

서면답변서

소 속	평 창 군 의 회	질문의원	이 만 재 의원
답 변 자	평 창 군 수 (기획감사실장)	답변일자	2006. 7. 13
회 의	제130회 평창군의회(임시회) 제 2차 본회의		

질문요지

- 해태샘물(주)와 HAPPY700평창 브랜드 사용계약관련 지속적인 브랜드 홍보사유의 무상사용 계약내용

답변내용

- 계약내용
 - 계 약 자 : 해태음료(주) 대표이사 정희련
 - 사 용 료 : 무상사용(브랜드 홍보사유)
 - 계약기간 : '06. 5. 2 ~ ' 07. 5. 1
 - 계약품목 : 평창공장에서 생산되는 생수 제품전량(3종 1억병/년)
- 그간 상표권사용 계약 현황(계약일로부터 각 1년간)
 - 2002. 9. 2 : 조례제정 전 상표권 사용(조례제정 : '02. 11.5)
 - 2003. 6.10 : 무상 상표권사용(브랜드 홍보사유)
 - 2004.10. 4 : 무상 상표권사용(브랜드 홍보사유)
- 해태음료는 '04년 브랜드 홍보사유의 무상사용 계약 후 용기 라벨디자인 변경 등으로 브랜드 사용을 중단하면서 브랜드 사용에 대한 제품의 판매 효과 분석이 지난하여 브랜드사용 재계약에 소극적 입장이었음.

○ 상표권사용 재계약은 국내 270여개의 유통망과 동남아 지역의 해외 수출 및 아시아나항공의 기내 식수 등으로 연간 1억명 이상의 제품이 유통되고, 또한 국내에서 개최되는 각종 국제행사의 후원 등으로 인지도가 높은 기업이 상표 사용시 브랜드 홍보 효과가 매우 클 것으로 기대되어 조례에 근거한 군정조정위원회의에서 계약일로부터 1년간 무상사용을 의결하였습니다.

○ 우리군에서는 HAPPY700포럼 운영, 농특산물품질인제, HAPPY700 브랜드 강화사업 등 브랜드 이미지 관리에 만전을 기하여 브랜드가 실질적 소득 창출에 기여할 수 있도록 브랜드 강화와 관리에 노력하겠습니다.

※ 평창군상표권사용조례 발췌

제4조(사용료의 징수 및 정산) ①군수는 제3조의 형상을 사용하는 자에 대하여 【별표 1】의 요율에 의하여 사용료를 징수한다. 다만, 전용사용권자에 대한 사용료는 별도의 계약서에 의하여 결정하는 요율에 의한다.

②사용료의 산정 및 정산, 징수방법에 관한 사항은 다음 각호와 같이 정한다.

1.사용료의 산정이 필요할 시는 평창군정조정위원회의 심사를 거쳐 결정하는 요율에 의하는 것을 원칙으로 한다.

2.일반적인 사용료의 징수 : 사용계약후 10일 이내

3.라이선스 계약체결시 사용료의 징수 : 매분기 종료후 10일 이내

☞ 【별표 1】의 요율 : 판매이익의 1%

제9조(상표권사용심사) ①상표권을 효율적으로 관리하기 위하여 평창군정조정 위원회에서 다음 각호의 사항을 심사하도록 한다.

1. 상표사용 신청자에 관한 사항

2. 상표사용계획 및 신청품목에 관한 사항

3. 전용사용권자 선정과 사용요율에 관한 사항

4. 제6조 사용료의 면제에 관한 사항

5. 기타 상표권 사용에 관하여 군수가 필요하다고 인정하는 사항

②제1항의 심사를 위하여 필요한 경우 관계 전문가로부터 의견을 듣거나 자료를 받을 수 있다.

별첨 : 군정조정위원회 심의안 1부. 끝.

평창군상표권사용신청에 따른 심의안

의결주문

평창군상표권사용조례 제4조 및 제9조의 규정에 의거 상표권 사용료를 다음과 같이 의결한다.

- 파스퇴르유업 : 3백만원/1년(2년계약)
- 해태음료(주) : 무상사용

제안이유

횡성군 안흥면 소사리 파스퇴르유업주식회사와 봉평면 면은리 해태음료의 평창군 상표권에 대한 사용신청이 있어 이를 심의하고자 함.

상표사용권 신청개요

- 파스퇴르유업 : 파스퇴르유업주식회사 대표이사 한경택
 - 신청내용 : 프리미엄 골드 3종(87만병/년)
 - 사 용 료 : 삼백만원/1년 ⇒ 선납(계약기간 2년)
- 해태음료 : 해태음료(주) 대표이사 정희련
 - 신청내용 : 평창공장에서 생산되는 제품 전량 3종(1억병/년)
 - 사 용 료 : 무상사용

심의 주요내용(평창군상표권사용조례 제9조)

- 상표사용 신청자에 관한 사항
- 상표권 사용요율에 관한 사항
- 상표권 사용료의 면제에 관한 사항
- 기타 상표권 사용에 관하여 군수가 필요하다고 인정하는 사항

소관부서 검토의견

- “별첨”

평창군상표권사용신청에 대한 검토의견

□ 관련법규

- 평창군상표권사용조례 제4조(사용료의 징수 및 정산)
 - 사용료의 산정이 필요할 시는 평창군정조정위원회의 심사를 거쳐 결정하는 요율에 의하는 것을 원칙으로 한다.
- 평창군상표권사용조례 제6조(사용료의 면제)
 - 지역경제 활성화를 위해 농공단지 입주업체 등 관내소재 기업체에서 사용하는 경우
 - 기타 군수가 공공의 목적상 또는 상표의 홍보를 위해 필요하다고 인정하는 사항
- 평창군상표권사용조례 제9조(상표권사용심사)
 - 전용사용권자 선정과 사용요율에 관한 사항
 - 사용료의 면제에 관한 사항

□ 검토의견

1. 파스퇴르 유업

- 상표사용 현황
 - 2003. 2.18 : 무상 상표권사용(브랜드 홍보사유)
 - 2004. 2.18 : 판매이익의 1%를 납부하는 조건으로 상표권사용계약
⇒ 납부액 : 850,090원(2005. 4.)
 - 2005. 4. 2 : 무상 상표권사용(기업의 경영악화 및 브랜드 홍보사유)
- 파스퇴르유업은 '04년 6월 기업의 경영악화로 한국야쿠르트에 인수되어 '04년 11월 화의탈피 이후 현재까지 경영안정화를 위한 꾸준한 노력으로 조금씩 자리를 잡아가고 있는 실정이나 '06년 4월 현재 약 400억의 부채가 남아있다고 하며,

- 2차계약시 평창군상표권사용조례 제8조제2항의 규정에 의거 “판매이익”의 1%를 사용료로 납부하는 조건으로 상표권사용계약을 체결하였으나, “판매이익”은 회계절차상 사용하지 않는 용어로 사용료 산정시 해석의 이견으로 “영업이익”의 1%인 850천원을 사용료로 징수하였음.
- ※ 통상 브랜드 등의 사용계약시 “매출총이익”을 기준으로 계약함이 보편적이며 이를 기준으로 사용료 산정시 4,330천원 이었음.
- 상표권을 사용하고자 하는 프리미엄골드 제품은 우리군의 10개 낙농가에서 생산되는 최고급 원유만으로 만들어지는 제품이며, 연간 약 87만병의 제품이 전국에 유통되고 있고 향후 사업의 활성화를 통한 관내 축산농가의 점유 확대계획으로 지역경제 활성화는 물론 판매량 증가를 통한 브랜드 홍보효과의 제고가 기대되고 있음.
- 조례에 의거 “판매이익”의 1%로 계약시 다시 해석의 이견이 예상되므로 소액의 사용료 증액징수를 위한 분쟁보다는 경영난에 고전하고 있는 기업의 사정을 고려하고,
- 또한 기업의 경영안정을 통한 관내 축산농가의 안정적인 점유의 기대와 연간 87만병이 유통되는 제품에 HAPPY700평창 BI사용시의 홍보효과 등을 위하여 파스퇴르유업에서 신청한 대로 매출총이익의 0.69%수준인 계약기간 2년에 연간 사용료 3백만원 선납을 조건으로 계약함이 타당하다고 사료됨.

2. 해태음료(주)

- 상표사용 현황
 - 2002. 9. 2 : 조례제정 전 상표권 사용(조례제정 : '02. 11.5)
 - 2003. 6.10 : 무상 상표권사용(브랜드 홍보사유)
 - 2004.10. 4 : 무상 상표권사용(브랜드 홍보사유)

- 해태음료의 평창샘물은 국내 270여개의 유통망과 동남아 지역의 해외 수출 및 아시아나항공의 기내 식수로 공급되고 있으며, 또한 국내에서 개최되는 각종 국제행사의 후원 등으로 높은 인지도와 함께 연간 1억 병 이상의 제품이 유통되고 있고,
- 금년 5월부터는 제품의 적극적 판촉활동을 위하여 라디오, 잡지, 온라인 매체 등 각종 언론매체를 통한 광고활동을 계획하고 있어 유통량은 더욱 확대될 것으로 전망됨. 또한, 제품의 외부 디자인에서 HAPPY700 BI의 컬러풀한 시각적 효과로 브랜드 홍보효과는 증가 될 것으로 판단되며,
- 또한 관내 소재 기업으로 지역출신의 인력채용에 따른(87%) 고용창출 및 관내에서 개최되는 다양한 축제 및 행사의 후원 등으로 지역경제의 활성화 및 지역에 대한 기여도가 높은 기업임.
- 관내소재 기업이며, 제품 디자인상 BI의 시각적 효과와 국내외를 통한 연간 1억병 이상 유통되는 제품에 HAPPY700평창 BI 사용시 우리군의 브랜드 홍보 효과는 매우 클 것으로 기대되므로 계약일로부터 1년간 무상 사용하게 함이 타당하다고 사료됨.

별첨

- 프리미엄 골드 디자인 1부
- 빼어날수 평창 디자인 1부

□ 파스퇴르 프리미엄 골드 디자인

○ 200ml, 930ml, 1,800ml

Premium (LTLT 저온살균공법)

행복을 담은 우유
이상적 생체리듬으로 행복지수가 가장 높은 해발 700m, 강원도 평창의 청정농장에서 생산된 원유를 파스퇴르만의 우유과학으로 만들었습니다.

아주 귀한 우유
평창 청정농장의 1등급 원유 중에서도 좋은 품질만을 엄선하였으므로 생산량이 한정되어 있는 귀한 우유입니다.

제품명 : Happy700평창 프리미엄골드 (Premium Gold) 포장재질 : 폴리에틸렌
보관방법 : 0~10℃에서 냉장보관 살균방법 : 63℃에서 30분간 저온살균 (살균제품, 반쯤 및 교환 : 구입처, 본사 및 대리점 주문처 : 1588-4751 고객 상담실 : 080-999-5252 원료명 및 함량 : 청정농장1급A원유(우유)100%(국산) (세균수기준) 유통기한 : 병목표기일까지

주의

- 유통기한이 경과된 제품은 변질의 우려가 있으니 드시지 마십시오.
- 상온에서 변질된 우려가 있으니 냉장보관(0℃~4℃)하고 직사광선을 피해 주십시오.
- 마시기 전 제품의 상태를 반드시 확인하고 개봉 후에는 빨리 드십시오.
- 더워드릴 경우 무유통기와 함께 전자레인지에 넣지 마십시오.

파스퇴르

우유



프리미엄 골드 MILK

Premium

평창청정농장 1급A 원유100%

930ml

HAPPY700 이란?

대한민국의 대표적인 청정지대 강원도, 그 중에서도 이상적 생체리듬과 오염되지 않은 대자연으로 인간 및 동·식물의 행복지수가 가장 높은 해발 700m의 평창지역을 "Happy700" 평창이라고 부르며, 프리미엄 골드(Premium Gold)는 "Happy700" 평창에서도 특별히 강원도가 지정한 청정농장의 원유만을 사용합니다.

본 제품은 소비자 피해보상규정에 의거 교환 또는 보상받을 수 있습니다.

빈 용기는 재활용이 되도록 분리수거통에 넣어주세요. 버리지 않는 깨끗한 마음 되가져오는 아름다운



HACCP
위해요소 중점관리 우수식품
인증

라벨:PET



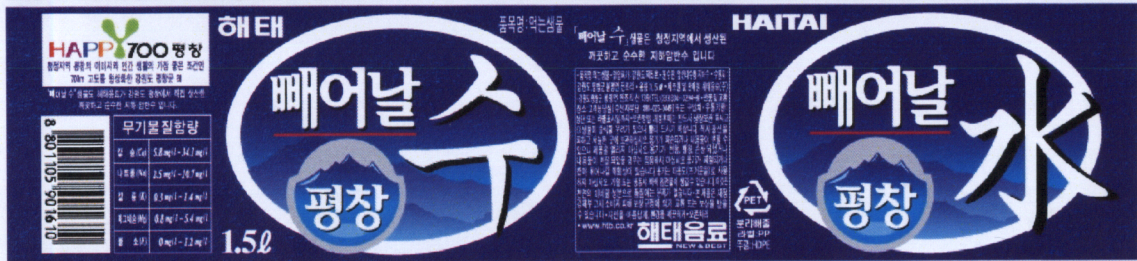
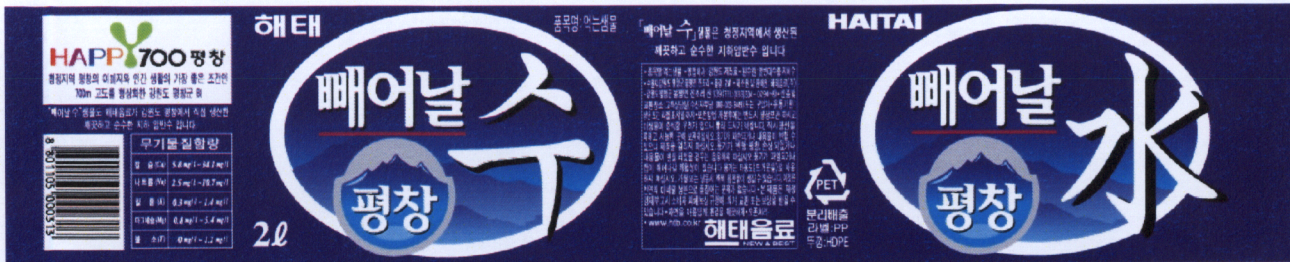
HDPE
분리배출

파스퇴르우유업주

강원도 횡성군 인흥면 소사리1334
www.pasteur.co.kr(기업)
www.bebeon.com(육아포털)
파스퇴르 Pasteur는 행복입니다

□ 해태음료 빼어날수평창 디자인

○ 500ml, 1,500ml, 2,000ml



HAPPY 700 평창

청정지역 평창의 이미지와 인간 생활의 가장 좋은 조건인
700m 고도를 형상화한 강원도 평창군 BI

"빼어날수"샘물도 해태음료가 강원도 평창에서 직접 생산한
깨끗하고 순수한 지하 암반수입니다.