 플랫폼 회원 약1,180명 모집 및 액션조직 (주)우리두-올타리몰(미국 온라인 마켓) 계약 완료 및 대만 유통업체 안데스 협의 중
- 메가쇼 2022 시즌2('22.11.10~11.13) 액션조직 3개사 및 추진단 플랫폼 레시피평창 참가
- 플랫폼 회원 약1,300명 모집 및 액션조직 (주)우리두-(주)한국미디어 중국 온라인 유통 관련 총판 계약 12월 협의 중
- 동경식품박람회('23.03) 참여고려 중

○ 6차산업 활성화(계획 60백만원, 집행 30백만원)

- 평창송어축제 연계 평창 체험 여행 프로모션('20.01.02.~'20.02.02.)
- 이벤트 통한 지역 홍보 및 체험 관광 참여 유도, 액션그룹 상품 및 지역특산품 지급
- 리플렛 및 지도 제공으로 회원사 홍보 및 재방문 유도
 - * 초대권, 숙박권, 캘린더, 옛날과자, 두유, 핫팩 등
- 숙박권(596장), 체험권(984장) 배포 후 회수량 406장(회수율 41.3%)
 - * 당일 관광객 및 단순 관광객 재방문 유도를 통한 지역 경제 활성화 촉진
- 2022 평창군 관광 홍보자료 제작 ('22.10.01.~'22.11.30.)
- 코로나19 이후 변화된 평창 내 관광 현황을 반영하여 홍보물을 제작 리플릿 2,000부, 카달로그 2,000부.

- 상품디자인 및 패키지 개발(계획 300백만원, 집행 139.4백만원)
 - 평창군 벌꿀 통합브랜드 개발('20.04.12.~'20.07.13.)
 - 평창 벌꿀 브랜드 BI개발, 패키지 디자인 개발(6종), 디자인 등록
 - 산양삼 제품관련 포장 디자인 개발('21.11.20.~'21.12.19.)
 - 3개 품목 제품 디자인 3가지, 9건 개발 완료, 디자인 등록 3개 완료
 - 평창 꾸러미 세트 포장디자인 개발('21.11.20.~'21.12.19.)
 - 평창 특산물 꾸러미 세트 포장디자인 3종 개발, 디자인 출원 3종 완료
 - 레시피 평창 뷰티제품 디자인 개발('22.10.04.~'22.12.22.)
 - 브랜드 개발 및 9개 품목 제품 디자인 2종 및 세트상품 4종, 쇼핑백 공용 디자인, 디자인 등록 예정
 - 레시피 평창 건조산양삼 제품 디자인 개발('22.11.01.~'22.12.20.)
 - 브랜드 개발 1개 품목 제품 디자인 3종, 세트상품 2종, 디자인 등록 예정
 - 레시피 평창 스틱형 파우치 제품디자인 개발('22.11.01.~'22.12.20.)
 - 브랜드 개발 1개 품목 제품 디자인 3가지, 디자인 등록 예정

- 액션조직 사업화 지원(계획 700백만원, 집행 548백만원)
 - 액션조직 사업화 용역사 선정 완료('22.06.14)
 - 액션조직 사전 조사 및 착수보고회 완료('22.06.27)
 - 사업화 지원 대행 협약 체결 및 지원('22.08.20.~'22.12.01.)
 - 지원 및 관리
 - * 마케팅, 시제품 제작, 포장디자인 개선, 상세페이지 제작 등 지원
 - 성과관리 및 후속 조치('22.08.20.~'22.12.23.)
 - KPI(핵심성과지표)에 따른 성과관리, 기업별 KPI 수립
 - * 지원사업에 대한 개선사항, 건의사항, 참여효과 확인

- 조직화 역량강화(계획 195백만원, 불용액 125백만원, 집행 70백만원)
 - 조직화 역량강화 용역사 선정 완료('22.07.11)
 - 평창군 지역농산물 생산자 온라인 판매 교육 완료('22.7.11~10.10)
 - 2회/32명 수료
 - 선진사례연구 10월 연수 완료('22.10.11~14)(1회, 13명, 일본견학)

- 통합홍보 및 광고(계획650, 집행 221백만원)
 - 체험유통 지능형 플랫폼 홍보 추진('22.11~)
 - 체험유통 지능형 플랫폼 용역사 선정 완료('22.12.12)
 - 체험유통 지능형 플랫폼 용역 계약 예정('22.12. 중)

□ 향후계획

1. H/W 사업

- 상품제조설비 조성 준공(150백만원)
 - 산야초 상품 제조 설비 착공 및 납품('22.11/'23.03)
 - 볍음분말설비 및 착즙설비

- 식생활 교육문화 체험장 구축 지원(420백만원)
 - 식생활교육 문화체험장 착공 및 준공 : '23. 3. ~ '23. 6.
 - 위 치 : 용평면 이목정리 726-1번지 내 관리동(1층)
 - 내 용 : 식생활 체험장 및 사무실 등
 - 사업규모 : 지상1층(경량철골구조, 연면적 242.1㎡)
 - * 체험장(156.6㎡), 창고(26.1㎡), 사무실 및 회의실(59.4㎡) 등

2. S/W 사업

- 조직화/역량강화(42백만원)
 - 생산자 온라인 판매 교육 - 2차('23.03.)
 - 프로그램 및 선정, 교육 장소 결정
 - 교육생 모집 및 강사진 구축, 교육 진행
 - 선진지 견학 예정('23.05.)

- 액션조직 사업화지원 2차(150백만원)
 - 지원 방향 설정 및 협의 후 진행('23.01.)
 - 액션조직간 콜라보 상품 개발 및 숙박, 관광, 지역 생산 제품을 연계한 프로모션 진행 예정('23.02~)
 - 홍보 마케팅
 - 홍보 매체 및 유튜브, SNS 등 최신 트렌드 매체 활용한 온·오프라인 마케팅 홍보 활동에 소요 비용 지원

○ HAPPY700 웰니스 박람회(80백만원)

- 참여 박람회 검토 중
- 18회 서울국제식품산업전('23.11.), 2023 메가쇼 시즌2, 2023 도쿄푸드엑스('23.03.) 등

○ HAPPY700 웰니스 체험관광(40백만원)

- 액션조직과 액션조직 체험관광 연결, 지역축제 및 지역관광자원과 연계 추진
- 봉평메밀꽃축제, 진부송어축제, 더위사냥축제 등('23.05.~'23.12)

○ 통합홍보 및 광고(400백만원)

- 체험유통 지능형 플랫폼 준공에 따른 플랫폼 맞춤형 홍보 및 체험상품을 다양한 방법으로 추진('23.01~'23.12)
- 유튜브, SNS, 블로그 등

○ 6차산업 활성화(15백만원)

- 팸투어 여행 프로모션('23.03.~'23.06.)
- 이벤트 통한 지역 홍보 및 체험 관광 참여 유도, 액션그룹 상품 및 지역특산품 지급
- 인플루언서 및 유튜버를 통한 관광 홍보 추진

○ 상품디자인 및 패키지 개발(60백만원)

- 레시피 평창을 기반으로 한 개발 제품군 콜라보 디자인('23.01.~'23.05.)
- 티라미수, 마들렌, 오미자히비스클링음료, 오미자콩포트(잼류), 두유쉐이크 및 추가 PB 상품과 액션조직의 상품군을 조합한 상품 개발