

서 면 답 변 서

질의위원	이 치 옥 의원	소 속	평 창 군 의 회
답 변 자	평 창 군 수 (기 획 실 장)	일 자	질의 : 2000. 12. 4 답변 : 2000. 12. 5
회 의	제82회 평창군의회 정기회 행정사무감사(감사 1일차)		
<input type="checkbox"/> 질의요지 <input type="radio"/> 「한국김치뮤지엄파크」 기추진상황 사본 제출			
<input type="checkbox"/> 답변요지 <input type="radio"/> 사본 별첨			

문서번호	기획12500-444
보존기간	5년
보고일자	2000. 5. 19.

담당	실장	부군수	군수
농업과장	김영호	김영호	최승
예산담당	김민		
자치행정담당	김영	자치행정과장	김민
관재담당	김영환	재무과장	김영
농업경영과장	김영환	농업기술센터소장	김영

한국김치뮤지엄파크 사업계획

(Korea Kimchi Museum Park)

평 창 군

한국김치뮤지엄파크 사업계획

- 21C 지방화·정보화·세계화로 특징되는 무한경쟁시대를 맞아 개별국가 및 지역의 독특한 전통과 문화를 테마로 활용한 문화관광사업이 신지식기반 서비스산업으로 부상됨에 따라
- 지역경제 활성화 및 군의 자치재원 확충, 공익성과 수익성이 조화되는 21C형 문화관광 경영수익사업의 일환으로
- 한국의 대표적 전통음식인 김치를 테마로 한 전시관람·체험 학습·문화관광 기능을 갖춘 김치전문박물관·전통음식 문화위탁공간·시스템 구축을 통하여 전통음식문화의 계승발전·김치종주국의 위상정립·김치문화의 세계화·문화관광산업화를 추진하고자 함.

I. 사업개요

- 사업명 : <가칭> 한국김치뮤지엄파크
(Korea Kimchi Museum Park)

고려해볼 유사명칭	⇒	<ul style="list-style-type: none"> - 한국김치문화박물관 - 한국김치문화박물관테마파크 - 한국김치문화공원 	<ul style="list-style-type: none"> - 한국김치문화테마파크 - 한국김치문화박물관테마공원
--------------	---	--	---

- 사업성격 : 문화관광사업·경영수익사업
- 사업형태 : 제3섹타형 (민·관 합동법인 : 주식회사)
- 사업기능 : 한국전통 음식문화 테마파크 기능
(김치전문박물관 기능+전통음식(점) 문화공원 기능)
- 사업규모 : 부지 1만평, 총사업비 120억원
- 사업기간 : 36개월(2000. 7~2003. 6)
- 사업위치 : 접근성이 우수한 고속도로변 ⇒ 부지선정 별도추진

II. 사업배경 및 목적

1. 사업배경

- 김치 국제식품 규격논쟁관련 김치종주국의 위상정립 필요성
- 신지식 기반산업 육성 및 문화관광산업의 국가기간산업화를 위한 정부의 정책의지
- 끝없는 청정산업으로서 문화관광산업에 대한 새로운 인식
- 친건강·친환경 식품으로 동양인은 물론 서양인의 한국김치에 대한 신비감과 높은 관심도
- 세계적으로 독특한 한국김치 및 우수한 음식문화의 역사적 전통과 김치가공 수출업체의 높은 관심

새로운 투자환경 조성

21C 신성장 주도산업

신사업 소재여건 충족

거시적 사업환경 조성



한국김치 및 한국전통 음식문화의
국제적인 관광상품화의 필요성



미시적 사업환경 조성

해발700m의 고원지대
무공해 청정 자연자원
활용의 극대화 필요성

HAPPY700 평창
세계적인 고원생태
문화관광 휴양도시 건설

국내최대의 레포츠단지
21C형 국내최대 레포츠단지
활용의 극대화 필요성

2. 사업목적

김치문화 박물관 기능

전통음식 테마파크 기능

- 한국전통 음식문화의 계승발전과 세계화
- 한국전통 음식문화의 관광 상품화와 산업화
- 세계적인 문화관광 명소화 및 문화관광 휴양도시 건설

국가차원

- 세계속의 문화한국 이미지 정립
- 문화관광산업의 국가기간산업화

지역차원

- 문화관광산업의 지역기간산업화로 지역경제 활성화
- 경영수익사업의 활성화로 지자체 자치재원 확충
- 지역주민의 문화욕구 충족 및 삶의 질 향상

민간참여
기업차원

- 문화사업 투자로 기업의 이미지 개선
- 신규사업 투자로 기업의 국가경쟁력 강화

3. 사업효과

문화적

- 한국전통 음식문화의 계승발전 및 세계화
- 남북 및 국제 음식문화 교류의 활성화
- 문화한국 이미지 정립

관광적

- 외국인의 한국전통 문화관광 욕구 충족
- 내국인의 전통문화 학습체험 기회 제공
- 세계적인 문화광 명소화 및 상품화
- 21C 문화관광 입국의 실현

경제적

- 김치산업의 세계화로 수출 경쟁력 강화
- 김치상품의 산업화로 지역농업 발전
- 지역경제 활성화 및 고용유발 효과
- 전후방 산업 연관효과로 지역발전 촉진

정치행정적

- 남북교류의 활성화 및 통일기반 조성
- 국제교류의 활성화 및 국가간 선린 도모
- 지방자치단체 경영수익사업 활성화
- 지방자치단체 자치재원 확충

III. 사업여건분석

1. 사업개발 입지여건

대도시 접근성

- 영동고속도로 4차선 확장(2001년)으로 서울·경기 등 수도권 대도시와의 접근성이 2시간 내외로 대폭 단축
- 양양국제공항 개항(2001년)으로 설악·동해안 국제관광지역과의 접근성 획기적인 개선

공 항 접근성

- 강원 동해안권을 커버할 양양국제공항 개항으로 지역내 어느 지점에서든 국제공항 접근성 양호
- 원주·강릉공항에서 육상교통수단으로 30~40분, 김포 또는 영종도 신공항에서 2시간 내외의 양호한 접근성

지역내 자원성

- 해발 700m의 가장 살기 좋은 고원 청정지대이자 무공해 청정 고랭지채소 재배지역으로서의 상징성이 강함
- 친환경·친건강 식품에 대한 세계인의 높은 관심과 우리 군의 지역적인 청정성을 연계시켜 한국의 김치 및 음식문화의 메카로 정착시킬 수 있는 지역적 상징성과 자원성이 양호함
- 평창군은 무공해 자연식품 및 청정 농산물의 주산지로서 지역내에서 생산되는 신선농산물을 활용한 원료공급기능이 원활할 뿐만 아니라 향후 관련 산업의 육성발전에도 유리함

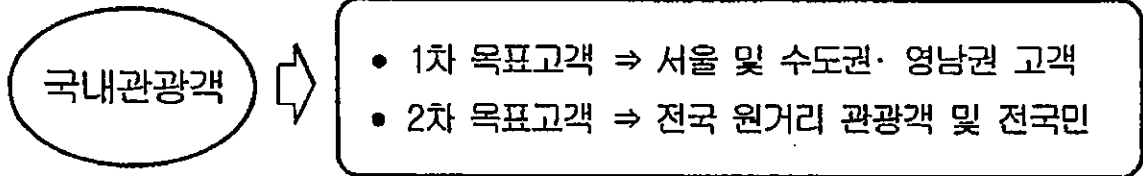
관광지 연계성

- 동해안과 설악산 등 천혜의 자연 관광자원, 국내최대의 스키장과 골프장, 호텔과 콘도, 분단의 상징인 38선·통일전망대·금강산, 정선 카지노 등 문화역사 관광명소 및 다양한 현대적 관광시설과의 연계성이 양호함

기 타

- 강원도 고원지대에 위치한 평창군은 비교적 미개발지역으로 토지구입비 부담이 적음

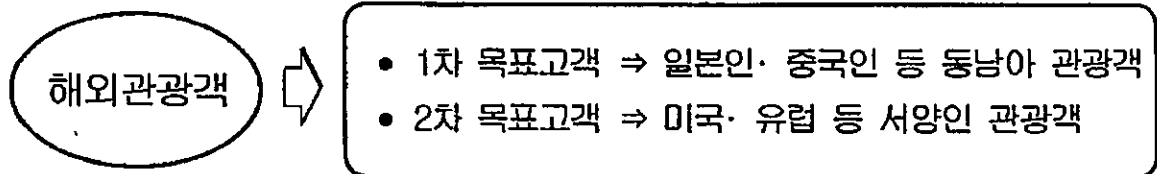
2. 표적시장 및 목표고객 설정



- 전통문화에 대한 학습 및 체험기회 제공을 통하여

전통문화의 계승발전과 대중화를 도모 -

- 전국 각급학교 학생들을 대상으로 전통음식문화에 대한 교육· 체험의 장 제공 - 단체관람 학습 프로그램 운영
- 신세대 주부들의 김치 등 전통음식 조리방법에 대한 학습욕구 충족 - 김치 및 전통음식 조리학습 프로그램 운영
- 지역주민의 문화욕구 충족 및 수준 높은 외식문화욕구 충족
- 북한전통 음식문화의 접촉기회 제공으로 실향민의 고향에 대한 향수를 달래주고 통일염원의 공간 제공



- 한국전통 음식문화의 문화관광상품화 및 문화한국의 이미지 정착 -

- 일본인 등 동남아 관광객의 급증추세와 이들 관광객의 한국김치 및 한국전통 음식문화에 대한 높은 관심과 다양한 관광욕구 충족
- 미국· 유럽 등 서양인의 친건강· 친환경 식품으로써 한국의 김치 및 전통식품에 대한 높은 관심과 신비감 욕구 충족
- 한국김치에 대한 체계적인 이해와 학습체험 기회제공 및 다양한 상품화로 해외관광객의 쇼핑관광 욕구 충족

IV. 사업개발 기본구상

1. 개발목표 및 방향

개발목표

- 전략목표① - 차별화
 - 한국고유 전통식품인 김치와 전통음식문화를 통해 차별화된 문화관광상품화 문화관광산업화 도모
- 전략목표② - 세계화
 - 한국적 전통문화의 계승발전과 대중화 및 세계화
 - 세계국가간 전통음식 문화교류의 활성화를 통해 세계문화교류의 중심지로 정착
- 전략목표③ - 지역성
 - 국내 최대 관광수요·공급지대인 수도권과 강원 영동권을 잇는 교량지대화
 - 해발 700m 고원지대의 무공해 청정 자연자원과 인문사회자원 등 지역적 특성이 조화되는 복합휴양 문화관광도시로 정착
- 전략목표④ - 발전성
 - 21C 문화관광시대의 도래와 함께 동북아 20억 관광시장 및 세계 50억 관광시장의 중심무대로 도약할 수 있는 미래지향적 사업개발 도모

개발방향

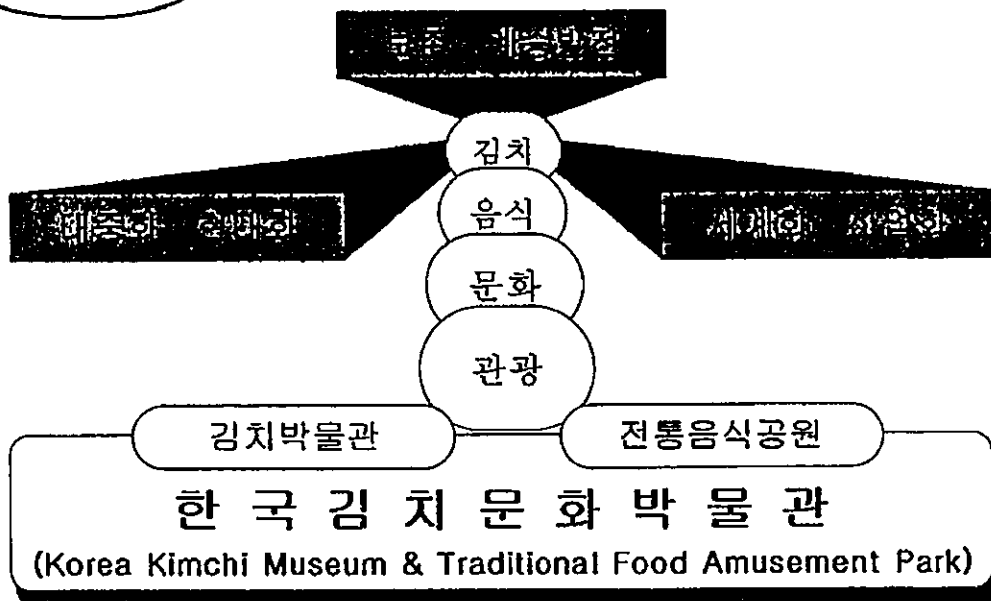
- 김치박물관 기능과 전통음식 문화공원 기능이 조화되는 김치 및 음식문화를 주제로 한 전문 테마공원으로 개발
- 한국문화의 전통성과 현대성이 세계문화의 보편성과 조화되는 차별화된 문화 관광사업으로 개발
- 전시·관람, 체험·학습, 연구·교육, 판매·식음, 휴식 등 복합적인 문화공간으로 개발
- 매직비전, 터치 텔레비전 등 최첨단 시설 및 장비를 활용한 현대적 문화관광시설로 개발
- 중앙정부와 지방정부, 민과 관의 협력이 극대화되는 종합개발계획 수립 및 개발
- 마케팅 경영기법을 활용한 수익 극대화 사업으로 개발
- 지역내 주민참여의 극대화를 도모하고 균형있는 수혜와 혜택이 가능한 개발

2. 개발소재 및 테마

개발소재

- 한국(남한)의 전통김치와 김치문화
 - 계절별 김치
 - 지역별 김치
 - 다양한 김치재료
 - 독특한 조리방법
 - 장독대와 향아리 등
- 한국의 전통음식문화와 생활공간문화
 - 불고기, 된장, 고추장
 - 초가집과 온돌
 - 주막과 빈대떡
 - 물레방아, 장승, 성황당
 - 연못과 정원
 - 강원도 전통음식(감자, 메밀 등)
- 북한의 전통김치와 음식문화
 - 분단과 38선, 통일염원
 - 북한의 지역별, 계절별 김치
 - 북한의 독특한 음식 (냉면, 만두 등)

개발테마



3. 단계별 개발목표 및 전략

1단계 ⇒ 기반구축 단계

기 간	2000~2003(3년)
목 표	<ul style="list-style-type: none"> • 투자재원 확보 및 사업추진 • 사업개시 (목표일 : 2003. 6)
목표사업 개발전략	<ul style="list-style-type: none"> • 공익성 우선사업 • 중소기업 자본투자 사업영역 • 적정이윤 창출사업
개발대상	<ul style="list-style-type: none"> • 사업계획 수립과 부지 및 기반시설 조성 • 박물관 건축 (본관 및 별관) <ul style="list-style-type: none"> - 시설 및 이미지 차별화 및 집중화 - 시설의 첨단 과학화 및 고급화 • 음식문화공원 기반조성 및 시설개발 <ul style="list-style-type: none"> - 공원 및 녹지 조성 - 입점 음식점 유치 및 건축 • 사업개시전 “국제김치심포지움” 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 2001년 또는 2002년 - 월드컵 대회 개최(2002년)를 활용한 사전 홍보활동

2단계 ⇒ 사업다각화 단계

기 간	2004~2005(2년)
목 표	<ul style="list-style-type: none"> • 경상수지 개선 • 투자비 회수
목표사업 개발전략	<ul style="list-style-type: none"> • 공익사업 확대 • 수익사업 다각화 • 사업간 연계화
개발대상	<ul style="list-style-type: none"> • 시장확대 및 시설개발의 다양화 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 수요 대응형 시설개발 - 국내의 목표시장 개발의 다원화 • 문화관광 상품개발의 다양화 • 문화관광 상품의 산업화

3단계 ⇒ 사업안정화 단계

기 간	2006~
목 표	<ul style="list-style-type: none"> • 경상수지 확보 • 국제산업화 및 국제관광화
개발대상	<ul style="list-style-type: none"> • 국민적인 대중관광 명소화 • 세계적인 문화관광 명소화 • 문화관광 산업의 세계화 정착

V. 도입시설계획

1. 도입기능 및 시설

구분	김치박물관 전시구역	음식문화 공간구역
기본 방향	<ul style="list-style-type: none"> • 김치박물관의 순수 전통적 기능으로서 민족문화유산의 전통성을 선양할 수 있는 자료의 수집, 보존, 전시, 체험, 학습 기능을 통하여 문화적 지식의 산교육장 역할, 문화생활을 살피우는 영양공급소 제공역할, 그리고 다양한 문화상품개발·판매로 문화산업으로서의 역할을 수행하기 위한 기능 - 김치박물관 본관 및 별관의 내외부 전시공간의 주요기능 - 공익성에 초점 (총면적의 30% : 3,000평 규모) 	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 박물관 운영의 정태성과 수동성 등으로 인한 재정운영의 문제점, 문화 관광산업으로서의 확대발전의 한계성 등을 감안하여 박물관의 주 테마와 관련된 다양하고 적극적인 문화상품 개발 및 판매 마케팅 기능을 대폭 보강하여 김치관련 전통음식문화의 상품화와 산업화를 활성화 시킬 수 있는 음식문화 테마파크 기능 - 야외공원에서 이루어지는 주요기능 - 수익성에 초점 (총면적의 70% : 7,000평 규모)
도입 기능 및 유치 시설	<ul style="list-style-type: none"> • 전시기능 - 김치자료관, 김치역사관, 김치전시관, 감자자료관 등 • 학습기능 - 전통생활관, 전통문화관, 김치학습관 등 • 체험기능 - 김치체험관, 김치가공관, 김치시식관 등 • 연구기능 - 자료실, 연구실, 실험실 등 • 정보기능 - 자료처리실, 정보센터, 전자박물관 등 • 판매기능 - 김치판매관, 김치식품관, 김치재료판매관, 전통농식품판매관, 지역특산품판매관, 캐릭터상품판매관, 김치산업무역관 등 • 편의 및 관리기능 - 휴게 및 편의시설, 주차시설, 관리시설, 스카이라운지 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 식음기능 - 불고기전문점, 한식전문점, 궁중요리전문점, 전통민속주점, 북한음식관, 북한냉면관, 전통카페, 생선회센터(See Food Garden), 야외바베큐가든, 감자전문점 등 • 공원기능 - 한국전통민속공원, 한국전통정자·호수, 한국전통민속가옥촌(미니 민속촌), 원두막, 물레방아간, 소나무단지(Pine Land) 등 • 관람기능 - 노천 전통민속공연장(Korea House), 야외자동차영화관 등 • 편의 및 관리기능 - 휴게 및 편의시설, 주차시설, 관리시설 등

2. 시설규모 및 건축계획(박물관 부문)

구 분	본 관	별 관
부지면적	9,900m ² (3,000평)	
건축규모	지하1층, 지상3층 (1개동)	지상1층 (2개동)
건축구조	철골조 또는 철근콘크리트조	철골조 또는 황토흙집조
건축형태	기와집형	초가형
건축면적	4,960m ² (1,500평)	1,320m ² (400평)
	<ul style="list-style-type: none"> • 지하1층 : 250평 • 지상1층 : 600평 • 지상2층 : 400평 • 지상3층 : 250평 	<ul style="list-style-type: none"> • 지상1층 : 400평 (200평×2동)
용 도	관리실, 전시실, 연구실, 자료실 등	실습실, 시식실, 체험실 등
공 사 비	37억5천만원	8억원

- 전시실내 장비구입비 포함된 사업비임
- 음식문화 공원구역 조성비 및 음식점 건축비는 별도임

VI. 사업비규모 및 재원조달계획

1. 총사업비 규모판단 : 120억원

항 목		금액	비 고
토지매입비		10	<ul style="list-style-type: none"> • 1만평×평당 10만원 기준 • 외각간선도로(진입도로) 토지매입비 제외 • 국공유지 무상활용시 비용절감 가능 <ul style="list-style-type: none"> - 박물관 및 미술관진흥법
사 업 추진비	종합개발계획수립	55	• 용역비(개발기본계획+마스터플랜)
	설계·감리		• 측량비 포함
	박물관 건축		• 본관 및 별관
	제세공과·예비비		• 박물관내 장비·시설비 포함
기 반 시설비	토목공사·부지조성	30	• 외각간선도로(진입도로) 조성비 제외
	지하수·상하수도 개발		
	전기통신공사		
	오폐수집수조공사		
	공원조성		
공원구역 음식점 건축비		25	<ul style="list-style-type: none"> • 5개음식점 입점 기준(5억원×5개) • 민간개별사업자 자본 및 개발참여 가능 <ul style="list-style-type: none"> - 토지분양, BOT 및 BOO방식

2. 재원조달계획

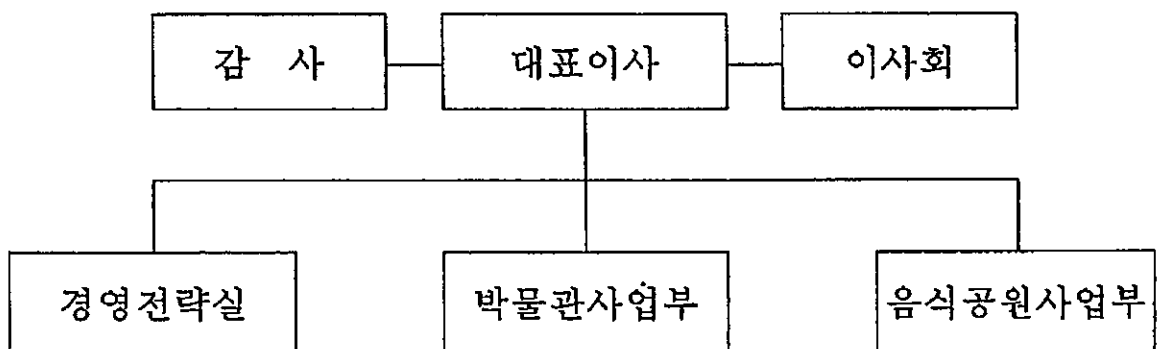
- 자금조달원 : 제3섹타 방식
 - 지방자치단체 출자금(50%미만) : 최대 60억원 출자(국도비 지원금 포함)
 - 민간 출자금(50%이상) : 최소 60억원 출자
- 민간자본 참여방식 : 공사채 발행
- 사업시행자 : 민·관 합동법인 (주식회사)

Ⅶ. 조직 및 운영체계

기본방침

- 조직설계 및 운영의 기본목표는 조직구조의 슬림화와 조직 운영의 탄력성 확보를 통하여 경영효율성의 극대화로 설정함
- 조직형태는 사업부제를 기본형태로 하고 업무성격에 따라 프로젝트 팀 제도로 운영함
- 조직체계는 대표이사, 사업본부장, 팀장, 사원 체계로 함
- 직급별 대우는 공사기준에 의함

조직체계



※ 세부부서는 추후 결정

Ⅷ. 중장기 문화관광 마케팅 전략

- 국내외 환경변화에 따라 1~2단계 전략간 순서 탄력적으로 운영-

1단계 전략 ⇒ 남·북 김치 교류전 (페스티벌)

- 개최년도 : 2003년
- 성격 및 목적
 - 개관 기념 축제행사
 - 남·북 음식문화교류의 계기를 마련하고, 향후 남·북 문화교류의 활성화 및 통일기반 조성함
 - 신규 문화관광사업에 대한 홍보효과를 극대화하여 사업초기 경영 수익상의 위협요인(리스크)을 완화·해소함
 - 중앙정부 및 전국민의 관심과 지원, 특히 대중매체의 집중적인 스포트라이트를 받을 수 있는 전략으로서 광고 및 홍보효과 극대화 달성할 수 있음
 - 매년 또는 격년제로 남·북 김치 교류전(페스티벌)을 정기적으로 개최함으로써 남·북교류의 전진기지화를 조기에 달성함

2단계 전략 ⇒ 한·일 김치 교류전 (페스티벌)

- 개최년도 : 2004년
- 성격 및 목적
 - 개관 1주년 기념 축제행사
 - 한·일 음식문화교류의 계기를 마련하고 향후 예정되어 있는 일본문화의 전면적인 개방에 따른 한·일 문화교류의 활성화 및 우호협력 관계의 증진을 도모함
 - 최근 국제사회에서 일고 있는 김치 국제식품 규격논쟁과 관련하여 김치중주국의 위상을 확립하는 계기가 될 수 있음
 - 매년 또는 격년제로 한·일 김치 교류전(페스티벌)을 정기 개최하여 환동해권 국제적인 문화관광 휴양도시 건설을 조기에 달성함

3단계 전략 ⇒ 아시아 농·식품 페스티벌 (박람회)

○ 개최년도 : 2005년

○ 성격 및 목적

- 개관 2주년 기념 축제행사
- 문화관광사업의 산업화 및 세계화 달성의 기본토대를 구축함
- 아시아 대륙내 국가간 문화교류의 활성화를 도모하고, 국내 및 지역내 생산 농산물의 1.5 산업화를 조기에 달성함
- 21C 환태평양 시대의 아시아 20억 잠재 관광시장을 적극적으로 공략하여 세계적인 문화관광명소로 위상을 확립함
- 행사의 정례화를 모색하고 동 페스티벌(박람회) 사무국을 지역에 유치하여 상설 국제기구화함으로써 지역도시의 위상제고와 세계적인 문화관광도시로 성장함

4단계 전략 ⇒ 세계 농·식품 페스티벌 (박람회)

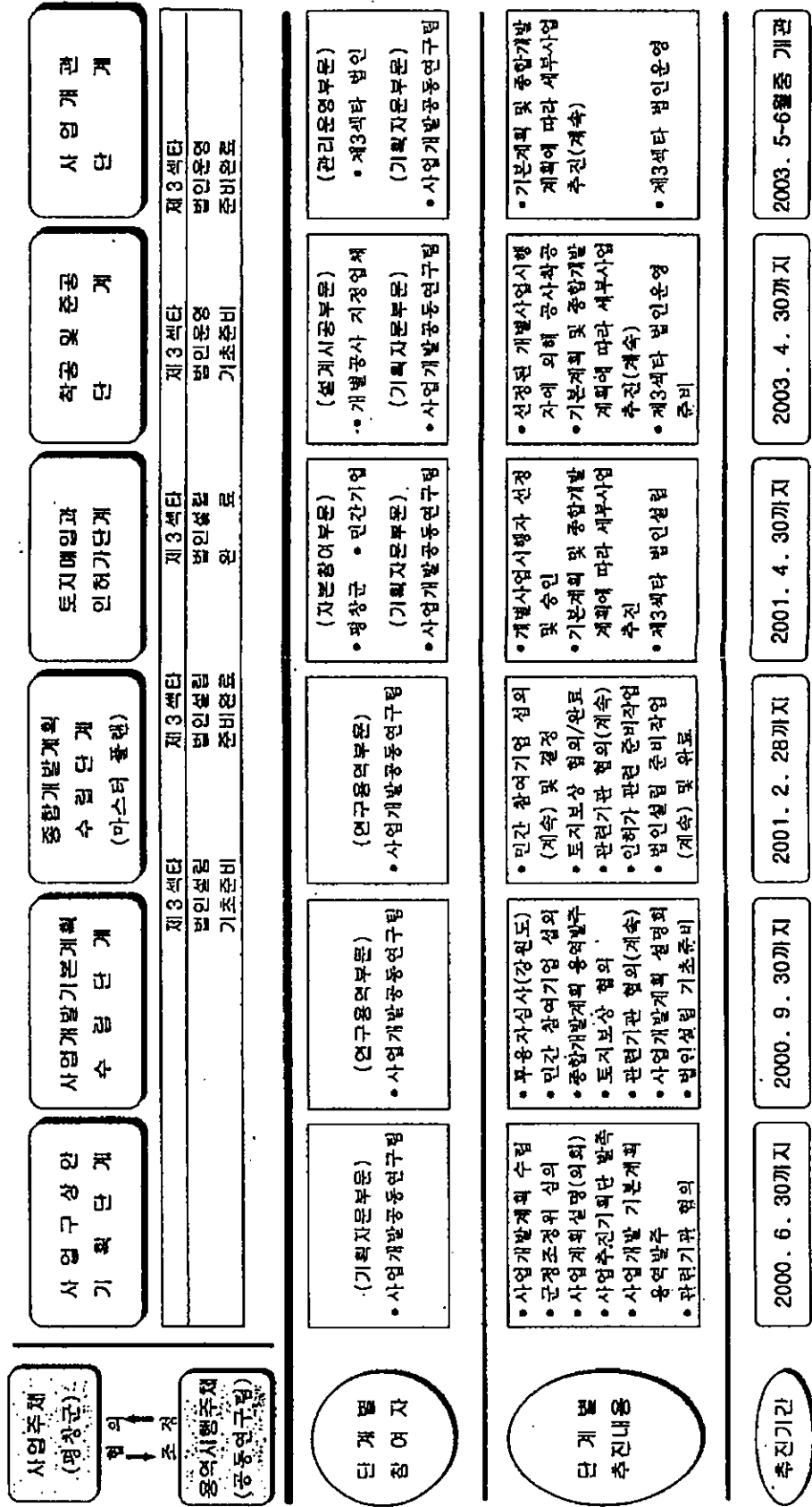
○ 개최년도 : 2006년

○ 성격 및 목적

- 개관 3주년 기념 축제행사
- 문화관광사업의 세계화 및 국제적인 문화관광도시로 정착하는 계기를 마련함
- 전세계 국가간 문화교류의 활성화를 도모하고 국내 및 지역내 생산 농산물 및 1.5 농·식품 산업의 세계화를 달성함
- 21C 세계화 시대의 지구촌 50억 잠재 관광시장을 우리의 중심 무대로 삼아 세계적인 문화관광도시를 건설함

IX. 단계별 사업추진계획

1. 사업추진과정



2. 법인설립 세부추진절차

단 계	세 부 추 진 사 항
①사업계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> • 타당성있는 사업선정 <ul style="list-style-type: none"> - 지역특성, 사업성격, 사업효과, 주민여론 등 • 사업기본계획 수립(용역) - 사업개발공동연구팀 <ul style="list-style-type: none"> - 사업입지 및 시기, 추진방법, 자본금규모, 출자비율 등 • 사업타당성 검토(용역) - 사업개발공동연구팀 <ul style="list-style-type: none"> - 사업규모, 사업수지분석, 수익성분석 등 <p>※사업기본계획과 사업타당성 검토(용역)의 분리 또는 동시 수행 가능 ※대규모 복합사업의 경우 기본계획 수립후 종합개발계획(마스터 플랜) 수립시행 - 사업개발공동연구팀</p>
②사업계획 설명	<ul style="list-style-type: none"> • 지방의회, 관내기관장, 참여대상업체, 지역주민, 관련단체·기업
③법인설립심사위원회 구성운영	<ul style="list-style-type: none"> • 법인설립심사위원회 구성운영 <ul style="list-style-type: none"> - 위원장 : 부군수 - 위 원 : 담당실과장, 지방의회의원, 사업대상 분야별 전문가
④법인설립준비기획단 구성운영	<ul style="list-style-type: none"> • 법인설립준비기획단 구성운영 <ul style="list-style-type: none"> - 구 성 : 단장(부군수), 담당실과장 및 직원, 참여기업 임직원 - 기 능 : 법인설립에 따른 제반 업무 전반 • 조례·정관 등 제반 규정 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 인사, 보수, 직제, 복무규정 등 • 출자기업 선정 및 법인설립 인가신청 준비
⑤조례제정	<ul style="list-style-type: none"> • 지방의회 의결 <ul style="list-style-type: none"> - 자본금 규모, 출자방법, 주식발행 등
⑥법인설립 인가	<ul style="list-style-type: none"> • 자치단체장이 인가 <ul style="list-style-type: none"> - 조례, 정관, 사업계획 등 제반서류 일체를 면밀히 검토
⑦사장임명	<ul style="list-style-type: none"> • 자치단체장이 임명 <ul style="list-style-type: none"> - 사장추천위원회에서 추천된 자 중에서 임명 - 검토서류 : 이력서, 초적등본, 주민등록등본 등
⑧자본금 출자	<ul style="list-style-type: none"> • 자치단체 및 민간참여기업의 설립자본금 납입
⑨법인설립동기	<ul style="list-style-type: none"> • 동기절차 이행 <ul style="list-style-type: none"> - 자본금 납입 후 3주일 이내 • 행정자치부(공기업과) 법인설립 보고 - 도 경유 <ul style="list-style-type: none"> - 법인설립 후 1개월 이내, 정관(사업계획) 첨부
⑩법인창립	<ul style="list-style-type: none"> • 현판식 등 창립행사

X. 행정사항

추진기획단 구성운영

- 구성시기 : 2000. 6월말까지
- 기획단 구성
 - 단 장 : 평창부군수
 - 단 원 : 19명
 - 평창군청 실과소장(14명)
 - 사업개발공동연구팀
 - ⇒삼척대 지역벤처연구소(2명) : 엄운섭, 신운창 교수
 - 아태자차경영연구원(1명) : 안치순 기획실장
 - (주)신건축/환경개발(1명)
 - 참여기업대표(1명)
- 운영일정 : 정기(월1회) 및 수시회의 개최
- 기 능 : 개발사업추진 전반에 대한 조정, 통제, 심의, 의결
중앙 및 도 등 관련기관과의 협의, 조정

실무협의회 구성운영

- 구 성 : 평창군, 사업개발공동연구팀, 참여기업의 실무진
- 운영방법 : 전화, 회의 등을 통한 수시 업무협의
- 기 능 : 기획단 운영, 사업실무전반, 기타 지시사항 처리 등

전담직원 배치

- 배치인원 : 2명 (6급 1명, 7급이하 1명)
- 배치부서 : 추진기획단
- 배치기간 : 사업준비단계부터 법인운영시까지

"힘있는 군민 살기좋은 평창"

평창군

우232-800/강원도 평창군 평창읍 하리 210-2/전화(0374)330-2211/FAX 594
☆ 처리부서 : 기획실(본청 3층) 미래개발팀장:천장호, 실무자:장선규

문서번호 기획 13060 - 6/12

시행일자 2000. 6. 12.

(경유)

반음 내부결재

참조

취급		군수	
보존			
부군수	<i>김영호</i>		<i>최승</i>
실장	<i>김영호</i>	정책기획담당 <i>김영호</i>	
		담당 <i>김영호</i>	
기안자			협조
심사자		심사일	6/12

제 목 평창군정조정위원회 안건 상정

한국김치뮤지엄파크 사업계획을 평창군정조정위원회 안건으로 상정
심의하고자 합니다.

1. 일 시 : 2000. 6. 15(목) 10:00
2. 부의안건 :
 - 한국김치뮤지엄파크 사업계획안
 - 한국김치뮤지엄파크 사업계획 개발운영형태안
3. 제안자 : 기획실장
4. 조치사항 : 첨부물에 대한 사전검토(대외비)
※불입 첨부물은 위원회 개최 당일 지참. 끝.

평창군수

의안 번호	제 11 호
상정년월일	2000. 6.
회 수	제 회

가	부
---	---

평창군정조정위원회

1. 제 안 자 : 기획실장
2. 제안내용
 - 가. 한국김치유지엄파크 사업계획
 - 나. ...
 - ①안 : 군직영 (군+토지)
 - ③안 : 군+토지소유자
 - ④안 : 민간사업자(포괄적)

평 창 군

평창군정조정위원회심의조서

- 0 의안번호 : 제 호
- 0 안 건 : 한국김치뮤지엄파크 사업계획안
- 0 제 안 자 : 기획실장

상기 안건에 대하여 다음과 같이 의결함

의 결	
-----	--

평창군정조정위원회 위원장 : 평창군수

심 사 위 원		심 의				
직 위		사 업 명 : 한국김치뮤지엄파크 사업계획안				
		적 정	조건부인정	재 검토	유 보	서 명
부위원장 위원	부 군 수					
	기 획 실 장					
	농업기술센터 소 장					
	종합민원실장					
	자치행정과장					
	재 무 과 장					
	문화관광과장					
	환경복지과장					
	임업경영과장					
	건 설 과 장					
	도시경제과장					
	보건사업과장					
	농업경영과장					
	축산경영과장					
	기술개발과장					

평창군정조정위원회심의조서

- 0 의안번호 : 제 호
- 0 안 건 : 한국김치뮤지엄파크 사업계획 개발운영형태안
- 0 제 안 자 : 기획실장

상기 안건에 대하여 다음과 같이 의결함

의 결	
-----	--

평창군정조정위원회 위원장 : 평창군수

심 사 위 원		심 의				
직 위		사업명 : 한국김치뮤지엄파크 사업계획 개발운영형태안				
		1안	2안	3안	4안	서 명
부위원장	부 군 수					
위원	기 획 실 장					
	농업기술센터 소 장					
	종합민원실장					
	자치행정과장					
	재 무 과 장					
	문화관광과장					
	환경복지과장					
	임업경영과장					
	건 설 과 장					
	도시경제과장					
	보건사업과장					
	농업경영과장					
	축산경영과장					
	기술개발과장					

한국김치유지엄파크 사업계획안

□ 제안이유

- 21C형 문화관광 경영수익사업의 일환으로 한국의 대표적 전통음식인 김치를 테마로 한 전시관람·체험학습·문화관광 기능을 갖춘 「한국김치유지엄파크」 사업계획과 관련
- 사업계획 및 개발운영형태안에 대해서 심의하기 위함.

□ 주요내용

가. 한국김치유지엄파크 사업계획(별첨1 참조)

- 사업명 : 가칭 한국김치유지엄파크 조성사업
- 사업성격 : 문화관광사업·경영수익사업
- 사업형태 : 군정조정위원회 심의결정
- 사업기능 : 한국전통 음식문화 테마파크 기능
(김치전문박물관 기능 + 전통음식(점) 문화공원기능)
- 사업규모 : 부지 1만평, 총사업비 120억원
- 사업기간 : 36개월(2000. 7 ~ 2003. 6)
- 사업위치 : 접근성이 우수한 고속도로변(추후 군정조정위원회 심의)

나. 개발운영형태 안

- 제 1 안 : 郡직영
- 제 2 안 : 郡 + 企業
- 제 3 안 : 郡 + 토지소유자
- 제 4 안 : 민간사업자

□ 참고사항

가. 한국김치유지엄파크 사업계획(별첨1 참조)

나. 개발운영형태 안 : 별첨 2

다. 관련법령 : 별첨 3

(별첨2)

한국김치뮤지엄파크 개발운영형태안

□ 개발운영방식

구 분	개념 및 성격	자금조달	예/결산 승 인	법적근거
직영기업	지방자치단체가 직접 행정조직 형태로 운영 하는 사업 형태	공기업 지방채 발행	지방의회	지방재정법 (제8조 및 제15조)· 지방공기업법 (제53조 및 제79조)· 지방자치법 (제115조) 등
지방공단	지방자치단체가 100% 출연하여 운영하는 법인의 형태	공단채 발행	지방자치 단체(출자 시 지방의 회 의결을 득해야 함)	
지방공사	지방자치단체가 50% 이상 출자한 법인형태	공사채 발행 및 민간출자	지방자치 단체(출자 시 지방의 회 의결을 득해야 함)	
재단· 주식회사	지방자치단체가 50% 미만 출자한 법인형태 (제3섹타방식)	공사채 발행 및 민간출자	지방자치단체 및 주식회사 (출자시 지 방의회 의결 득해야 함)	
민간기업	민간 100%출자 법인형태	민간출자	주식회사	

□ 사업형태별 장·단점

사 안 별	장 점	단 점	비고
○ 제 1 안 - 郡 직영	○ 사업 추진 신속 용이 ○ 독자적 의사결정 용이	○ 사업비(120억원)확보 지난 ○ 전문성 인력의 질적·양적 부족 ○ 경영에 대한 노하우 부족 경영난 우려	직영기업, 지방공단
○ 제 2 안 - 군 + 기업	○ 사업비 분담에 따른 예산 확보 비교적 수월 ○ 기업체의 경영 노하우 풍부 - 책임경영 가능	○ 투자분에 대한 이익 환수 의문	지방공사, 재단· 주식회사
○ 제 3 안 - 군 + 토지소유자	○ 사업비 분담으로 예산확보 비교적 수월	○ 경영에 대한 노하우 부족 자칫 경영난 우려	지방공사, 재단· 주식회사
○ 제 4 안 - 민간사업자	○ 경영노하우 풍부 사업운영 탁월 ○ 전문경영인의 책임있는 경영 기대 ○ 짧은 기간내 투자에 대한 이익환수 기대	○ 자산 규모가 큰 민간 사업자가 아닌 이상 사업 추진후 부도시 사업중단 위험 초래	주식회사

· ※ 2, 3안을 합친 투자사업방식도 가능

한국김치뮤지엄파크 사업계획(요약)

평 창 근

한국김치뮤지엄파크 사업계획

- 21C 무한경쟁시대를 맞아 지역의 독특한 전통과 문화를 테마로 활용한 문화관광사업이 신지식기반 서비스산업으로 부상됨에 따라
- 지역경제 활성화 및 군의 자치재원 확충, 공익성과 수익성이 조화되는 경영수익사업의 일환으로
- 한국의 대표적 전통음식인 김치를 테마로 한 김치전문박물관, 전통음식 문화위탁공간 등 시스템 구축을 통하여 전통음식문화의 계승발전 김치문화의 세계화, 문화관광 산업화를 추진하고자 함.

I. 사업개요

- 사업명 : (가칭) 한국김치뮤지엄파크 등
- 사업성격 : 문화관광사업 · 경영수익사업
- 사업형태 : 군+기업(제3섹타형)
- 사업기능 : 한국전통음식문화 테마파크 기능
 - 김치전문박물관 ⇒ 전시관람 및 관광기능
 - 전통음식(점) 문화공원 ⇒ 체험학습
- 사업규모 : 1만 ~ 1만5천여평, 총사업비 120억원
- 사업기간 : 36개월(2000. 7 ~ 2003. 6)
- 사업위치 : 추진기획단에서 최후 검토후 위치 선정

II. 추진경과

- (가칭)한국김치문화박물관 기본계획의 제안 : 2000. 4월
 - 한국김치문화박물관 사업추진기획단(엄운섭 삼척대 교수의 4명)
- 한국김치뮤지엄파크 사업계획수립 : 2000. 5. 19
- 평창군군정조정위원회 심의 : 2000. 6. 15
 - 사업계획 및 사업형태 선정안 등 심의

Ⅲ. 사업배경 및 목적

1. 사업배경

- 김치 국제식품규격 논쟁 관련 김치종주국의 위상정립 필요성
 - 굴뚝없는 청정산업으로서 문화관광산업에 대한 새로운 인식
 - 해발 700m의 고원지대 무공해 청정 자연자원 활용의 극대화 필요성
- ⇒ 한국김치 및 한국전통 음식문화의 국제적인 관광상품화

2. 사업목적

- 국가차원 : 문화관광산업의 국가기간산업화
- 지역차원 : 경영수익산업의 활성화로 지자체 자치재원 확충
- 민간참여 기업차원 : 신규사업 투자로 기업의 국가경쟁력 강화

3. 사업효과

- 문화적 : 한국전통 음식문화의 계승발전 및 세계화로 국제음식문화 교류의 활성화
- 관광적 : 21C 세계적인 문화관광 명소화 및 상품화
- 경제적 : 김치상품의 산업화로 지역경제 활성화 및 고용유발 효과
- 행정적 : 지방자치단체 경영수익사업 활성화로 자치재원 확충

Ⅳ. 사업여건분석

1. 사업개발 입지여건

- 접근성
 - 영동고속도로 4차선 확장(2001년) 및 양양국제공항 개항(2001년)으로 수도권 대도시와 동해안 관광지역과의 접근성 개선
- 자원성
 - 해발 700m의 무공해 청정 고랭지채소 재배지역으로써의 상징성이 강함

- 평창군은 무공해 자연식품 및 청정 농산물의 주산지로서 지역내에서 생산되는 신선농산물을 활용한 원료공급기능이 원활할 뿐만 아니라 향후 관련 산업의 육성발전에도 유리함

○ 연계성

- 동해안과 설악산 등 천혜의 자연 관광자원, 문화역사 관광명소 및 다양한 현대적 관광시설과의 연계성 양호

2. 표적시장 및 목표고객 설정

○ 국내관광객

- 1차 목표고객 : 서울 및 수도권, 영남권 고객
- 2차 목표고객 : 전국 원거리 관광객 및 전국민

○ 해외관광객

- 1차 목표고객 : 일본인·중국인 등 동남아 관광객
- 2차 목표고객 : 미국·유럽 등 서양인 관광객

V. 사업개발 기본구상

1. 개발목표 및 방향

- 개발목표 : 차별화, 세계화, 지역성, 발전성

○ 개발방향

- 김치박물관 기능과 전통음식 문화공원 기능이 조화되는 김치 및 음식문화를 주제로 한 전문 테마공원으로 개발
- 전시·관람, 체험·학습, 연구·교육, 판매·식음, 휴식 등 복합적인 문화공간으로 개발
- 마케팅 경영기법을 활용한 수익 극대화 사업으로 개발

2. 개발소재 및 테마

○ 개발소재

- 한국의 전통김치와 김치문화(계절별, 지역별 김치 등)
- 한국의 전통음식문화와 생활공간 문화(불고기, 된장, 초가집, 온돌 등)
- 북한의 전통김치와 음식문화(냉면, 만두 등)

○ 개발테마

- 김치+음식+문화+관광(보존.계승발전)
- ⇒ 대중화, 현대화, 세계화, 산업화

3. 단계별 개발목표 및 전략

- 1단계 : 기반구축 단계(2000~2003년) ⇒ 투자재원 확보 및 사업추진
- 2단계 : 사업다각화 단계(2004~2005년) ⇒ 경상수지 개선 및 투자비 회수
- 3단계 : 사업안정화 단계(2006~) ⇒ 경상수지 확보 및 국제 산업화

VI. 도입시설계획 및 사업비 규모

1. 도입기능 및 시설

- 김치박물관 전시구역 : 전시기능, 학습기능, 체험기능, 연구기능, 정보기능, 판매기능, 편의 및 관리기능
- 음식문화 공간구역 : 식음기능, 공원기능, 관람기능, 편의 및 관리기능

2. 시설규모 및 건축계획(박물관 부문)

구 분	본 관	별 관
부지면적	9,900m ² (3,000평)	
건축규모	지하1층, 지상3층(1개동)	지상1층(2개동)
건축구조	철골조 또는 철근콘크리트	철골조 또는 황토흙집조
건축형태	기와집형	초가형
건축면적	4,960m ² (1,500평)	1,320m ² (400평)
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지하1층 : 250평 ○ 지상1층 : 600평 ○ 지상2층 : 400평 ○ 지상3층 : 250평 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지상1층 : 400평(200평×2동)
용 도	관리실, 전시실, 연구실, 자료실등	실습실, 시식실, 체험실 등
공 사 비	37억5천만원	8억원

※ 전시실내 장비구입비 포함된 사업비임

※ 음식문화 공원구역 조성비 및 음식점 건축비는 별도임

3. 사업비 규모

- 총사업비 : 120억원(토지매입비10, 사업추진비55, 기반시설비30, 공원구역 음식점 건축비25)

4. 재원조달 계획

- 자금조달원 : 제3섹타 방식(군에서 50%미만 출자한 법인형태)
- 민간자본 참여방식 : 공사채 발행
- 사업시행자 : 군+민간기업(주식회사)

VII. 조직운영 및 중장기 마케팅 전략

1. 조직운영 기본방침

- 조직설계 및 운영의 기본목표는 조직구조의 슬림화와 조직운영의 탄력성 확보를 통하여 경영효율성의 극대화로 설정함
- 조직형태는 사업부제를 기본형태로 하고 업무성격에 따라 프로젝트팀 제도로 운영함
- 조직체계는 대표이사, 사업본부장, 팀장, 사원체계로 함
- 직급별 대우는 공사기준에 의함

2. 중장기 마케팅 전략

- 1단계 전략(2003년) : 남·북 김치 교류전(페스티벌)
- 2단계 전략(2004년) : 한·일 김치 교류전(페스티벌)
- 3단계 전략(2005년) : 아시아 농·식품 페스티벌(박람회)
- 4단계 전략(2006년) : 세계 농·식품 페스티벌(박람회)

VIII. 단계별 사업추진계획

1. 사업추진과정

- 사업구상안 기획 단계 : 2000. 7. 30까지
- 사업개발 기본계획 용역발주(종합개발계획 용역비 1억 전용)
- 사업개발 기본계획 수립 단계 : 2000. 9. 30까지
- 종합개발계획 수립 단계 : 2001. 2. 28까지

- 토지매입과 인허가 단계 : 2001. 4. 30까지
- 착공 및 준공 단계 : 2003. 4. 30까지
- 사업개관 단계 : 2003. 5~6월중 개관

2. 법인설립 세부추진 절차

사업계획수립 ⇒ 사업계획 설명 ⇒ 법인설립심사위원회 구성운영 ⇒
법인설립준비기획단 구성운영 ⇒ 조례제정 ⇒ 법인설립 인가 ⇒
사장임명 ⇒ 자본금 출자 ⇒ 법인설립등기 ⇒ 법인 창립

평창군

우232-800 강원 평창 평창 하리 210-2 / 전화(0374)330-2218, 행정218 / FAX 330-2594
 기획실(본청3층) 실장: 신대송 담당주사: 천장호(chw0619@hamail.net)

문서번호 기획 13100 - 680

시행일자 2000. 7. 19.

(경유) (제 1 안)

받음 내부결재

참조

보 존	년	군	수
공개여부			
부군수	500/10	평창	1
실 장	신대송	새마을사업 비상대책 간리장관	
기 안		미래개발팀장 천장호	협조
심사자	김종완	심사일	7/19

제목 한국김치뮤지엄파크 사업개발 기본계획 용역 결의

「한국김치뮤지엄파크」 사업개발 기본계획 용역을 아래와 같이 결의 하고자 합니다.

1. 예산액 : ₩100,000,000(금일억원정)
2. 지출액 : ₩79,517,212원(금칠천구백오십일만칠천이백일십이원정)
3. 산출기초 : 별첨
4. 사업진명 : 한국김치뮤지엄파크 사업개발 기본계획 용역
 - 계약기간 : 계약일로부터 4개월
 - 과업지시서 : 별첨
 - 중점연구과제
 - 지역여건 및 공익성과 수익성이 조화하는 거시적 관점에서 객관적이고 종합적인 분석을 통하여 사업개발 기본계획 수립
 - 개발사업의 대규모성과 복합성을 고려하여 투자규모 및 자원조달방식 사업개발 및 운영방식 등에 대한 최적의 대안제시
 - 향후 사업개발의 효과가 지역경제 활성화로 연계될 수 있도록 사업개발의 기본방향 정립
 - 성과분
 - 중간보고서 : 100페이지 이상 계약후 90일 전까지, 30부

- 최종보고서 : 200페이지 이상, 계약후 120일 전까지, 100부
- 요약보고서 : 15페이지 이상, 계약후 120일 전까지, 100부
- 5. 계약방법 : 수의계약(국가를당사자로하는계약에관한법률시행령 제26조 제1항 제3호 : 다른 국가기관, 지방자치단체와 계약을 할 경우)
- 6. 용역처 : 강원도 삼척시 교동 산253 삼척대학교(지역벤처연구소·아태 자치연구원)
- 7. 용역처 선정사유
 - 본 사업은 지역여건 및 공익성과 수익성이 조화되는 거시적 관점에서 객관적이고 종합적인 분석을 통하여 사업개발 기본계획이 수립되어야 하는 사업계획으로서
 - 삼척대학교(벤처연구소·아태자치경영연구원)는 2002삼척세계동굴엑스포추진기획단에 참여할 정도로 자치단체 경영사업연구 및 아이디어창출에 남다른 기획성이 풍부하다는 평을 듣고 있는 학교(연구소)로써
 - 평소 김치박물관사업계획에 대해 깊은 관심을 갖고 있으며 김치의 세계화에 대비해 자료 수집 등 연구를 계속해오고 있어 금번 『한국김치뮤지엄파크』 사업 기본계획 용역에 적합하기에 용역처로 선정하게 됨.
- 8. 예산과목 : 일반행정, 일반행정비, 기획관리, 기획관리, 사업예산, 207-01. 끝.

(제 2 안)

발음 : 재무과장

제목 : 『한국김치뮤지엄파크 사업개발』 기본계획 용역 계약 체결의뢰

『한국김치뮤지엄파크 사업개발』 기본계획 용역 계약체결을 의뢰하오니 협조하여 주시기 바랍니다.

- 덧붙임 : 1. 용역결의서 1부
 2. 과업지시서
 3. 한국김치뮤지엄파크 사업계획 1부. 끝.

기 획 실 장

· 수신 : 천정호 미래개발팀장 (FAX.093-980-2594) · 발신 : 삼척대 신용장(TEL.093-570-6694)

연구용역 원가계산서

평 장 군 수 귀 하

- 용역명 : 한국김치박물관 사업개발 기본계획 수립에 관한 학술용역
- 연구용역원가 세부산출 기초계산내역 (부가가치세 면제)

비 목	금 액	비 역 분 산 출 근거	비 고
합 계	78,517,212원		100%
1. 인건비	88,589,480원	<ul style="list-style-type: none"> · 계약연구원 (박사급) 1,841,938원 X 4개월 X 0.8 X 1인 = 5,264,195원 · 연구원 (박사급) 1,043,772원 X 4개월 X 0.8 X 8인 = 26,720,583원 · 연구보조원 (석사급) 718,200원 X 4개월 X 0.8 X 2인 = 4,554,872원 	48.0%
2. 직결연구경비	98,720,000원		48.7%
가. 출판여비 (국외)	7,200,000원	<ul style="list-style-type: none"> · 계약연구원 (박사급) 180,000원 X 8권(1박 2일) X 1인 = 1,040,000원 · 연구원 (박사급) 97,200원 X 8권(1박 2일) X 8인 = 8,220,800원 	
나. 유인물비	7,360,000원	<ul style="list-style-type: none"> · 자료복사비 50원 X 10,000부 = 500,000원 · 도서구입비 25,000원 X 100부 = 2,500,000원 · 보고서제작비 - (종간보고서) 80부(150인) X 12,000원 = 960,000원 - (최종보고서) 100부(300인) X 90,000원 = 9,000,000원 - (요약보고서) 100부(50인) X 10,000원 = 1,000,000원 	
다. 조사분석비	9,700,000원	<ul style="list-style-type: none"> · 조사표인쇄비 50원 X 4매 X 1,000부 = 200,000원 · 조사비 - (조사원수당) 40,000원 X 10매 X 10인 = 4,000,000원 - (조사원출장비) : (교통비, 식비, 숙박비 등) 50,000원 X 10매 X 10인 = 5,000,000원 · 자료인쇄비 500부 X 1,000부 = 500,000원 	
라. 회의비	8,000,000원	<ul style="list-style-type: none"> · 차분비 200,000원 X 3매 X 8인 = 4,800,000원 · 회의비 200,000원 X 10매 = 2,000,000원 	
마. 교통통신비	6,400,000원	<ul style="list-style-type: none"> · 시내교통비 1,100,000원 X 4개월 = 4,400,000원 · 전화, FAX 사용료 및 우편료 500,000원 X 4개월 = 2,000,000원 	
3. 간접연구경비	2,257,782원	· 국립 삼척대학교 내규에 의거 (1.인건비+2.직결연구경비) 합계액(W78,259,430원)의 8.0%를 간접연구비로 계상함	2.8%
4. 일반관리비	2,000,000원	· (1.인건비 + 2.직결연구경비 + 3.간접연구경비) 합계액(W77,517,212원)의 5% 이내 500,000원 X 4개월 = 2,000,000원	2.5%
<p>* 주 : 1. 재정경제부 원가예규(2200.04-105-5 : '99.9.9) 원가계산에 의한 예정가격 작성순차(별표 4) 학술연구용역원가계산서 및 (별표 5) 학술연구용역원가(기준단가)를 적용하여 산정함 2. 인건비는 상여금 및 퇴직준당금을 제외함 기본급만 적용하여 산정함</p>			

2000년 7월 14일

한국김치박물관 사업개발 연구기획단
 (삼척대 지역발전연구소 · 아태 지치경영연구원)
단 장 임 운 섭

“ 새 세기 신 사고 활기찬 평창 ”

평 창 군

우 232-800/ 강원도 평창군 평창읍 하리 210-2/ ☎(0374)330-2281/전송 330-2593
 재무과 과장 신영선 경리담당 장동기 담당자 김종근

문서번호 재무 43161- 21.4

시행일자 2000. 08. 09

공개여부 (공개)

수신 기획실장

참조

선람	실증	다영호	지시		
접수	일자	2000. 8. 09	결재·공람	팀장	전정근
	번호	21-28			
	처리과	기획실			
	담당자	김성호			
	심사자		심사일		

제목 한국김치뮤지엄파크 사업개발 기본계획 용역 계약체결 통보

한국김치뮤지엄파크 사업개발 기본계획 용역 계약체결 사항을 붙임과 같이 통
 보하오니 용역감독공무원 임명등 행정절차 이행에 만전을 기하여 주시기 바랍니다.

붙임 : 기술용역표준계약서 1부. 끝.

평 창 군



No. 3761

9월 27일 제 21호 문화체육관광부 공시

(앞쪽)

기술용역표준계약서		계약번호 제 - 호
		공고번호 제 - 호
계 약 자	발주처	평창군
	계약 상 대 자	· 상호 또는 법인명칭 : 삼척대학교 · 법인(주민)등록번호 · 주 소 : 삼척시 교동 산 253 · 대표자 : 장 태 연 · 전화번호 (0397)570-6634
계 약 내 용	용역명	한국김치뮤지엄파크 사업개발 기본계획 용역
	계약금액	₩2,000,000 원정 (금천이백만원)
	총 용역 부기금액	
	계약 보 증 금	₩1,400,000 원 (금천이백사십만원)
	지 상 급 출	1,000분의 2.5
	계약기간	2000. 8. 12. ~ 2000. 12. 11. (절대공기120일)
	위 치	
기타사항	과업지시서 성실히 이행한다.	
<p>중앙관서의 장(계약담당공무원)과 계약상대자는 상호 대등한 입장에서 불입의 계약문서에 의하여 위 기술용역에 대한 도급계약을 체결하고 신의에 따라 성실히 계약상의 의무를 이행할 것을 확약하며, 이 계약의 증거로서 계약서를 작성하여 당사자가 기명날인한 후 각각 1통씩 보관한다.</p>		
<p>불입서류 : 1. 기술용역입찰유의서 1부 2. 기술용역계약일반조건 3. 기술용역특수조건 1부 4. 과업내용서 1부 5. 산출내역서 1부</p>		
<p>2000년 8월 09 일</p>		
<p>계약담당공무원</p>		<p>: 평창군경비관리 송영철</p>
<p>계약상대자</p>		<p>: 삼척대학교 장태연</p>

22221-20921 보.
'95.6.30승인

257mm×297mm
(신문용지 54g/m²)

과 업 지 시 서

건 명	한국김치뮤지엄파크 사업개발 기본계획 수립에 관한 학술용역		
용역기간	계약일로부터 4개월		
담당과	기 획 실	담당자	전 장 호
과업내용	<별지> 작성		
중점연구 내 용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우리 군에서 추진중인 한국김치뮤지엄파크 건립계획은 박물관 전시기능과 전통음식 판매기능이 중심이 되는 복합적인 전통음식 문화관광 테마파크형 경영수익사업임. ○ 따라서 지역여건 및 공익성과 수익성의 조화라는 거시적 관점에서 객관적이고 종합적인 분석을 통하여 사업개발 기본계획을 수립하여야 함. ○ 특히 개발사업의 대규모성과 복합성을 고려하여 투자규모 및 자원조달방식, 사업개발 및 운영방식 등에 대한 최적의 대안제시는 물론 향후 사업개발의 효과가 지역경제 활성화로 연계될 수 있도록 사업개발의 기본방향을 정립하여야 함. 		
성 과 물	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중간보고서 : 100페이지 이상, 계약후 90일 전까지, 30부 ○ 최종보고서 : 200페이지 이상, 계약후 120일 전까지, 100부 ○ 요약보고서 : 15페이지 이상, 계약후 120일 전까지, 100부 		
비 고			

과업지시서

1. 과업의 개요

가. 과업명

- 「한국김치유지엄파크 사업개발 기본계획 수립에 관한 학술용역」

나. 과업목적

- 한국의 대표적인 전통음식인 김치를 테마로 한 전시관람, 체험학습, 식품판매, 문화관광 기능을 갖춘 김치전문 박물관 및 전통음식 문화위락 공간 마련을 통하여 고유전통 음식문화의 계승발전과 김치문화의 세계화, 문화관광산업의 지역기간산업화를 도모함으로써 지역경제의 활성화에 이바지하고자 함.

다. 과업범위

- 우리 군의 지역경제 활성화라는 목표달성을 위하여 김치박물관 건립을 계획하고 있는 만큼 사업개발 여건에 대한 사실적 고찰을 통하여 공익성과 수익성이 조화되는 가운데 거시적 관점에서 객관적이고 종합적인 사업개발 기본계획이 수립되어야 함.
- 특히 사업의 성격을 면밀히 검토하여 사업입지, 사업개발 및 운영방식을 결정해야 하며 기본계획 수립과정에서 지역주민들의 의견과 지역여건을 충분히 반영해야 함.
- 또한 사업대상으로 선정한 박물관 운영사업과 전통음식 문화공원 운영사업에 대한 국내외 유사사업의 동향분석과 지역현황에 대한 사실조사 등을 통한 객관적 자료와 근거를 바탕으로 사업개발 기본계획이 수립되어야 함.
- 향후 사업의 운영단계에서 공익성이 유지되는 가운데 수익성의 극대화를 도모할 수 있도록 우리 군의 실정에 맞는 박물관사업의 운영방향과 사업에 대한 전문가적 의견제시가 필요함.

라. 과업기간범위

- 계약일로부터 4개월

2. 과업의 세부내용

가. 계획수립의 검토대상

- 한국김치유지염파크 건립 및 운영 사업부문
- 전통음식 문화공원 건립 및 운영 사업부문

나. 계획수립의 세부검토사항

- 사업개발 입지분석
 - 박물관의 유형과 성격
 - 김치박물관 입지선정의 평가항목과 우선순위
 - 김치박물관 입지선정시 고려사항
 - 외국도시의 유사 박물관 입지조건
 - 한국도시의 공간적 특성에 비추어 본 입지조건
- 사업개발 환경분석
 - 제반 지역환경 분석
 - 관광환경 분석
 - 경제 및 투자환경 분석
 - 관련계획 및 법규 검토
 - 관광수요 예측
 - 의견조사분석
 - 종합분석(SWOT분석)
- 사업개발 기본구상
 - 개발목적 및 전략
 - 도입활동 및 시설
 - 공간체계 구상
 - 개발규모 산정
- 구역별 사업개발 기본계획
 - 기본방향
 - 박물관 구역 : 전시 및 운영체계
 - 전통음식 문화공원 구역 : 공간 배치 및 운영체계
- 사업화 기본계획
 - 사업화 기본구상

- 시설별 투자수요 및 자금조달 사업계획
- 개발 및 운영방식 사업계획
- 지역사회 발전계획
- 행정 및 재정 지원계획
- 관광마케팅 계획
- 사업개발 파급효과 분석
 - 사업타당성 검토
 - 개발효과 분석

2. 과업의 수행일정

주요 과업 내용		세부 과업 내용 별 수행 일정											
		10 일	20 일	30 일	40 일	50 일	60 일	70 일	80 일	90 일	100 일	110 일	120 일
과업준비 및 착수	기초자료의 수집 및 분석	■	■										
	과업범위 및 수행방법 결정		■	■									
	조사서 작성 및 검토		■	■									
본 조사 및 분석	의견조사 및 분석		■	■									
	사업개발 입지분석		■	■	■								
	사업개발 환경분석		■	■	■	■							
	사업개발 기본구상 정립			■	■	■	■						
	구역별 사업개발 기본계획 수립				■	■	■	■	■				
	사업화 기본계획 수립						■	■	■	■			
	사업개발 파급효과 분석								■	■	■		
	연구협의 및 보고서 작성										■	■	■
회 의	전문가 자문회의			★			★				★		
	군·연구팀간 실무자 평가회의		★			★			★			★	
	연구팀 자체 실무자 평가회의	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★
보 고	착 수 계	★											
	중 간 보 고									◆			
	최 종 보 고												★
최종보고서 제출													★

4. 과업의 일반조건

가. 업무내용

- 본 과업은 가칭 「한국김치유지엄파크」 조성에 따른 사업개발 기

본계획을 수립하는 것으로써 각종 자료를 통한 제도 및 이론적 고찰과 함께 지역특성, 사업성격, 사업효과 등에 대한 전반적인 검토를 통하여 한국김치유지업파크 건립의 필요성 분석과 사업타당성 여부를 판단하여야 함.

- 한국김치유지업파크 건립의 사업시기, 추진방법, 투자재원규모 및 재원조달방법 등에 대한 전반적인 검토를 통하여 박물관 건립의 기본방향을 제시함으로써 마스터플랜 수립 및 세부실행계획 집행 등 향후 사업추진에 있어 실질적인 지침서가 되어야 함.
- 본 과업은 전문지식과 풍부한 연구경험을 가진 연구진으로 구성하고 폭넓은 의견수렴과 현지조사를 병행함으로써 소기의 사업개발 목적이 달성될 수 있도록 과업을 성실히 수행하여야 함.
- 본 계약의 수행기간은 계약일로부터 4개월로 하고 계약체결 후 5일 이내에 착수하여야 하며 착수전에 착수계, 과업수행계획서, 과업일정표, 연구참여자 명단, 용역이행 및 보안유지각서(보조요원도 작성) 등 제반서류를 제출하여야 함.

나. 과업의 변경 및 보완

- 본 과업지시서에 명시되지 않은 사항 또는 추가변경·조정이 필요한 경우 평창군(이하 "갑"이라 함)은 추가로 과업을 지시할 수 있으며, 경미한 사항의 추가는 과업수행자(이하 "을"이라 함)의 부담으로 함.
- "갑"은 과업진행 중 또는 완료 후에도 당초지시에 위배 또는 불충분하다고 판단되거나 자체사정에 의한 부분적인 변동사항이 있을 경우에 이의 보완 및 변경을 요구할 수 있으며 "을"은 이를 보완하여 요청한 기일 내에 제시하여야 함.
- "을"은 본 과업지시서에 명기되지 아니한 사항에 대해서도 과업의 수행목적상 반드시 필요하다고 인정되는 주요사항은 "갑"과 협의하여 수행하여야 함.

다. 과업진행보고 및 감독

- "을"은 본 계약내용의 진행사항을 수시로 "갑"과 협의하고 "갑"의 요청시에는 서면 보고하여야 하며 중간보고 및 최종보고서는 과업책임자가 직접 보고하여야 함.

- "갑"이 임명한 감독 및 검사공무원은 "을"의 과업수행 상황을 수시로 감독, 검사할 수 있고 "을"은 이에 응하여야 함.

라. 과업기간의 연장 및 지체상금

- "을"은 부득이한 사유로 과업기간을 연장하고자 할 경우에는 "갑"의 승인을 얻어야 함.
- "갑"은 다음 각 호의 사유로 용역기간의 연장이 필요하다고 판단될 때에는 계약기간을 연장할 수 있음.
 - 천재지변 또는 이에 준하는 상황이 발생하였을 때
 - 기타 군수가 정당한 사유가 있다고 판단하였을 때
- "을"은 계약기간 내에 최종 성과보고서를 제출하지 못하였을 경우 매 지체 1일에 대해 계약금액의 1,000분의 2.5에 해당하는 지체상금을 납부하여야 함.

마. 보안의 유지 및 감독

- "을"은 "갑"의 승인없이 이 과업에 의한 권리와 의무를 제3자에게 양도하거나 이 사업의 일부를 제3자에게 위탁할 수 없음.
- "을"은 본 과업 수행 중이나 완료 후에도 취득한 자료와 보안을 요구하는 사항을 외부에 누설하여서는 아니되며 이를 위해서 군수는 업무추진상황을 수시로 감독할 수 있음.

바. 연구결과의 귀속

- 과업수행으로 인하여 생산된 각종 조사자료와 보고서, 디스켓 등 일체의 성과품은 "갑"의 소유로 하고 "갑"의 승인없이 제3자에게 제공하거나 본 과업의 목적 이외에는 사용할 수 없으며, 완료시 "갑"에게 모두 제출하여야 함.
- 본 과업수행의 결과로 생산된 성과품은 "갑"이 사용하며, "을"은 본 과업 외에는 저작권법 제16조 및 제21조의 "복제권"과 "2차적 저작물등의 작성권"을 행사할 수 없음.

사. 해약의 조건

- 본 계약의 해약조건은 다음의 각 호와 같으며 이 경우 "을"은 해약에 따른 손해를 배상하여야 함.

- 본 과업을 수행함에 있어 계약내용이나 과업지침을 위반하였을 때
- 성실한 과업이행을 하지 않아 계약의 목적달성이 어려울 때
- 기타 "을"의 사정으로 본 과업을 수행할 수 없는 상황이 발생한 때

아. 승인방법

- "을"은 서류제출이나 보고회 등을 통해서 추진일정별로 승인을 받아야 하며 지적된 사항이나 수정 및 보완사항은 일정에 따라 재작성하여 군수의 승인을 받아야 함.
- 과업의 완성은 "을"이 군수에게 제출한 최종보고서를 군수가 최종 승인함으로써 완성됨.

자. 가 타

- 과업변경의 요인이 발생하거나 계약체결 후 또는 과업이 완성된 후에라도 예정금액 또는 계약금액의 결정에 하자나 착오가 발생하는 경우에는 해당금액을 감액하거나 환수 조치할 수 있음.
- "갑"이 과업지시서나 계약조문과는 별도의 과업지시 사항이 필요한 경우 추가 과업지시서를 계약에 추가할 수 있으며 이는 계약서와 상호보완의 효력을 갖음.
- 기타 과업지시서 및 계약조건에 명시되지 않은 사항은 재정경제부장관이 정한 "기술계약용역의 일반조건"을 우선 준용하며, 해석상의 이의가 있을 때에는 "갑"과 "을"이 상호 협의하여 결정하고 협의가 이루어지지 않을 경우에는 "갑"이 정하는 바에 의함.

평창군정조정위원회심의조서

○ 의안번호 : 제34호

○ 안 건 : 한국김치뮤지엄파크사업부지선정안

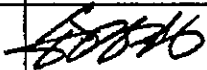
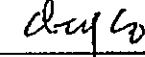
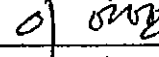
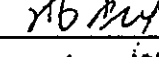
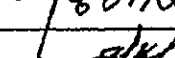
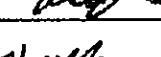
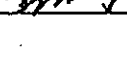
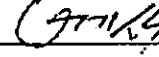

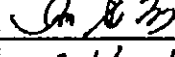
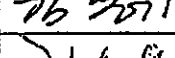

- 삼척대학교 지역벤처연구소 후보지안 입지분석 결과 제안한 「(C안) 진부 IC」에 대해 최종 심의선정

○ 제 안 자 : 기획실장

상기안건에 대하여 다음과 같이 의결함

의 결	결정거결
-----	------

평창군정조정위원회 위원장 : 평창군수 권희봉

심사위원			심 의				
직 위			안 건 : 한국김치뮤지엄파크사업부지선정안				
			원안가결	수정의결	부 결	심의보류	서 명
부위원장	부 군 수	총 영 집	○				
위 원	기 획 실 장	신 대 송	○				
	농업기술센터소장	이 영 덕	○				
	종합민원실장	김 일 래	○				
	자치행정과장	장 하 진	○				
	재 무 과 장	신 영 선	○				
	문화관광과장	김 근 수	○				
	환경복지과장	신 만 희					
	임업경영과장	어 기 식	○				
	건 설 과 장	박 현 창					
	도시경제과장	석 명 준					
	보건사업과장	최 호 영	○				
	농업경영과장	백 순 규	○				
	축산경영과장	김 봉 기	○				
	기술개발과장	최 순 용	○				

"새세기 신사고 활기찬 평창"

평창군

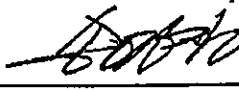


232-800 강원도 평창군 평창읍 하리 210-2 ☎(0374)330-2217 전송 330-2594
 처리부서 : 기획실(본관3층) 실장 신대송 담당주사 전완택 실무자 김종완(행211)

문서번호 기획 16800 - 939

시행일자 2000. 10. 11.

받음 받는곳참조

참조

보존기간	년	군 수
공개여부		
부군수	전 결	
실 장	비준	
기 안		담당  협조
심사자		심사일

제목 평창군정조정위원회 개최

평창군정조정위원회를 다음과 같이 개최하고자 하니 심의위원들은 참석하여 주시기 바랍니다.

1. 일 시 : 2000. 10. 12(목) 09:00 ~
2. 부의안건
 - 제34호 : 한국김치뮤지엄파크 사업계획 부지선정안
3. 제 안 자 : 기획실장
4. 조치사항 : 첨부물에 대한 사전검토(대외비)

붙임 : 부의안건 1부. 끝.

평 창 군 수

받는곳 : 노, 로

의안 번호	제 34 호
상정년월일	2000. 10.
회 수	제 10 회

가	부
---	---

평창군정조정위원회

1. 제안자 : 기획실장
2. 부의안건
 - 가. 한국김치뮤지엄파크 부지선정안중
 - A안 봉평 진조 산23번지외
 - B안 용평 이목정 199외(이목정휴게소)
 - C안 진부 상진부 산363외(진부1C외)
 - D안 도암 황계 14-206(대관령휴게소)
 - 나. 삼척대학교 입지분석 결과
 - C안 진부1/C 지역을 최적입지로 제안
한 것을
 - 군정조정위원회 심의 후 가부 결정

평 창 군

군정조정위원회부의안

- 부의안건 : 한국김치뮤지엄파크사업 부지선정 건
 - 삼척대학교 입지후보지 분석결과 최적지로 제안한 (C안 - 진부1/C)에 대한 최종 심의 선정의 건

□ 상정사유

- 지역경제 활성화 및 군의 자치재원 확충, 공익성과 수익성이 조화되는 21C형 문화관광 경영수익사업의 일환으로 「한국김치뮤지엄파크」 사업을 추진하는 것과 관련,
- 최적입지 후보지 선정에 신중을 기하기 위해 지난 '00년 8월 9일 삼척대학교 지역벤처연구소에 「한국김치뮤지엄파크 사업후보지안 입지분석」을 의뢰한 결과, 최종경토결과품이 납품되었기에
- 군정조정위원회 심의를 거쳐 최적입지 후보지를 선정하고자 함.

□ 후보지 선정 경과

- 가. 후보지선정계획 수립 : 6월말
 - 후보지 조사 및 안 작성 (군)
 - ※ 10여개 후보지중 4개 후보지로 압축
- 나. 삼척대학교 지역벤처연구소에 후보지 입지분석 의뢰 : 8월초
 - A안 : 봉평면 진조리 산23번지외
 - B안 : 용평면 이목정리 199외(이목정휴게소)
 - C안 : 진부면 상진부리 산363외(진부1C옆)
 - D안 : 도암면 황계리 14-206외(대관령휴게소)
- 다. 사업후보지안 최적입지분석결과 회신 : '00. 10. 10
 - 최적입지 후보지(삼척대학교 지역벤처연구소 입지분석결과)
- 진부면 상진부리 산363번지외 31필지 103,753㎡(31,385평)
- 라. 군정조정위원회 개최 : '00. 10. 12(목)

□ 주요 입지분석 평가기준

- 가. 자연적 환경요인 : 표고 및 경사, 경관 및 시각구조, 위치 및 접근성 면적 등
- 나. 정책적 환경요인 : 관련계획 및 법규, 토지이용계획 현황, 환경영향 요인, 주변 연계발전성
- 다. 경제적 환경요인 : 토지소유현황, 지장물 현황, 지가현황, 하부기반 시설 등

□ 입지분석 결과 요약

가. 입지후보지 현황

구 분	위 치(대표지번)	필지수	총면적(㎡)	비 고
A안	봉평 진조리	봉평 진조리 산23외	3	55,780 16,874평
B안	이목정휴게소	용평 이목정리 199외	58	59,239 17,919평
C안	진부 I/C	진부 상진부리 산363외	32	103,753 31,385평
D안	대관령휴게소	도암 횡계리 14-111외	2	15,047 4,551평

나. 입지후보지 토지현황

- A안 : 봉평 진조리
 - 전(준농림), 임야(준보전), 공시지가(㎡) 494원 ~ 7,640원
- B안 : 이목정휴게소
 - 전(준농림), 임야(준보전, 일부 보전), 하천
 - 공시지가(㎡) 471원 ~ 50,600원
- C안 : 진부 I/C
 - 전, 답, 임야(자연녹지지역), 공시지가(㎡) 639원 ~ 10,500원
 - 주택 4동(50㎡ ~ 190㎡)
- D안 : 대관령휴게소 지역
 - 도로(준농림), 공시지가(㎡) 2,600원 ~ 3,000원

다. 평가기준별 입지후보지 환경분석

- 후보지안·입지분석자료 13쪽 ~ 20쪽 참조
 - 자연적 환경요인 : P13 ~ P16
 - 정책적 환경요인 : P17 ~ P18
 - 경제적 환경요인 : P19 ~ P20

라. 입지후보지별 SWOT분석

- 후보지안 입지분석자료 21쪽 ~ 22쪽 참조

※ SWOT분석이란 ?

- 분석대상에 대한 강점(STRENGTHS)과 약점(WEAKNESSES), 기회(OPPORTUNITIES), 위협(THREATS) 요소를 분석하여 최상의 분석결과를 끌어내는 분석법

마. 최종검토 평가의견(삼척대학교 의견)

1) 입지대안간 종합비교

○ 종합비교 범례

구 분	AAA	AA	A
적 합 도	높음	중간	낮음
산출점수	9점	6점	3점

○ 입지대안간 단순 및 산술 비교

평가 항목	세부평가인자	입지대안 후보지			
		(A안) 진조리	(B) 이목정휴게소	(C안) 진부I/C	(D안) 대관령휴게소
자연적 항목	표고 및 경사	AA(6)	AA(6)	AAA(9)	AA(6)
	경관 및 시각구조	AA(6)	AA(6)	AA(6)	A(3)
	위치 및 접근성	AA(6)	AAA(9)	AAA(9)	AA(6)
	면적 및 존녕	AA(6)	AAA(9)	AAA(9)	A(3)
정책적 항목	관련계획 및 법규	AA(6)	AA(6)	A(3)	AA(6)
	토지이용계획현황	AA(6)	AA(6)	AA(6)	AA(6)
	환경영향요인	AA(6)	AA(6)	AAA(9)	AA(6)
	주변연계발전성	A(3)	AAA(9)	AAA(9)	AA(6)
경제적 항목	토지소유현황	AAA(9)	A(3)	AA(6)	A(3)
	지장물 현황	AA(6)	A(3)	AA(6)	A(3)
	지가 현황	AA(6)	A(3)	AAA(9)	A(3)
	하부기반시설	AA(6)	AAA(9)	AA(6)	AAA(9)
단순평가 종합순위		3	2	1	4
종합 산술평가순위(점수)		3(72점)	2(75점)	1(87점)	4(60점)

2) 최종 적정입지 검토 결과(삼척대학교 의견)

○ 삼척대학교에서

- 4개의 입지후보지에 대해 3개의 평가기준항목에 총16개의 세부 평가인자를 중심으로 대안간 비교 검토한 결과
- 한국김치유지업파크 사업개발의 최적정 입지로

「(3안) 진부 I/C지역」을 제안

〈 진부 I/C지역의 신규사업 입지로서의 장점 〉

- 영동고속도로(진부I/C) 국도(6번, 31번), 지방도(405번, 456번) 등 평창군내 사통팔달의 제1의 교통요충지로써 전국 대도시 접근성 및 계획대상 입지로의 진입이 수월함.
- 강원권 관광객의 주요 이동루트인 영동고속도로 변에 위치하여 도로이동 중 시각적인 조망권이 확보됨으로써 광고홍보효과의 극대화 가능
- 오대산국립공원, 월정사, 용평리조트, 보광스키장, 국립청소년수련원, 이승복기념관 등 주변에 전국적으로 지명도가 높은 관내의 유명관광지가 인접해 있어 연계관광 발전효과의 극대화가 가능함.
- 속초·양양, 강릉·주문진, 정선·태백, 삼척·동해 등 인근 강원권 주요관광도시 및 유명관광지(설악산, 동해안해수욕장, 강릉, 태백카지노 강원랜드 등)와 인접, 적극적인 광역권 연계관광 루트개발을 통한 관광객 유인에 유리함.
- 평창군내 최대 인구 밀집지역이자 평균 유동인구가 많은 진부시내를 배후로 하고 있어 사업의 활성화와 지역주민의 문화공간 제공기능의 활성화가 용이함.
- 간선교통망인 고속도로를 기준으로 평창군내 북동중앙 지점에 위치하고 있어 지역발전의 거점기능 역할 수행이 용이함.
- 국내 최대의 대규모 리조트 단지인 용평리조트 등 관광인프라 시설이 주변에 완비되어 있어 기존 관광객의 흡수와 체류형 관광유도 용이함.
- 비교적 저렴한 토지매입비용과 계획면적의 대규모성으로 인해 향후 넓은 부지를 활용한 다양한 마케팅 전략 수립 및 추가적인 사업개발 용이함.

※ 입지 후보지 및 주변공간의 기능적인 활용 및 공간구성의 효율화를 위해

- (3안) 입지후보지 전방 소하천과 현재 폐쇄된 (구)도로사이에 있는 토지(전/답, 5~7필지)에 대해 후보지 입지계획에 포함할 필요가 있음을 건의

□ 참고자료

가. 한국김치뮤지엄파크 사업후보지안 입지분석

○ 삼척대학교 지역벤처연구소(연구책임자 엄운섭 교수)

평창군

우232-800 강원 평창 평창 하리 210-2 / 전화(0374)330-2218, 행정218 / FAX 330-2594
 기획실(본청3층) 실장: 신대승 담당주사: 천장호(chw0619@hanmail.net) 기안 : 장선규

문서번호 기획 13100 - 1043
 시행일자 2000. 11. 27.
 (경유)
 받음 삼척대학교지역벤처연구소
 참조

보 존	년	군 수
공개여부		
부군수	1043	평창 1
실 장	신대승	
기 안	장 선 규	미래개발팀장 천장호 협조
심사자		심사일

제목 한국김치뮤지엄파크 사업 기본계획용역 중간보고서 보완검토사항 통보

- 1.군정발전 및 「한국김치뮤지엄파크」 조성사업 기본계획 용역 연구에 노력을 아끼지 않는 귀 연구소에 깊은 감사를 드립니다.
2. 지난 11월 16일 개최한 기본계획용역 중간보고회시 보완 검토요구사항이 있어 덧붙임 내용과 같이 통보하오니 중점 검토하여 기본계획에 반영하여 주시기 바랍니다.

덧붙임 : 중간보고서 보완검토사항 1부. 끝.

평 창 군 수

「한국김치뮤지엄파크」 조성사업 기본계획용역
중간보고서 보완검토사항

1. 사업비 170억원의 자금확보가 사업의 관건으로
 - 정부재원 등 자금 확보방안에 대한 구체적 검토
 - 2003년 완공을 목표로 추진시 일시적인 자금확보가 지난 하므로 단계별 투자방안의 검토

3. 타 김치박물관과 내·외부시설등의 차별화 방안 검토
 - 대한민국 하나 밖에 없는 테마공원이 조성되도록 충분한 검토 요망
 - 용역기간에 대해서는 걱정 말고 충분한 토론의 시간을 갖아 최고의 작품을 만드는데 노력

4. 전 직원이 정열을 갖고 동참할 수 있도록 직원 설명회 개최 및 군의회 설명

5. 운영방식 및 경영정보에 대한 타사례 분석 연구, 기본계획 반영 및 자료 제출

6. 400여종의 김치에 대한 전시실·판매장 조달 및 판매문제검토
 - 관광객 구미에 맞게 어떻게 판매하려는지 검토(마케팅전략)

7. 민자 유치화의 구체적인 방안, 대기업 참여방안 등

8. 무역협회강원도지부에서 「한국김치뮤지엄파크」 조성사업과 연계한 "김치가공공장 단지" 조성을 제안함.
 - 이에 대한 사업성 검토 및 자본확보방안 등 검토, 자료 제출

9. 건축분야에 대한 타 건축사례 충분한 검토, 자료 제출

10. 연계관광코스 개발시 학생들이 체험할 수 있는 체험학습공간 확보 검토
 - 전통김치 만들기 학습 및 체험장

11. 3섹타 운영방식(군, 농협, 민간)시 참여범위에 대한 세밀한 연구 검토

12. 김치를 테마로 한 고유브랜드 개발 상품화 방안 검토

13. 지역주민의 소득창출 방안 검토

업 무 연 락

245-711 강원 삼척 교동 산253 /전화(033)570-6630 /FAX(033)573-6630
 담당자:

문서번호 0026-
 시행일자 2000. 11. 13
 공개여부 (공개)
 수신 평창군수
 참조 기획실장

선 결	군수	김수현	지 시			
위 수	입 장 시 간	2000. 11. 13	결 재 · 공 람	부 군 수	김수현	
	번 호	2651		실 장	김수현	
	처 리 과	기 획 실		리 자	김수현	
	담 당 자	김수현				

김수현 (인)

제목 : 「한국 김치뮤지엄파크 사업개발 기본계획 학술용역」 관련 중간보고 개최 건

「한국 김치뮤지엄파크 사업개발 기본계획 학술용역」 관련 추가보고회를 다음에 개
 이 개최하려고 하오니 협조를 부탁드립니다.

----- 다 음 -----

1. 일 시 : 2000년 11월 16일 오전 10시
2. 장 소 : 평창군
3. 참석범위: 군수, 부군수, 실·과장, 담당부서. 끝.

삼척대학교 지역벤처연구소 연구책임자 임운섭

